

Sifest[®]Lite

画面説明書

(カラーミーショップ)

このたびはウェブ解析・改善ツール「SiTest Lite（サイテスト ライト）」を導入いただき、誠にありがとうございます。本書では SiTest Lite の管理画面について説明します。操作についての詳しい説明は SiTest Lite 管理画面の右上の [?] をクリックして表示されるメニューから「操作説明書（PDF）」をダウンロードしてご確認ください。

目次

SiTest Lite 管理画面の基本情報	2
「SiTest Lite」管理画面	2
SiTest Lite の設定	3
「SiTest Lite の設定」画面を開く	3
プロフィール設定	4
一般設定	5
プラン情報の確認	7
トラッキング可能PVの通知設定	9
言語設定	10
プロジェクトの管理	11
「プロジェクト一覧」画面の詳細	11
プロジェクトごとの設定	13
「プロジェクトごとの設定」画面を開く	13
プロジェクト設定	14
ページ設定	16
オートメールレポート設定	19
ダッシュボード	21
「ダッシュボード」画面	21
「Google Analytics」との用語の定義の違い	35
[ユーザー分析] 訪問とモニタリング	36
「セッション一覧」画面	36
セッションリプレイ	39
ゲイズプロット	42
[ページ分析] ヒートマップと分析データ	45
「ページ一覧」画面	45
「スクロールヒートマップ」	48
「マウスグラフィ」	51
「クリックヒートマップ」	53
「クリックデータ」	55
「タップヒートマップ」	61
「タッチアクション」	64
「タップデータ」	66
「スクロールデータ」	72
[コンバージョン] ゴール	75
「ゴール一覧」画面を開く	75
[コンバージョン] コンバージョンの詳細	78
「通常作成」のゴールの「ファネル」を確認する	78
「通常作成」のゴールの「推移のレポート」を確認する	81
「カスタムゴール」のコンバージョンを計測したページを確認する	86
「カスタムゴール」の「推移のレポート」を確認する	88

SiTest Lite 管理画面の基本情報

「SiTest Lite」 管理画面の詳細

アカウントの開設後、SiTest Lite にログインすると「SiTest Lite 管理画面」に移動します。

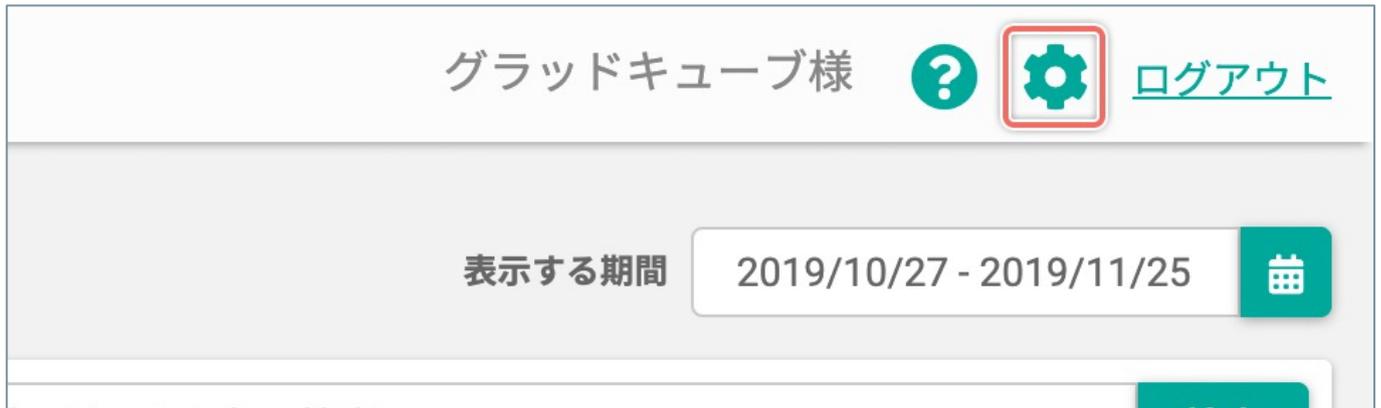
プロジェクト一覧

プロジェクト名	PV	訪問数	PV/訪問数	トラッキング状況	トラッキングの制限	メールレポート
カラーミーショッププロジェクト	0	0	0	正常にトラッキング中	制限なし	<input checked="" type="checkbox"/> 受信する

① トラッキング済みPV	トラッキング済みのPVの数
② トラッキング可能PV	トラッキングできるPVの数
③ トラッキング済みPVのインジケータ	トラッキングしたPVの数をバーの長さで表示します。 ■ : 余裕あり ■ : 残り20%以下 ■ : トラッキングできるPVの上限に達したため、トラッキングを停止 契約中のプランでトラッキングできるPVの上限に達すると、翌月のプラン更新日に「トラッキング可能PV」が復活するまでトラッキングを停止するので、サイト訪問者の行動データが計測できなくなります。
④ [プラン情報を見る]	「プラン情報の確認・変更」画面に移動します。
⑤ SiTest Lite ロゴ	「プロジェクト一覧」画面に移動します。
⑥ ユーザー名	「プロフィール設定」画面で登録されたお客様のお名前を表示します。
⑦ [?]	「ヘルプ」へのリンクを表示します。
⑧ [⚙]	「SiTest Lite の設定」画面に移動します。
⑨ [ログアウト]	SiTest Lite からログアウトします。

SiTest Lite の設定

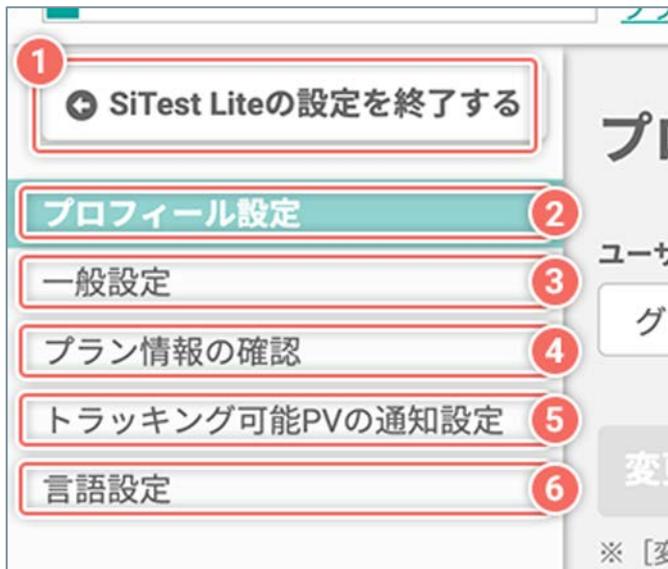
「SiTest Lite の設定」画面を開く



SiTest Lite のサービス全体に関わる設定を変更する画面です。
設定した内容は『すべてのプロジェクト』に適用されます。

画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックします。

「SiTest Lite の設定」画面の詳細



※移動直後は [プロフィール設定] が選択された状態です。

① [SiTest Lite の設定を終了する]	「プロジェクト一覧」画面に移動します。
② [プロフィール設定]	「プロフィール設定」画面に移動します。
③ [一般設定]	「一般設定」画面に移動します。
④ [プラン情報の確認]	「プラン情報の確認」画面に移動します。
⑤ [トラッキング可能PVの通知設定]	「トラッキング可能PVの通知設定」画面に移動します。
⑥ [言語設定]	「言語設定」画面に移動します。

プロフィール設定

お客様（管理者）のプロフィールの情報を管理する画面です。

プロフィールの変更について詳しくは「管理者のプロフィールを変更する」をご確認ください。

1. 「SiTest Lite の設定」画面を開く



画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックします。

2. 「プロフィール設定」画面を開く



「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [プロフィール設定] をクリックします。

※移動直後は [プロフィール設定] が選択された状態です。

「プロフィール設定」画面の詳細



① [ユーザー名]	SiTest Lite の「管理者の名前」を入力します。こちらに入力した情報を画面上部に表示します。 ※必須の入力項目です。 ※初回のログイン時は、アカウントの開設時にご登録いただいた「お名前」が設定されています。
② [変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [変更を保存する] ボタンをクリックせずに別の画面に移動すると設定は反映されません。

一般設定

SiTest Lite で正しくデータを計測するための一般的な設定を行う画面です。

1. 「SiTest Lite の設定」画面を開く



画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックします。

2. 「一般設定」画面を開く



「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [一般設定] をクリックします。

「一般設定」画面の詳細

ブラウザ

オプトアウト
以下のリンク先のページで「オプトアウトを有効化する」ボタンをクリックすると、ご使用中のブラウザをSiTestからオプトアウトします。

1 [SiTestのオプトアウト](#)

