

700,000サイト導入

Powered by



GladCube

SiTest

(サイテスト)

ヒートマップ解析・A/Bテスト・効果検証までの
PDCAサイクルの高速化を実現
サイトの最適化・CVR向上へ導きます

SiTestを導入いただいている企業様の一例

今日を愛する。
LION

NTT docomo

dentsu
DENTSU DIRECT FORCE INC.

小林製薬

弁護士 アディーレ法律事務所

LIFULL HOME'S

RECRUIT

ADK

GMO
INTERNET GROUP

NTT西日本

TOSHIBA

KYOCERA

NTT DATA
Global IT Innovator

YAMAN

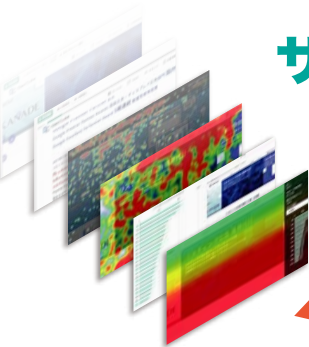
TSUKUI STAFF

Otsuka

Rakuten O-net

BULK HOMME

サイト解析・改善のサイクルを実現して、
投資収益率 (ROI) を改善



ヒートマップ解析で
訪問者の行動を視覚化して
ボトルネックを発見



サイト改善で
CVRを劇的に改善!

SiTest®

- AI(人工知能)
- ヒートマップ解析
- A/Bテスト
- エントリーフォーム改善
- 期間比較
- セグメント比較
- アクセス解析

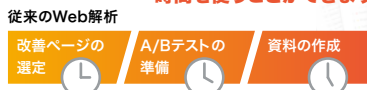
SiTest(サイテスト)なら、分析・改善が
オールインワンで実行可能!
サイト運用担当者の業務効率を
「劇的に改善」します。

レポート作成を自動化
リソースを圧縮して、作業効率アップ!

A/BテストやEFOで、
UI/UX改善を実行

SiTest
より深い考察や、
よりクリエイティブな業務に
時間を使うことができます

SiTest
オールインワンでコストを
3分の1以下に



SiTestで課題発見

現場でよく聞くお悩み

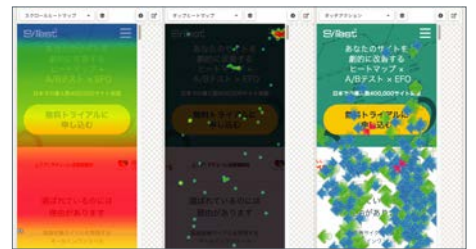
- 🙄 どこで離脱が発生しているのかわからない
- 🙄 どのぐらいの時間見られているのかわからない
- 🙄 どこでクリック・タップされているのかわからない

SiTestの「ヒートマップ」・「スクロールデータ」・「クリック(タップ)データ」でお悩みを解決いたします

「ヒートマップ」でページを定性的に分析

「ヒートマップ」は、サイト訪問者が行ったページ上の操作の座標や時間軸のデータを『色』に変換して、「どこに注目しているか」、「どのような行動をしているか」などの行動の結果を視覚化します。

『色』だけでは分かりづらいスマートフォンやタブレット上でのサイト訪問者の操作の結果も独自の表現を用いた「タッチアクション」で視覚化します。



「スクロールデータ」でページを多角的に分析



「スクロールデータ」は、スクロール地点ごとの「到達数・到達率・離脱数・離脱率・平均滞在時間」を数値やグラフとして視覚化します。

定量的かつ明確にサイト訪問者がページ上の「どのコンテンツに興味を持っているのか」、「どの位置で離脱したのか」がひと目で分かります。

「クリック(タップ)データ」で要素のクリック(タップ)数をランキング形式で分析

「クリック(タップ)データ」は、ページ内の要素ごとの「クリック(タップ)数」を実数で視覚化します。

『色』と『数値のランキング』で、どのリンクやボタンが最もクリック(タップ)されているのかすぐにわかります。

さらに、従来のヒートマップではわからなかった、格納されたメニューの項目などの「隠れた要素」まで、何回クリックされたのかをかんたんに確認できます。

「数値のランキング」の一覧をCSVファイルでダウンロードできるので、レポートिंगにも役立ちます。



分析データをもとに仮説を立てて、コンテンツ最適化のPDCAを回すことで、**ROI改善につなげます**

どうやって改善するか？

A/Bテスト機能でウェブサイトを最適化する

サイトの課題を発見したらよりユーザーに選ばれるサイトづくりのためのテストをくり返しましょう。さらに「SiTest」では特定の条件でセグメントを絞り込んでヒートマップを比較できます。A/Bテスト後のヒートマップ比較をすることで、施策の効果をスムーズに検証できます。