IPアドレスのオプトアウト
オプトアウトするIPアドレスを入力してください。
複数のIPアドレスを追加する場合は、IPアドレスごとに改行してください。

2 あなたのIPアドレス：

3 **計測に使用するCookieの設定**
 ファーストパーティ
 サードパーティ

4 **SSL設定**
 SSLに対応している
 SSLに対応していない

5 **変更を保存する**

※ [変更を保存する] ボタンをクリックすると設定が反映されます。

① オプトアウト	使用中のウェブブラウザからのアクセスによるトラッキングを規制するときに設定します。
② IPアドレスのオプトアウト	IPアドレスからのアクセスによるトラッキングを規制するときに設定します。
③ [計測に使用するCookieの設定]	<p>サイト訪問者のセッション時の行動データを計測するときに使用するCookieを【ファーストパーティ/サードパーティ】から選択します。</p> <p>※【サードパーティクッキー】を選択すると、ウェブブラウザやセキュリティソフトのブロックによって正しくトラッキングできない場合があります。</p>
④ [SSL設定]	<p>データを計測するウェブサイトが「SSL」に【対応している/対応していない】かを選択します。</p> <p>※SSLに対応しているウェブサイトはURLが「https://」ではじまり、ブラウザのアドレスバーに🔒(錠前)のアイコンが表示されます。</p>
⑤ [変更を保存する]	<p>変更した内容を保存します。</p> <p>※内容を変更後【変更を保存する】ボタンをクリックせずに別の画面に移動すると設定は反映されません。</p>

プラン情報の確認

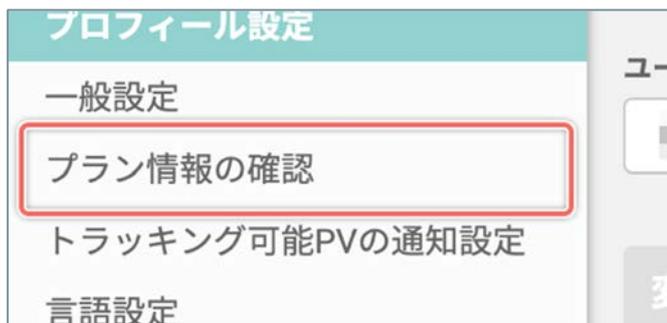
契約中のプラン情報を確認する画面です。

1. 「SiTest Lite の設定」画面を開く



画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックします。

2. 「プラン情報の確認」画面を開く



「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [プラン情報の確認] をクリックします。

「プラン情報の確認」画面の詳細

ご契約中のプラン

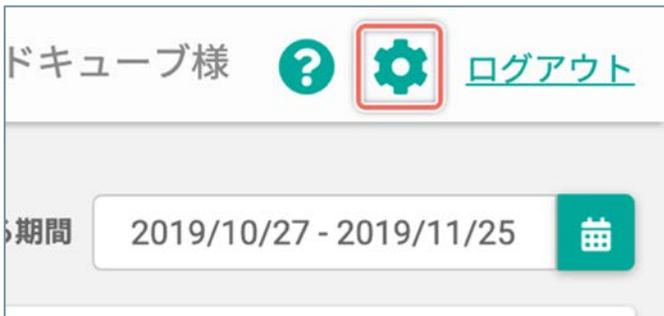
- 1 トラッキング可能PV/月
3,000
- 2 データ保持期間
3ヶ月
- 3 カスタムセグメント作成可能数
3
- 4 ゴール作成可能数
10

ご契約中のプラン	① トラッキング可能PV/月	<p>契約したアカウントごとに付与される「1か月の間にトラッキングできるPV」です。</p> <p>1PV=ウェブページに設置した SiTest Lite のトラッキングコードが発火（トラッキング）した回数です。</p> <p>上限に達すると、その時点でトラッキングを停止します。 1か月ごとのプラン更新日に契約した上限まで復活しますが、余った分は翌月に繰り越せません。</p>
	② データ保持期間	<p>契約中のプランを解約後に、契約中に計測・作成したデータを保持する期間です。</p>
	③ カスタムセグメント作成可能数	<p>セグメント機能でサイト訪問者の環境などの条件を組み合わせで作成する「カスタムセグメント」を作成できる回数です。</p>
	④ ゴール作成可能数	<p>コンバージョンを計測するための「ゴール」を作成できる回数です。</p>

トラッキング可能PVの通知設定

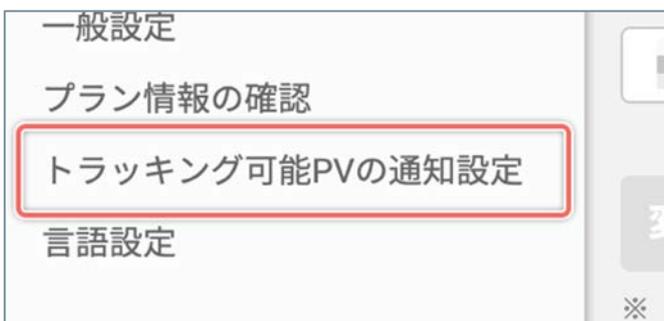
トラッキング可能PVが任意のPVを下回ったときにメールで通知するタイミングを設定する画面です。
※メールの通知は「プロフィール設定」画面で設定した管理者のメールアドレス宛に送信します。
※メールで通知するタイミングは最大5回まで設定できます。

1. 「SiTest Lite の設定」画面を開く



画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックします。

2. 「トラッキング可能PVの通知設定」画面を開く



「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [トラッキング可能PVの通知設定] をクリックします。

「トラッキング可能PVの通知設定」画面の詳細



① [残り () PVを下回ったタイミング]	下回るとメールで通知する「トラッキング可能PV」の [残りPV] を半角数字で入力します。
② [追加する]	[残りPV] の通知のタイミングを追加します。 ※最大5回まで設定できます。
③ 残りPV	下回るとメールで通知する「残りPV」
④ [🗑️ (削除)]	通知のタイミングを削除します。

言語設定

SiTest Lite で使用する言語を設定する画面です。

※「日本語／韓国語／英語」に対応しています。

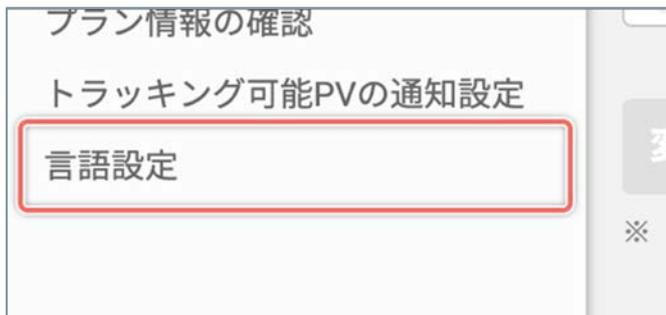
表示する言語の切り替えについて詳しくは「表示する言語を切り替える」をご確認ください。

1. 「SiTest Lite の設定」画面を開く



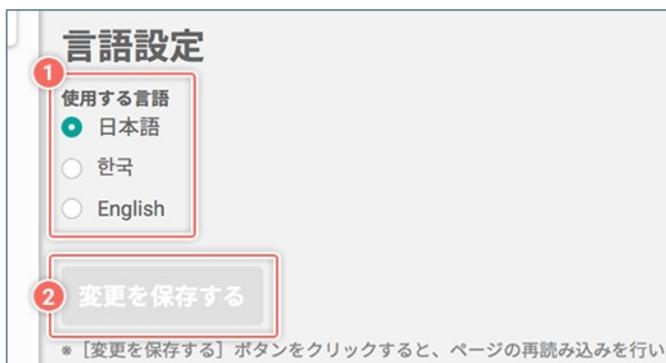
画面の右上の [⚙️] ボタンをクリックします。

2. 「言語設定」画面を開く



「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [言語設定] をクリックします。

「言語設定」画面の詳細



① [使用する言語]	使用する言語を「日本語／韓国語／英語」から選択します。
② [変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [変更を保存する] ボタンをクリックせずに別の画面に移動すると設定は反映されません。

プロジェクトの管理

「プロジェクト一覧」画面の詳細

SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

その他の画面を表示しているときは【SiTest Lite ロゴ】をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

プロジェクト一覧

表示する期間 2019/10/27 - 2019/11/25

プロジェクト名 カラーミーショッププロジェクト

ツール

PV 0

訪問数 0

PV/訪問数 0

トラッキング状況 正常にトラッキング中

トラッキングの制限 制限なし

メールレポート

受信する

Copyright© GladCube, Inc All Rights Reserved.

① 【表示する期間】		一覧に表示する集計データを期間で絞り込みます。詳しくは「期間を設定する」をご確認ください。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェクトのデータの表示は、すべて「0」になります。
プロジェクト一覧	② 【プロジェクト名】	作成したプロジェクトの名前 クリックするとプロジェクトの「ダッシュボード」画面に移動します。
	③ 【  (ツール)】	主要な機能の画面に直接移動できるショートカットのメニューを表示します。
	④ PV	プロジェクト全体で計測したPV
	⑤ 訪問数	プロジェクト全体で計測した訪問数
	⑥ PV/訪問数	プロジェクト全体で計測したPV/訪問数

(次ページの「⑦ トラッキング状況」へ続く)

プロジェクト一覧	⑦ トラッキング状況	<p>プロジェクトのトラッキング状況</p> <p>✔ 正常にトラッキング中： 正常にトラッキングしています。</p> <p>ⓘ トラッキングの制限により停止中： 「プロジェクトごとの設定」画面で 【トラッキングの制限】 を設定しています。</p> <p>⚠ 残りPV0により停止中： 契約中のプランのトラッキング可能PVの残りが「0」のため、トラッキングを停止しています。</p> <p>❓ 未トラッキング： トラッキングを開始していません。</p> <p>● トラッキング：オフ： 「プロジェクトごとの設定」画面で 【トラッキング】 の設定を 【オフ】 にしています。</p>
	⑧ トラッキングの制限	<p>「プロジェクトごとの設定」画面で設定した 【トラッキングの制限】</p> <p>※ 【制限なし】 以外の項目をクリックすると「プロジェクトごとの設定」画面に直接移動できます。</p>
	⑨ メールレポートの受信設定（すべてのプロジェクト）	<p>すべてのプロジェクトの「オートメールレポート」を 【受信する／受信しない】 かを設定します。</p> <p>チェックボックスを 【オン】 にすると、すべてのプロジェクトのオートメールレポートを受信します。</p> <p>※チェックボックスが 【-】 になっているときは、一部のプロジェクトの「オートメールレポート」を受信しています。</p> <p>詳しくは「「オートメールレポート」とは」をご確認ください。</p>
	⑩ メールレポートの受信設定（個別のプロジェクト）	<p>同じ行のプロジェクトの「オートメールレポート」を 【受信する／受信しない】 かを設定します。</p> <p>チェックボックスを 【オン】 にすると、同じ行のプロジェクトのオートメールレポートを受信します。</p> <p>詳しくは「「オートメールレポート」とは」をご確認ください。</p>
	⑪ 【⚙️（プロジェクトの設定を変更する）】	<p>「プロジェクトごとの設定」画面に移動します。</p>

プロジェクトごとの設定

「プロジェクトごとの設定」画面を開く

トラッキングの制限	メールレポート	
制限なし	<input type="checkbox"/> 受信する	
制限なし	<input type="checkbox"/> 受信する	

SiTest Lite で作成した**プロジェクトごとの設定**を変更する画面です。

設定した内容は他のプロジェクトには適用されません。

設定を変更したいプロジェクトの右端の  ボタンをクリックします。

「プロジェクトごとの設定」画面の詳細



① [プロジェクト一覧に戻る]	「プロジェクト一覧」画面に移動します。
② プロジェクト名	プロジェクトの名前
③ 作成日	プロジェクトが作成された日付
④ [プロジェクト設定]	「プロジェクト設定」画面に移動します。
⑤ [ページ設定]	「ページ設定」画面に移動します。
⑥ [オートメールレポート設定]	「オートメールレポート設定」画面に移動します。

プロジェクト設定

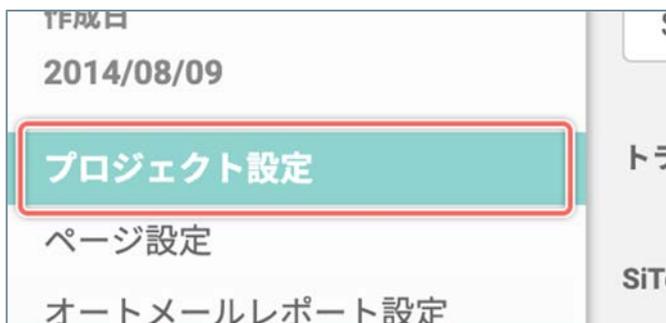
プロジェクトの基本的な情報とトラッキングを設定する画面です。

1. 「プロジェクトごとの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、設定を変更したいプロジェクトの右端の  ボタンをクリックします。

2. 「プロジェクト設定」画面を開く



「プロジェクトごとの設定」画面の左のメニューの **プロジェクト設定** をクリックします。
※移動直後は **プロジェクト設定** が選択されています。

(次ページの「**プロジェクト設定**」画面の詳細)へ続く)

「プロジェクト設定」画面の詳細

ラッキング可能PV: 10,000,000
[プラン情報を確認する](#) S/festa

プロジェクト設定

- プロジェクト名 必須
- トラッキング オフ オン
- SiTest上で表示するページのJavaScriptの動作 オフ オン
- トラッキングの制限
- ページの表示方法 ⑤
 ページごとに個別に設定していない場合の表示方法を選択してください。
 - 最新のHTMLログからページを再現して表示する
※以下のサービスを提供しているページを表示するときは、こちらを選択してください。
 - ユーザーログイン
 - ショッピングカート
 - 検索機能
 - ブログ
 - リアルタイムで公開中のページを表示する
-

※ [変更を保存する] ボタンをクリックすると設定が反映されます。

① [プロジェクト名]	プロジェクト名を編集します。
② [トラッキング]	プロジェクトのトラッキングの [オン/オフ] を設定します。 [オン] : トラッキングを実施します。 [オフ] : トラッキングを停止します。
③ [SiTest Lite 上で表示するページのJavaScriptの動作]	ユーザー分析・ページ分析でお客様のサイトのページを表示するときに、オリジナルのページのソースに記述されている JavaScript の動作の [オン/オフ] を設定します。 [オン] : JavaScript の動作を実行します。 [オフ] : JavaScript の動作を実行しません。
④ [トラッキングの制限]	トラッキングコードが動作する条件を設定します。 詳しくは「トラッキングを制限する」をご確認ください。
⑤ [ページの表示方法]	ユーザー分析・ページ分析で表示するお客様のサイトのページの表示方法を選択します。 ※「ヒートマップ解析」画面・「スクロールデータ」画面・「モニタリング」画面の [表示設定] から、ページごとに個別に設定することもできます。 [最新のHTMLログからページを再現して表示する] : SiTest Lite のサーバーに定期的に保存された、最新のHTMLログからページを再現して表示します。保存されたタイミングによっては、リアルタイムで公開中のページより古い状態のページが表示される場合があります。 閲覧するためにログインが必要なページや、ショッピングカート・検索機能・ブログなどの動的なサービスを提供するページを表示するときは [最新のHTMLログからページを再現して表示する] を選択してください。 [リアルタイムで公開中のページを表示する] : リアルタイムで公開中のページを利用して表示します。 閲覧するためにログインが必要なページや、ショッピングカート・検索機能・ブログなどの動的なサービスを提供するページは正しく表示されない場合があります。
⑥ [変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [変更を保存する] ボタンをクリックせずに別の画面に移動すると設定は反映されません。

ページ設定

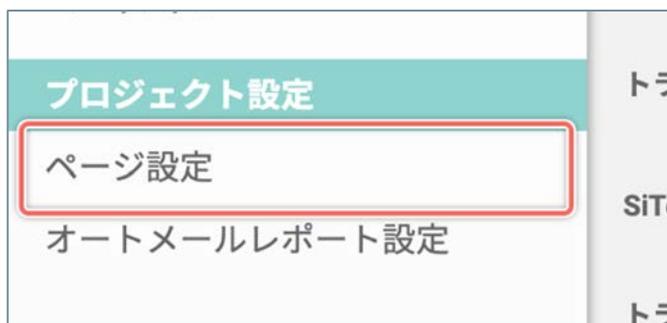
プロジェクト内で現在トラッキングしているページを管理する画面です。

1. 「プロジェクトごとの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、設定を変更したいプロジェクトの右端の [] ボタンをクリックします。

2. 「ページ設定」画面を開く



「プロジェクトごとの設定」画面の左のメニューの [**ページ設定**] をクリックします。

(次ページの「[「ページ設定」画面の詳細](#)」へ続く)

「ページ設定」画面の詳細

ページ設定

① フィルタ 表示

② ページ情報をすべて表示

③ 検索

ページタイトル
URL ④

ヒートマップ解析・ABテスト・EFO対策ツール | SiTest
 sitest.jp/ ⑤

初心者も上級者も。FizzBuzz問題について考えてみよう | SiTest (サイテスト) ブログ
 blog?p=3822 (sitest.jp/blog/)

意外な落とし穴！？CSSコーディングにおけるiPhoneでの注意点・3つの事例 | SiTest (サイテスト) ブログ
 blog?p=10883 (sitest.jp/blog/)

10分で出来る！Googleドライブでデータベースを使ってみた | SiTest (サイテスト) ブログ
 blog?p=8701 (sitest.jp/blog/)

SiTest (サイテスト) ブログ | SiTest (サイテスト)
 blog (sitest.jp/blog/)

プログラマー向け！タイピング速度を2倍に引き上げる練習方法 | SiTest (サイテスト) ブログ
 blog?p=2332 (sitest.jp/blog/)

ヒートマップ解析事例 | SiTest
 casestudy (sitest.jp/casestudy/)

SnapWidgetって？Instagramのウィジェットを3分で作成できるツールについて | SiTest (サイテスト) ブログ
 blog?p=9028 (sitest.jp/blog/)

プラン | SiTest
 sitest.jp/plan/

Google アナリティクス4のイベントを理解しよう！計測・設定方法を解説 | SiTest (サイテスト) ブログ
 blog?p=19033 (sitest.jp/blog/)