ポップアップ機能でサイト訪問者の行動を後押しする

「ポップアップ機能」は、任意の画像を配置したポップアップを、SiTest でトラッキングしているページに配信して、設定した条件を満たしたタイミングで表示させる、「ウェブ接客」の機能です。サイト訪問者がメリットを感じる内容のポップアップを、サイト訪問者の行動や利用状況に合わせて表示させれば、「離脱防止」や「コンバージョン率の向上」に役立ちます。

フォーム改善で完了率をあげて売上を拡大させる

自社のフォーム完了率をご存知ですか？どの項目で、どのエラーでユーザーが購入を諦めてしまっているのか問題を発見し、ユーザーフレンドリーなサポートまで一貫して改善できます。



レポート作成の時間をわずか1分で

「スマートレポート」は、各種ヒートマップの分析結果を自動でまとめたExcel形式のファイルをダウンロードできます。

「AIレポート」は、ウェブサイト全体の最適化につながる「サイト訪問者の行動データ」を機械学習して、分析結果を自動でまとめたPDF形式のファイルをダウンロードできます。手作業では面倒なレポート作業を自動化して、作業効率を飛躍的にアップさせましょう。

Facebook
Twitter

広告費500万円
CPC 50円
100,000アクセス

Google Ads
YAHOO! JAPAN 広告

改善された
あなたのウェブサイト

CVR 1.5%

CV 1,500件

顧客獲得単価
3,333円

作りっぱなしの
ウェブサイト

CVR 1.0%

CV 1,000件

顧客獲得単価
5,000円

管理画面の統合管理作業の効率化、コスト削減を実現!

SiTest導入のメリット

導入メリット 1

人的リソースを極力割かずに、
解析・改善のサイクルを回して
ウェブサイトの最適化ができる

ヒートマップ→A/Bテスト→効果検証までを
スピーディーに行えるので、PDCAサイクルを回して、
CVR改善にコミットできます。

導入メリット 2

レポート業務の工数を削減

データをまとめる作業や分析の作業時間を大幅に短縮して、
ウェブサイト改善案の立案や施策の実行に
時間を使うことができます。

導入メリット 3

カスタマーサクセスチームのサポート

ウェブサイト解析に精通したコンサルタント
(GAIQ取得、ウェブ解析士)の活用支援を受けられます。
KPI設計から売上向上に繋がるサイト改善サポートを
定期的を実施します。

株式会社バルクオム様

BULK HOMME



シンプルで数値が見やすいと
ころが良いと思っています。
最低限のランニングコストで
A/Bテストも実施できるのは
かなり良いです。

株式会社KINTO様



ヒートマップでお客様のニー
ズを汲み取り、最適なページ
構成へと改善できました。
わかりやすく感覚的に操作で
きるUIが気に入っています。

株式会社マネーフォワード様



ヒートマップで熟読箇所や離脱
箇所を可視化し、チームで効果
的にサイトを改善できました。
セッションリプレイも課題の分
析と施策の検討に役立ちます。

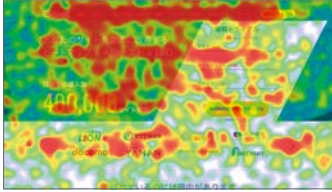
SiTestの機能

ヒートマップ解析

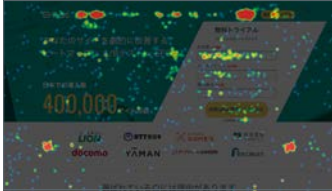
スクロールヒートマップ(PC)



マウスグラフィ(PC)



クリックヒートマップ(PC)



スクロールヒートマップ(スマートフォン・タブレット)



タップヒートマップ(スマートフォン・タブレット)



タッチアクション(スマートフォン・タブレット)



定量分析

スクロールデータ
(PC・スマートフォン・タブレット)



- 到達数
- 到達率
- 平均滞在時間
- 離脱数
- 離脱率

クリックデータ
(PC)



- クリック数
- クリック率

タップデータ
(スマートフォン・タブレット)



- タップ数
- タップ率

録画再生・行動分析

セッションリプレイ

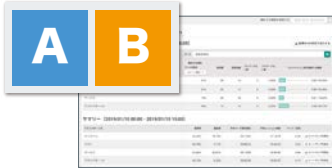


ゲイズプロット

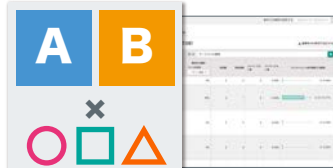


テスト機能

A/Bテスト

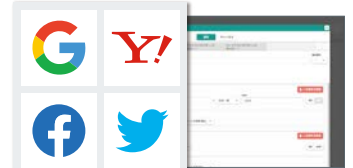


多変量テスト



パーソナライズ機能

パーソナライズLP



ポップアップ機能

ポップアップ



EFO(エントリーフォーム最適化)