⑥ ページタイトルを更新
 ⑦ ページを一覧から削除
 ⑧ ☆

⑨ 合計：6508件 表示する行数：10 移動：1 < 1/651 > ⑩ ⑪ ⑫ ⑬ ⑭

フィルタ	① [☆ (お気に入り)]	チェックボックスを [オン] にすると、☆ (お気に入り) を設定が [オン] のページをフィルタして表示します。
表示	② [ページ情報をすべて表示]	チェックボックスを [オン] にすると、現在トラッキングしているページの「ページタイトル」と「URL」の文字列をすべて表示します。
③ [キーワード検索]		「ページタイトル」または「URL」のキーワードでページを検索します。
トラッキング中のページ一覧	④ ページタイトル、URL	現在トラッキングしているのページのページタイトルとURL
	⑤ [<input checked="" type="checkbox"/>]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
	⑥ [ページタイトルを更新]	ページタイトルを取得できていないとき、または変更されたときに更新します。
	⑦ [ページを一覧から削除]	「トラッキング中のページ一覧」からページを削除します。 ※トラッキングコードが設置されていれば、ページにアクセスがあったときに再度表示されます。
	⑧ [☆ (お気に入り)]	☆ (お気に入り) の [オン / オフ] を設定します。 ☆ [オン] : お気に入りのページ ☆ [オフ] : お気に入りではないページ

(次ページの「⑨ 合計」へ続く)

「ページ設定」画面の詳細

ページの操作	⑨ 合計	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。
	⑩ 【表示する行数】	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [10/30/50/100] から選択できます。
	⑪ 【移動】	入力したページの一覧を表示します。
	⑫ [< (前のページへ)]	ひとつ前のページの一覧を表示します。
	⑬ 現在表示中のページ/すべてのページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数
	⑭ [> (次のページへ)]	次のページの一覧を表示します。

オートメールレポート設定

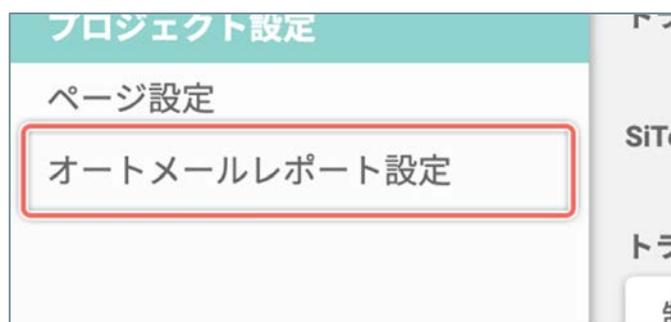
プロジェクト全体の計測結果のサマリー、指定したゴールの結果、指定したページのヒートマップの概況をまとめて、毎週月曜日に配信する「オートメールレポート」を設定する画面です。

1. 「プロジェクトごとの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、設定を変更したいプロジェクトの右端の  ボタンをクリックします。

2. 「オートメールレポート設定」画面を開く



「プロジェクトごとの設定」画面の左のメニューの **「オートメールレポート設定」** をクリックします。

(次ページの「「オートメールレポート設定」画面の詳細」へ続く)

「オートメールレポート設定」画面の詳細

オートメールレポート設定

現在、毎週月曜日にサイトに関するオートメールレポートを配信しています。 [?](#)

1 オートメールレポートの受信

受信する

受信しない

2 配信先のメールアドレス

オートメールレポートを配信するメールアドレスを入力してください。複数のメールアドレスを追加する場合は、メールアドレスごとに改行してください。（最大30件）

@.com

@.com

@.com

@.com

3 レポートするゴール

最後に作成したゴール

ゴールを選択する

問い合わせページ到達 🔍

4 レポートするページ

最もPVの多いページ

ページを選択する

5 変更を保存する

※ 「変更を保存する」 ボタンをクリックすると設定が反映されます。

① [オートメールレポートの受信]	「オートメールレポート」を [受信する/受信しない] を選択します。
② [配信先のメールアドレス]	オートメールレポートを配信するメールアドレスを入力します。複数のメールアドレス宛に配信するときは、メールアドレスごとに改行してください。 ※最大30件まで登録できます。
③ [レポートするゴール]	コンバージョンをレポートするゴールを選択します。 [最後に作成したゴール]：直近で作成したゴールのコンバージョンの結果をレポートします。 [ゴールを選択する]：「ゴールを選択する」ダイアログを開いて、コンバージョンの結果をレポートで確認したいゴールを選択します。
④ [レポートするページ]	ヒートマップの概況をレポートするページを選択します。 [最もPV数の多いページ]：最もPVが多いページのヒートマップの概況をレポートします。 [ページを選択する]：「ページを選択する」ダイアログを開いて、ヒートマップの概況をレポートで確認したいページを選択します。
⑤ [変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [変更を保存する] ボタンをクリックせずに別の画面に移動すると設定は反映されません。

ダッシュボード

「ダッシュボード」画面

ウェブサイトへのアクセス状況や、「ゴール」の「コンバージョン数」・「コンバージョン率」を数値とグラフで確認する画面です。

★のついたお気に入りのページの「ヒートマップ解析」画面・「スクロールデータ」画面へ直接移動できるショートカットを設けているので、詳細な情報の画面にすぐに移動できます。

💡 「ダッシュボード画面」上に表示される「情報表示」パネルは、表示位置と表示/非表示を設定できます。

1. 「プロジェクト一覧」画面を開く



SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

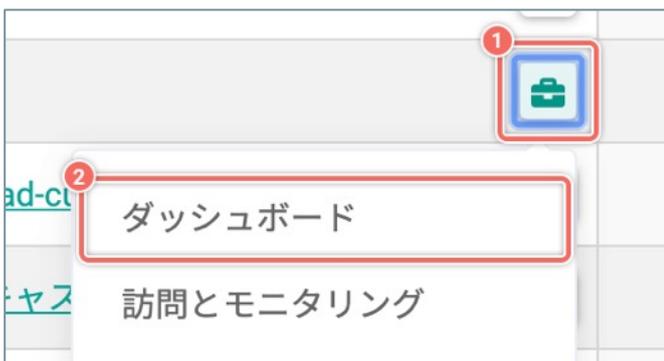
その他の画面を表示しているときは [SiTest Lite ロゴ] をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

2. 「ダッシュボード」画面を開く



【「プロジェクト名」から選択する】

「ダッシュボード」画面を見たい [プロジェクト名] をクリックします。



【 [(ツール)] のメニューから選択する】

① 「ダッシュボード」画面を見たい [プロジェクト名] の右側の [(ツール)] ボタンをクリックします。

② メニューから [ダッシュボード] を選択します。

「ダッシュボード」画面 - 情報表示パネルの設定

情報表示パネルの並べ替え・表示／非表示、チャンネルの振り分け設定、表示されるデータを集計する期間を設定できます。

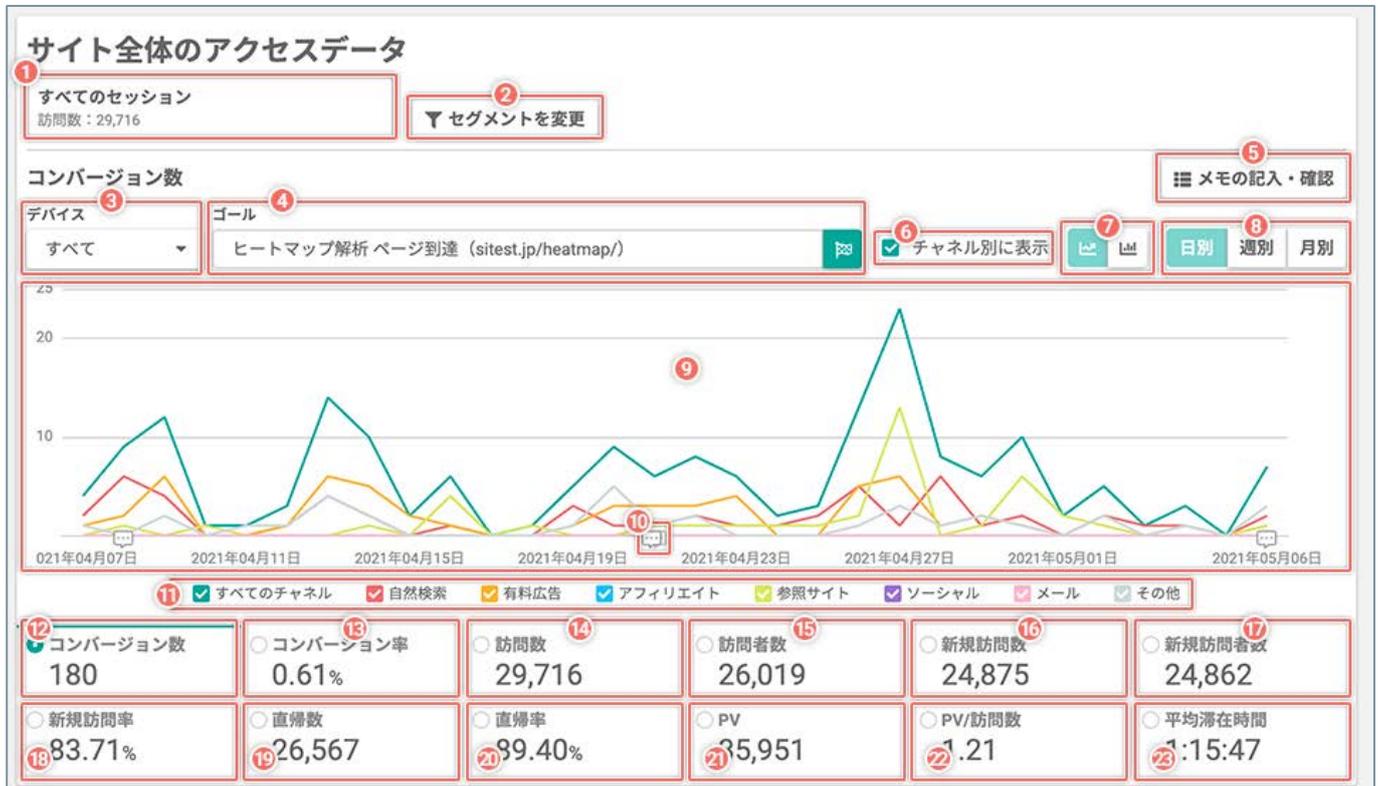


① [並べ替えと表示を設定]	「並べ替えと表示の設定」ダイアログを開きます。
② [チャンネルの振り分けを設定]	「チャンネルの振り分け設定」ダイアログを開きます。
③ [表示する期間]	情報表示パネルに表示される集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェクトのデータの表示は、すべて「0」になります。