入力支援



フォーム統計



自動レポート

スマートレポート



AILレポート



オートメールレポート



ウェブ広告連携

AIリターゲティング

コンバージョン見込みの高い
リターゲティングリストを自動生成



サイトに訪れた中でもさらにエンゲージメントが高い動きをしたユーザーだけにリターゲティングタグを発火させてセグメントが可能です。そのため、リターゲティング広告の精度を高める=CPAを低減させることに繋がります。

プランと他社比較

トライアル 0円	エンタープライズ ASK ※お問い合わせください
30,000PV/月 すべての機能をお試しいただけます。	PV数・ドメイン数に応じて金額は変動します。

SiTestご利用開始までの流れ



最短で当日スタート

スタート日から1か月のカウントをはじめます。
日割り計算はいたしませんので、ご了承ください。

他社ツールとの比較

	ヒートマップ解析・A/Bテスト・EFO支援ツール	ヒートマップツール			A/Bテストツール
	株式会社グッドキューブ	A社	B社	C社	D社
導入件数	700,000 サイト	700社	国内1,000社 世界10万社	10万社	8,000社
開発拠点	日本	日本	イスラエル	中国	米国
ヒートマップ機能	✓	✓	✓	✓	—
録画再生機能	✓	✓	✓	—	—
A/Bテスト機能	✓	—	—	—	✓
パーソナライズ機能	✓	—	—	—	✓
ポップアップ機能	✓	—	—	—	✓
EFO機能	✓	—	—	—	—
セグメント比較機能	✓	✓	✓	✓	—
期間比較機能	✓	✓	✓	—	—
コンサルティング対応	✓	—	代理店	—	—
カスタマーサクセス	✓	—	—	△ ※プランによる	△ ※サポートあり
特徴	ヒートマップ解析・A/Bテスト・ポップアップ・パーソナライズ・EFOの機能がオールインワンで使えるLPOツール	アクセス解析機能豊富	ヒートマップのみ	機能が少ない	高度なA/Bテストツール

コンサルティングプラン (オプション)

A/Bテスト・LPOコンサルティングプラン

テストをくり返して「勝ちパターン」を追及

改善のインパクトが大きいランディングページに対して「A/Bテスト」を実施します。3ヶ月をひとつのサイクルとして解析・改善のPDCAを回して、コンバージョン率(CVR)を最適化します。



ウェブサイト解析コンサルティングプラン

コンバージョン率を劇的に向上



お客様の商材・サービスに合わせて、さまざまなウェブサイトの解析手法をご提案します。なにから手をつけていいかわからない、そもそも「KPI」がわからないというお客様には、当社が「KPIの設定」「課題の特定」「具体的な改善策」をご提案します。

ウェブサイト制作・LPOプラン

データドリブンで成功へ導く

当社は10年以上のウェブ広告運用の実績とノウハウから、コンバージョンを獲得できるウェブサイトを制作します。さらに、サイト公開後の運用・効果測定までを一気通貫で行うことで、無駄な労力やコストを削減します。



EFO(フォーム最適化)コンサルティングプラン

フォームの離脱を防止して、成約率を向上させる

フォームの「どの項目」が「どのタイミング」で離脱されているかを詳細に解析して、入力完了率を向上させる改善策を提案します。



費用やコンサルティング内容の詳細については、
営業担当にお問い合わせください

充実したサポート体制

カスタマーサクセスによるサポートの流れ

クライアント様の利用状況に応じて、
それぞれの課題感をヒアリングします

定期的なフォロー・定着活用のための施策をご提案します

施策を継続的に実施して、
ウェブサイトのCVRの向上・売上貢献につなげます

オプションサポートの内容(有料)

運用支援

トラッキングコードの設置、タグマネージャの設定、
A/Bテストの設定など、運用開始の初期設定から運
用中の活用までサポートします。

コンサルティング支援

KPIの設計、施策の立案、効果検証に至るまで、売上
向上につながるウェブサイトの改善をコンサルティング
します。

お問い合わせ

メールでのお問い合わせ

support@sitest.jp

電話でのお問い合わせ

0120-315-465

(平日 10:00~19:00)

会社概要



GladCube

会社名	株式会社グラッドキューブ
設立	2007年1月
代表取締役CEO	金島 弘樹
本社	〒541-0048 大阪府大阪市中央区瓦町2-4-7 新瓦町ビル8F
東京支社	〒107-0062 東京都港区南青山1-15-18 リーラ乃木坂ビル4F
URL	https://corp.glad-cube.com/
E-mail	support@glad-cube.com
TEL	06-6105-0315