「ダッシュボード」画面 - 「サイト全体のアクセスデータ」パネル

ウェブサイト全体を分析するうえで重要な指標の数値の推移と、流入元を振り分けたチャネルの割合を確認できます。

メモの一覧を閉じている状態



① [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」※クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
② [セグメントを変更する]	「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
③ [デバイス]	訪問者がプロジェクトで計測中のサイトを閲覧したデバイスを切り替えます。 すべて： 訪問者が以下のデバイスを使用して閲覧したアクセスデータをすべて集計します。 ・パソコン ・スマートフォン ・タブレット ・不明なデバイス パソコン： 訪問者がパソコンを使用して閲覧したアクセスデータのみを集計します。 スマートフォン： 訪問者がスマートフォンを使用して閲覧したアクセスデータのみを集計します。 タブレット： 訪問者がタブレットを使用して閲覧したアクセスデータのみを集計します。
④ [ゴール]	プロジェクトで計測中のサイトで、訪問者が達成したコンバージョンのゴールを選択します。
⑤ [メモの記入・確認]	日付と出来事のメモの一覧を表示します。
⑥ [チャンネル別に表示]	チェックボックスを【オン】にすると、グラフをチャンネル別に表示します。

(次ページの「⑦【グラフの種類の切り替え】」へ続く)

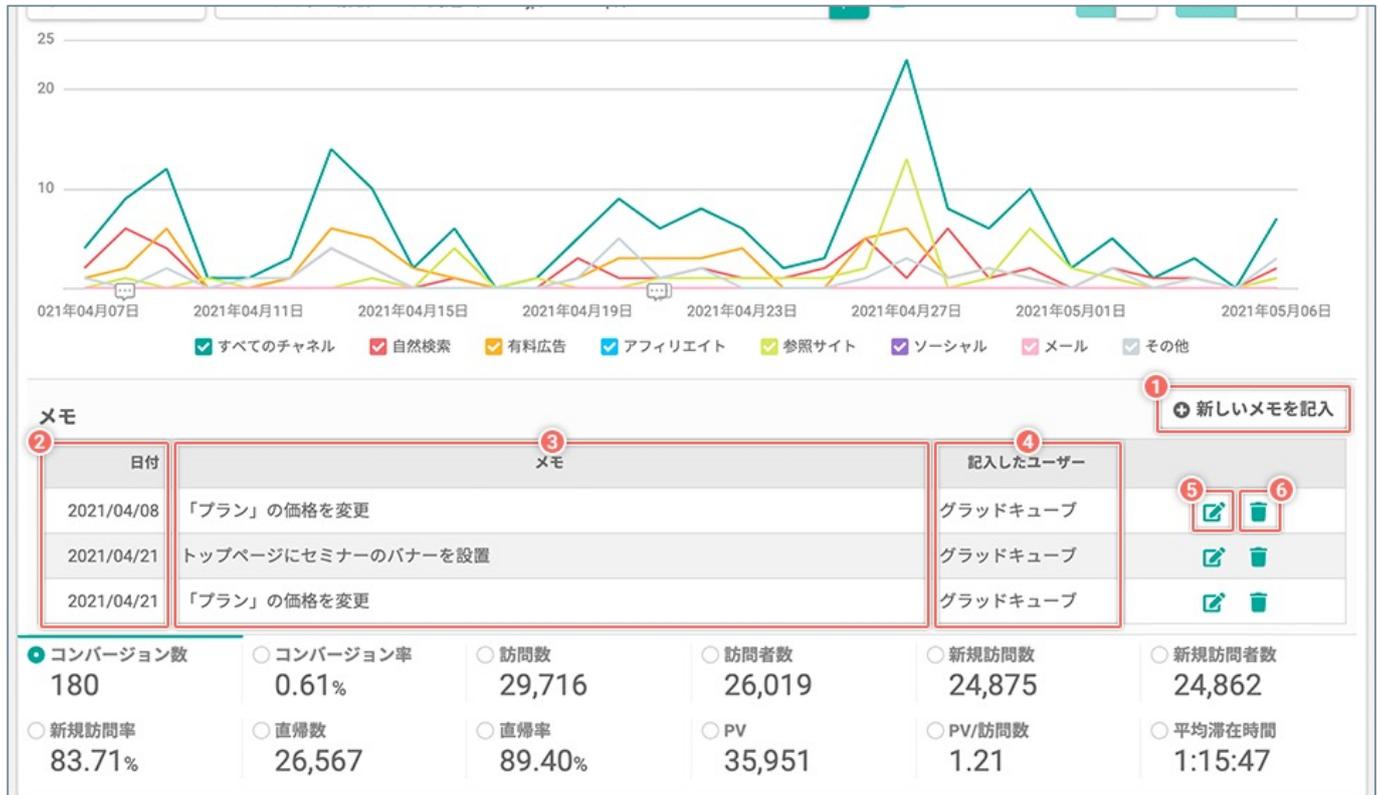
「ダッシュボード」画面 - 「サイト全体のアクセスデータ」パネル

⑦ 【グラフの種類切り替え】	<p>「数」を計測する指標のグラフの表示を [ (折れ線グラフ)] または [ (棒グラフ)] に切り替えます。</p> <p>グラフをチャンネル別に表示しているときは、チャンネルごとの「推移」や「割合」を確認できます。</p> <p> (折れ線グラフ) : 集計したアクセスデータの「推移」を確認できます。</p> <p> (棒グラフ) : 集計したアクセスデータの「割合」を確認できます。</p>
⑧ 【集計する期間の単位の切り替え】	集計したアクセスデータをグラフに表示する期間の単位を [日別 / 週別 / 月別] から選択できます。
⑨ グラフ	計測したデータの推移または流入元別の割合を確認します。
⑩ 【メモ (メモ)】	<p>メモが記入された日付の上に表示されます。</p> <p>クリックすると、該当する日付をフォーカスした状態で「メモ」の一覧を表示します。</p>
⑪ 【グラフの表示】	<p>グラフの線または棒を「表示する / 表示しない」を設定します。</p> <p>チャンネル別に表示しているときは、チャンネルごとに「表示する / 表示しない」を設定できます。</p> <p>チェックボックスを [オン] にすると、グラフの線または棒を表示します。</p>
⑫ 【コンバージョン数】	<p>サイト全体のコンバージョンに至った数</p> <p>クリックするとグラフを「コンバージョン数」の表示に切り替えます。</p>
⑬ 【コンバージョン率】	<p>サイト全体のコンバージョンに至った数 ÷ サイト全体の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「コンバージョン率」の表示に切り替えます。</p>
⑭ 【訪問数】	<p>サイト全体の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「訪問数」の表示に切り替えます。</p>
⑮ 【訪問者数】	<p>サイト全体の訪問者数</p> <p>クリックするとグラフを「訪問者数」の表示に切り替えます。</p>
⑯ 【新規訪問数】	<p>サイト全体の新規の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「新規訪問数」の表示に切り替えます。</p>
⑰ 【新規訪問者数】	<p>サイト全体の新規の訪問者数</p> <p>クリックするとグラフを「新規訪問者数」の表示に切り替えます。</p>
⑱ 【新規訪問率】	<p>サイト全体の新規の訪問数 ÷ サイト全体の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「新規訪問率」の表示に切り替えます。</p>
⑲ 【直帰数】	<p>サイト全体の、1回のPVで離脱した訪問数 ÷ サイト全体の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「直帰数」の表示に切り替えます。</p>
⑳ 【直帰率】	<p>1回のPVで離脱したサイト全体の訪問数 ÷ サイト全体の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「直帰率」の表示に切り替えます。</p>
㉑ 【PV】	<p>サイト全体で、計測中のページがブラウザに読み込まれた回数</p> <p>クリックするとグラフを「PV」の表示に切り替えます。</p>
㉒ 【PV/訪問数】	<p>サイト全体で、計測中のページがブラウザに読み込まれた回数 ÷ サイト全体の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「PV/訪問数」の表示に切り替えます。</p>
㉓ 【平均滞在時間】	<p>サイト全体の訪問の滞在時間の合計 ÷ サイト全体の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「平均滞在時間」の表示に切り替えます。</p>

「ダッシュボード」画面 - 「サイト全体のアクセスデータ」パネル

実施した施策などの出来事を記録して成果を振り返ることができます。

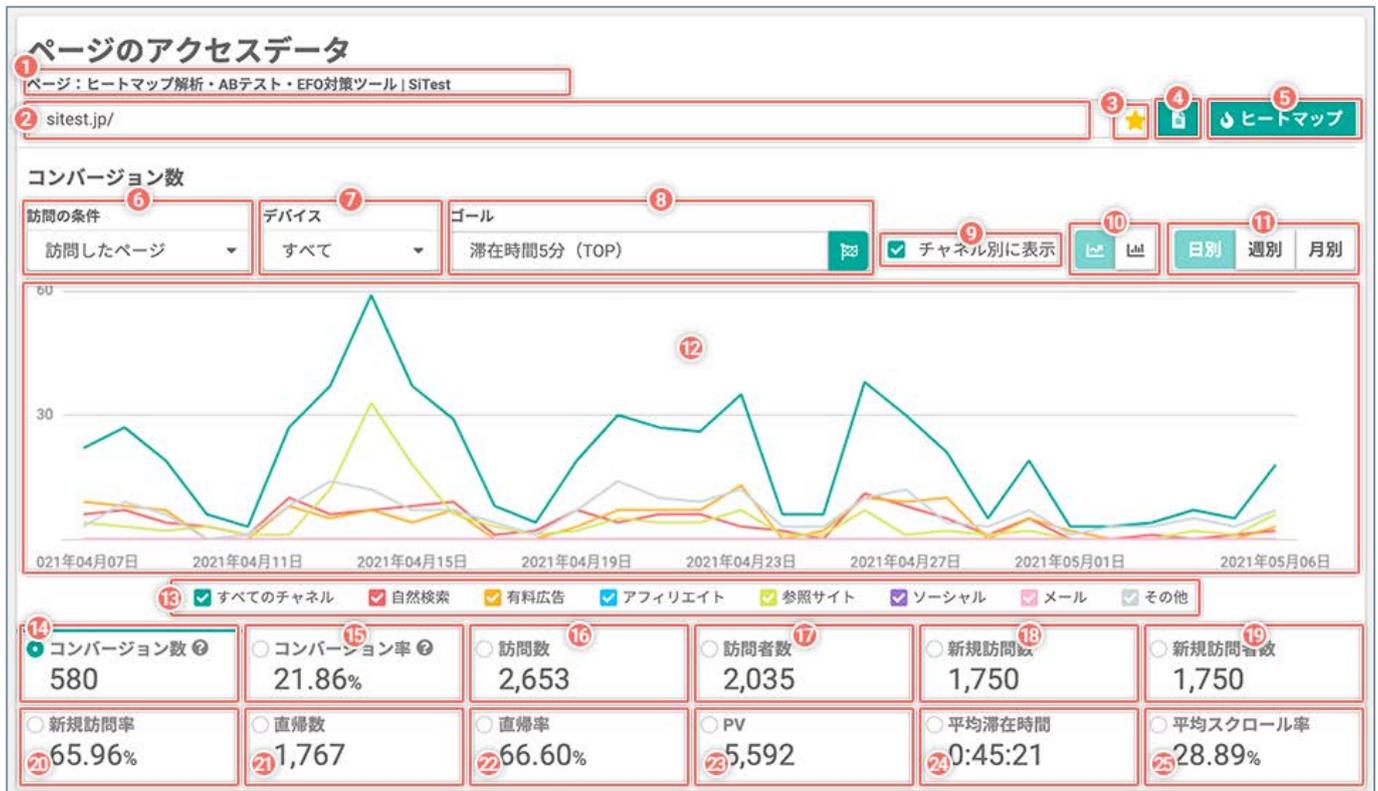
メモの一覧を開いている状態



① 【新しいメモを記入】	「新しいメモを記入」ダイアログを開きます。
② 日付	メモを記入した日付
③ メモ	メモの内容
④ 記入したユーザー	メモを記入したユーザー
⑤ [編集]	「メモの編集」ダイアログを開きます。
⑥ [削除]	「メモの削除」ダイアログを開きます。

「ダッシュボード」画面 - 「ページのアクセスデータ」パネル

特定の条件に一致したページへの訪問を分析するうえで重要な指標の数値の推移と、流入元を振り分けたチャネルの割合を確認できます。



① 現在アクセスデータを表示しているページのタイトル	集計したアクセスデータを表示しているページのタイトル
② 現在アクセスデータを表示しているページのURL	集計したアクセスデータを表示しているページのURL
③ [★ (お気に入り)]	★ (お気に入り) の [オン/オフ] を設定します。 ★ [オン] : お気に入りのページ ☆ [オフ] : お気に入りではないページ
④ [ページを選択する]	アクセスデータを集計するページを選択します。 [📄] ボタンをクリックすると「ページを選択する」ダイアログを開きます。
⑤ [ヒートマップ]	選択中のページの「ヒートマップ解析」画面に移動します。
⑥ [訪問の条件]	アクセスデータを集計する選択中のページの条件を切り替えます。 閲覧を開始したページ： 選択中のページで、「訪問者が閲覧を開始したページのみ」のアクセスデータを集計します。 訪問したページ： 選択中のページのすべてのアクセスデータを集計します。

(次ページの「⑦ [デバイス]」へ続く)

「ダッシュボード」画面 - 「ページのアクセスデータ」パネル

<p>⑦ 【デバイス】</p>	<p>訪問者が 【訪問の条件】 に一致した選択中のページを閲覧したデバイスを切り替えます。</p> <p>すべて： 訪問者が以下のデバイスを使用して、【訪問の条件】 に一致する選択中のページを閲覧したアクセスデータをすべて集計します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パソコン ・スマートフォン ・タブレット ・不明なデバイス <p>パソコン： 訪問者がパソコンを使用して、【訪問の条件】 に一致する選択中のページを閲覧したアクセスデータのみを集計します。</p> <p>スマートフォン： 訪問者がスマートフォンを使用して、【訪問の条件】 に一致する選択中のページを閲覧したアクセスデータのみを集計します。</p> <p>タブレット： 訪問者がタブレットを使用して、【訪問の条件】 に一致する選択中のページを閲覧したアクセスデータのみを集計します。</p>
<p>⑧ 【ゴール】</p>	<p>【訪問の条件】 に一致する選択中のページで達成したコンバージョンのゴールを選択します。</p> <p>【【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合】 コンバージョン数： このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数</p> <p>コンバージョン率： このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数÷このページから閲覧を開始した訪問数</p> <p>【【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合】 コンバージョン数： このページを経由（閲覧を開始も含む）してコンバージョンに至った数</p> <p>コンバージョン率： このページを経由（閲覧を開始も含む）してコンバージョンに至った数÷このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問数</p>
<p>⑨ 【チャンネルの表示】</p>	<p>チェックボックスを 【オン】 にすると、グラフをチャンネル別に表示します。</p>
<p>⑩ 【グラフの種類の切り替え】</p>	<p>「数」を計測する指標のグラフの表示を 【（折れ線グラフ）】 または 【（棒グラフ）】 に切り替えます。 グラフをチャンネル別に表示しているときは、チャンネルごとの「推移」や「割合」を確認できます。</p> <p>【（折れ線グラフ）】： 集計したアクセスデータの「推移」を確認できます。</p> <p>【（棒グラフ）】： 集計したアクセスデータの「割合」を確認できます。</p>
<p>⑪ 【集計する期間の単位の切り替え】</p>	<p>集計したアクセスデータをグラフに表示する期間の単位を 【日別／週別／月別】 から選択できます。</p>
<p>⑫ 【グラフ】</p>	<p>計測したデータの推移または流入元別の割合を確認します。</p>
<p>⑬ 【グラフの表示】</p>	<p>グラフの線または棒を「表示する／表示しない」を設定します。 チャンネル別に表示しているときは、チャンネルごとに「表示する／表示しない」を設定できます。 チェックボックスを 【オン】 にすると、グラフの線または棒を表示します。</p>
<p>⑭ 【コンバージョン数】</p>	<p>【訪問の条件】 が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数</p> <p>【訪問の条件】 が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）してコンバージョンに至った数</p> <p>クリックすると、グラフを「コンバージョン数」の表示に切り替えます。</p>

(次ページの「⑮ **【コンバージョン率】**」へ続く)

「ダッシュボード」画面 - 「ページのアクセスデータ」パネル

<p>⑮ 【コンバージョン率】</p>	<p>【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数÷このページから閲覧を開始した訪問数</p> <p>【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）してコンバージョンに至った数÷このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問数</p> <p>クリックすると、グラフを「コンバージョン率」の表示に切り替えます。</p>
<p>⑯ 【訪問数】</p>	<p>【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始した訪問数</p> <p>【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「訪問数」の表示に切り替えます。</p>
<p>⑰ 【訪問者数】</p>	<p>【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始した訪問者数</p> <p>【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問者数</p> <p>クリックするとグラフを「訪問者数」の表示に切り替えます。</p>
<p>⑱ 【新規訪問数】</p>	<p>【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始した新規の訪問数</p> <p>【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）した新規の訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「新規訪問数」の表示に切り替えます。</p>
<p>⑲ 【新規訪問者数】</p>	<p>【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始した新規の訪問者数</p> <p>【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）した新規の訪問者数</p> <p>クリックするとグラフを「新規訪問者数」の表示に切り替えます。</p>
<p>⑳ 【新規訪問率】</p>	<p>【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始した新規の訪問数÷このページから閲覧を開始した訪問数</p> <p>【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）した新規の訪問数÷このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「新規訪問率」の表示に切り替えます。</p>
<p>㉑ 【直帰数】</p>	<p>【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始して、1回のPVで離脱した訪問数</p> <p>【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）して、1回のPVで離脱した訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「直帰数」の表示に切り替えます。</p>
<p>㉒ 【直帰率】</p>	<p>【訪問の条件】が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始して、1回のPVで離脱した訪問数÷このページから閲覧を開始した訪問数</p> <p>【訪問の条件】が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）して、1回のPVで離脱した訪問数÷このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問数</p> <p>クリックするとグラフを「直帰率」の表示に切り替えます。</p>

(次ページの「㉓ **【PV】**」へ続く)

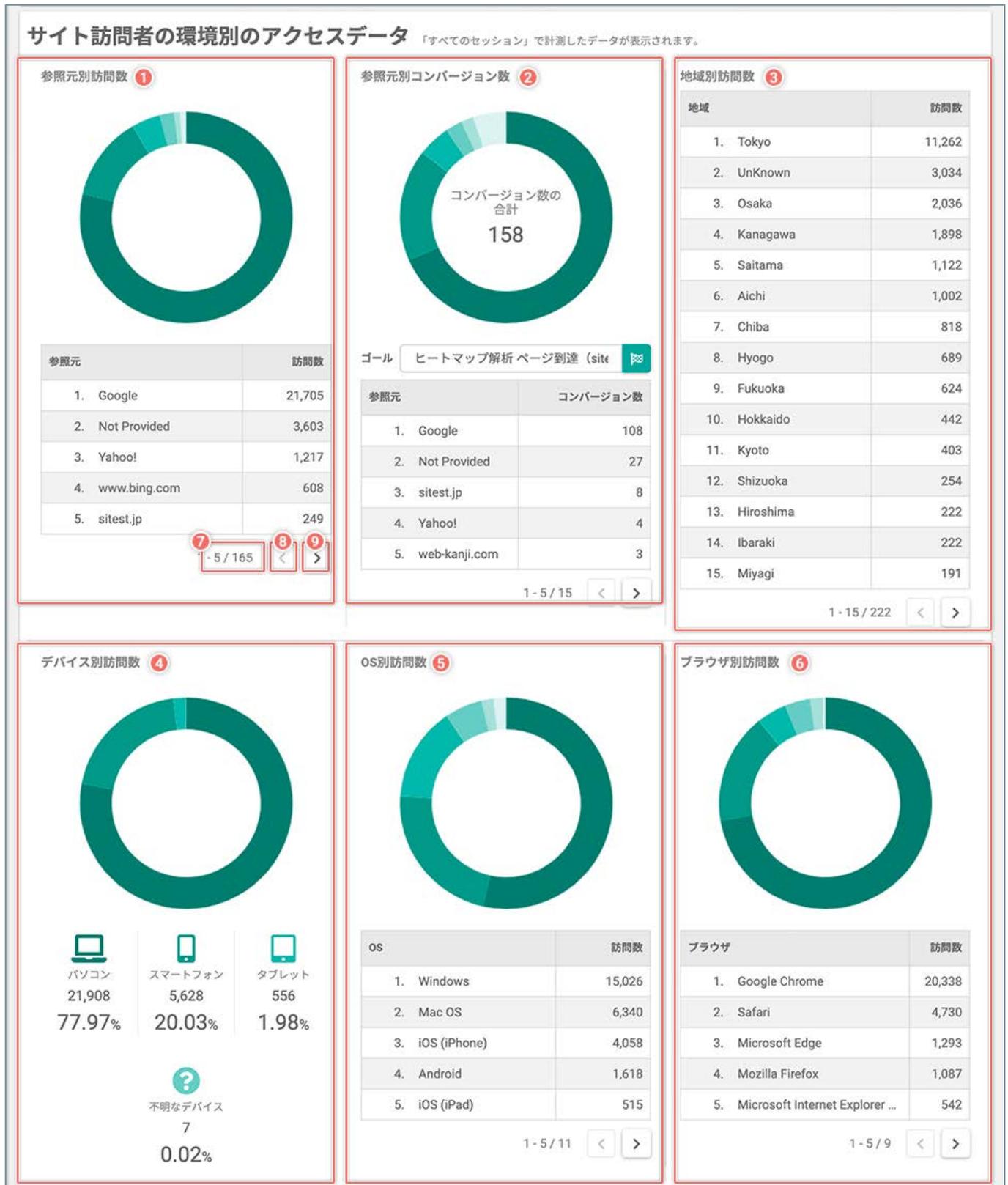
「ダッシュボード」画面 - 「ページのアクセスデータ」パネル

<p>⑳ [PV]</p>	<p>[訪問の条件]が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数</p> <p>[訪問の条件]が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数</p> <p>クリックするとグラフを「PV」の表示に切り替えます。</p>
<p>㉑ [平均滞在時間]</p>	<p>[訪問の条件]が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始した訪問の、このページの滞在時間の合計÷このページから閲覧を開始した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数</p> <p>[訪問の条件]が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問の、このページの滞在時間の合計÷このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数</p> <p>クリックするとグラフを「平均滞在時間」の表示に切り替えます。</p>
<p>㉒ [平均スクロール率]</p>	<p>[訪問の条件]が「閲覧を開始したページ」の場合： このページから閲覧を開始した訪問の、このページのスクロール率の合計÷このページから閲覧を開始した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数</p> <p>[訪問の条件]が「訪問したページ」の場合： このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問の、このページのスクロール率の合計÷このページを経由（閲覧を開始も含む）した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数</p> <p>クリックするとグラフを「平均スクロール率」の表示に切り替えます。</p>

「ダッシュボード」画面 - 「サイト訪問者の環境別のアクセスデータ」パネル

サイト訪問者の利用状況の傾向を分析できます。

💡 「すべてのセッション」のセグメントで計測したデータが表示されます。



(次ページの「① 参照元別訪問数」へ続く)

「ダッシュボード」画面 - 「サイト訪問者の環境別のアクセスデータ」パネル

① 参照元別訪問数	「参照元」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
② 参照元別コンバージョン数	「参照元」別のコンバージョン数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。 [ゴール] を切り替えて計測データを確認できます。
③ 地域別訪問数	「地域」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
④ デバイス別訪問数	「デバイス」別の訪問数の割合を円グラフと数値で確認します。
⑤ OS別訪問数	「OS」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
⑥ ブラウザ別訪問数	「ブラウザ」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
⑦ 現在表示中の順位／すべての順位の数	現在表示中の順位／すべての順位の数
⑧ [< (前のページへ)]	一つ前のページの順位の一覧を表示します。
⑨ [> (次のページへ)]	次のページの順位の一覧を表示します。

「ダッシュボード」画面 - 「ゴールのコンバージョン数・コンバージョン率」パネル

任意に選択した最大8個の「ゴール」のコンバージョン数・コンバージョン率を確認できます。

💡 「すべてのセッション」のセグメントで計測したデータが表示されます。

ゴールのコンバージョン数・コンバージョン率 「すべてのセッション」で計測したデータが表示されます。

🔍 ゴールを選択

② セミナーバナー_クリック	③ [x] Nav_コンサルティングクリック	[x] ゴールファネル	[x] 資料DL完了
④ コンバージョン数	⑤ コンバージョン率	コンバージョン数	コンバージョン率
⑥ ファネル	⑦ 推移のレポート	ファネル	推移のレポート

[x] サンクスページ到達_G04	[x] (共通)トライアル_まとめ	[x] カスタムゴール	[x]
コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン数	コンバージョン率
⑧ コンバージョンを確認	推移のレポート	コンバージョンを確認	推移のレポート

① 【ゴールを選択】	「ゴールを選択」ダイアログを開きます。
② ゴール名	ゴールの名前
③ 【[x]】	ゴールのコンバージョン数、コンバージョン率の表示を消去します。
④ コンバージョン数	テストの実施期間内のコンバージョン数
⑤ コンバージョン率	テストの実施期間内のコンバージョン率
⑥ 【ファネル】	「通常作成」のゴールの「ファネル」画面に移動します。
⑦ 【推移のレポート】	このゴールの「推移のレポート」画面に移動します。
⑧ 【コンバージョンを確認】	カスタムゴールを達成したページを確認する画面に移動します。

「ダッシュボード」画面 - 「★（お気に入り）のページ」パネル

「★（お気に入り）」のページに設定した「ゴール」を切り替えて、「ゴール」ごとの「コンバージョン数」・「コンバージョン率」を確認できます。

💡 「すべてのセッション」のセグメントで計測したデータが表示されます。

① ページタイトル URL	③ PV数	④ 離脱率	⑤ 平均ページ 滞在時間	⑥ 訪問数	⑧ コンバー ジョン数	⑨ コンバー ジョン率	⑦ ゴール
② ヒートマップ解析・ABテスト・EFO対策ツ... sitestest.jp/	665	66.02%	00:50:37				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/heatmap)
意外な落とし穴！？CSSコーディングにおけ... blog?p=10883 (sitestest.jp/blog/)	479	90.19%	00:26:21				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/blog/heatmap)
サイテストの機能 SiTest sitestest.jp/tools/	92	19.57%	01:03:48				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/tools/heatmap)
ASPツール無料トライアル申込 SiTest sitestest.jp/register.html	54	33.33%	00:06:52				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/register.html/heatmap)
お問い合わせ SiTest sitestest.jp/toiawase.html	32	40.63%	00:01:06				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/toiawase.html/heatmap)
サイト改善サポート・運用代行・サイト制... sitestest.jp/support/	29	100.00%	00:00:04				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/support/heatmap)
お申込みありがとうございます。 SiTest sitestest.jp/thanks/register.html	17	35.29%	00:11:00				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/thanks/register.html/heatmap)
国産ヒートマップ解析ツール SiTest (サイ... pc/lp/ (sitestest.jp/lp/)	6	50.00%	00:02:22				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/lp/heatmap)
お問い合わせありがとうございます。 SiTest sitestest.jp/thanks/toiawase.html	5	80.00%	04:24:20				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/thanks/toiawase.html/heatmap)
人工知能と人工無能（無脳）は何が違うの... sitestest.jp/blog/	0	0.00%	00:00:00				ヒートマップ解析 ページ到達 (sitestest.jp/blog/heatmap)

⑫ 合計：16件 ⑬ 表示する行数：10 ⑭ 移動：1 ⑮ ⑯ ⑰

① ページタイトル、URL	現在トラッキングしているページのページタイトルとURL
② [🔗]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
③ PV	このページで計測したPVの回数
④ 離脱率	このページで計測した離脱率
⑤ 平均滞在時間	このページで計測した平均滞在時間
⑥ 訪問数	このページから閲覧を開始した訪問数
⑦ ゴール	「コンバージョン数」と「コンバージョン率」を計測する「ゴール」を切り替えます。
⑧ コンバージョン数	このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数

(次ページの「⑨ コンバージョン率」へ続く)

「ダッシュボード」画面 - 「★（お気に入り）のページ」パネル

⑨ コンバージョン率	このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数÷このページから閲覧を開始した訪問数
⑩ 【ヒートマップ】	このページの「ヒートマップ解析」画面に移動します。
⑪ 【スクロールデータ】	このページの「スクロールデータ」画面に移動します。
⑫ 合計	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。
⑬ 【表示する行数】	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [10/30/50/100] から選択できます。
⑥ ブラウザ別訪問数	「ブラウザ」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
⑭ 【移動】	入力したページの一覧を表示します。
⑮ 【< (前のページへ)】	一つ前のページの順位の一覧を表示します。
⑯ 現在表示中のページ/すべてのページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数
⑰ 【> (次のページへ)】	次のページの順位の一覧を表示します。

「Google Analytics」との用語の定義の違い

似たような用語でも「SiTest Lite」と「Google Analytics」とで「定義が異なる」用語について説明します。

SiTest Lite	Google Analytics
<p>【訪問者】 トラッキングコードを設置しているページに、サイト訪問者が初めて訪問したときに生成する。 情報は Cookie に保存され、1年間有効。</p>	<p>【ユーザー】 クライアントIDと呼ばれる、Cookie に保存される固有のIDを生成する。 有効期間はデフォルトでは2年で、カスタマイズできる。 ※ブラウザを横断して特定できないが、User ID 機能を使用すれば端末を横断してサイト訪問者の特定が可能。</p>
<p>【訪問】 トラッキングコードを設置しているページにユーザーが訪問した際に作成。 情報は Cookie に保存され、30分間有効。 (日付をまたいだ場合等も関係なく、30分を計測) ユーザーが30分以上操作を行わなかった場合、それ以降の操作は新しいセッションとみなす。</p>	<p>【セッション】 トラッキングコードを設置しているページにユーザーが訪問した際に生成。 ユーザーが30分以上操作を行わなかった場合、それ以降の操作は新しいセッションとみなす。 また、以下の条件でも新しいセッションとみなされる。</p> <p>①午前0時になる(1日の終わりは、ビューのタイムゾーン設定が基準) ②キャンペーン経由でサイトにアクセスし離脱した後、別のキャンペーン経由でサイトに戻ってきた</p>
<p>【直帰】 1訪問中に他のページにアクセスしなかった場合は直帰とみなす。</p>	<p>【直帰】 サイト内の1ページしか閲覧されなかったセッションのこと。 Google Analytics サーバーに対するリクエストを1回だけ発生させたセッションを特に区別して直帰として扱う。</p>
<p>【直帰率】 直帰した訪問数を全体の訪問数で割った数値。</p>	<p>【直帰率】 1ページのためのセッション数を、すべてのセッション数で割った数値。</p>
<p>【平均滞在時間】 訪問もしくはPV単位で合計したページの滞在時間の平均。</p>	<p>【平均セッション時間】 すべてのセッションの継続時間(秒単位)の合計をセッションで割った値。</p>

【ユーザー分析】 訪問とモニタリング

「セッション一覧」画面

サイト訪問者のセッションごとのウェブサイトの閲覧環境や、サイト内のページ移動の一覧画面です。

1. 「プロジェクト一覧」画面を開く



SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

その他の画面を表示しているときは [SiTest Lite ロゴ] をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

2. 「セッション一覧」画面を開く



【「プロジェクト名」から選択する】

① 「セッション一覧」画面を見たい [プロジェクト名] をクリックします。



② 左のメニューから [訪問とモニタリング] を選択します。



【 [ツール] のメニューから選択する】

① 「セッション一覧」画面を見たい [プロジェクト名] の右側の [ツール] ボタンをクリックします。

② メニューから [訪問とモニタリング] を選択します。

(次ページの「「セッション一覧」画面」へ続く)

「セッション一覧」画面の詳細

The screenshot shows the 'セッション一覧' (Session Overview) page. At the top right, there is a date range selector (1) set to '2021/08/01 - 2021/08/31'. Below this, the main content area is divided into several sections: a summary box (2) showing 'すべてのセッション' and '訪問数: 29,437'; a filter section (3) for 'セグメントを変更'; a filter section (4) for 'フィルタ' with a star icon; a display section (5) for '表示' with a checkbox for '参照元・ページ情報をすべて表示'; and a refresh button (6) '一覧を更新'. The main table (7) has columns for '訪問の情報' (8), '訪問した日時' (14), '最後のページを見た時間' (15), '参照元' (16), '閲覧を開始したページ' (17), 'PV' (19), and '滞在時間' (21). Each row in the table includes a session ID (9), device icons (10-13), and a play button (12). At the bottom, there are summary statistics (23) '合計: 23755 件', '表示する行数: 10' (24), '移動: 1' (25), and pagination controls (26-28) '1/237'.

！ 滞在時間が「1秒以下」のセッションは「訪問数」として記録されますが、行動データが存在しないため「セッション一覧」には記録されません。

① [表示する期間]	一覧に表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェクトのデータの表示は、すべて「0」になります。
② [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
③ [セグメントを変更]	「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
フィルタ	④ [★(お気に入り)] ★(お気に入り) を設定が【オン】のセッション情報をフィルタして表示します。
表示	⑤ [参照元・ページ情報をすべて表示] チェックボックスを【オン】にすると、「参照元」と、閲覧を開始したページの「ページタイトル」と「URL」の文字列をすべて表示します。
⑥ [一覧を更新]	再読み込みして、一覧を最新の情報に書き換えます。
セッション一覧	⑦ セッション情報 サイト訪問者のアクセス元の情報
	⑧ 国 サイト訪問者のアクセス元の国 🇯🇵: 日本 🇺🇸: アメリカ 🇰🇷: 韓国 ☐: 「不明」または上記以外の国
	⑨ ID サイト訪問者のID

(次ページの「⑩ デバイス」へ続く)

「セッション一覧」画面の詳細

セッション一覧	⑩ デバイス	サイト訪問者のアクセス元のデバイス  : パソコン  : スマートフォン  : タブレット  : 不明
	⑪ ブラウザ	サイト訪問者のアクセス元のブラウザ  : Google Chrome  : Safari  : Firefox  : Microsoft Edge  : Internet Explorer  : 不明
	⑫ OS	サイト訪問者のアクセス元のOS  : iOS  : Mac OS  : Android  : Windows  : Linux  : 不明
	⑬ [再生]	サイト訪問者の「セッションリプレイ/ゲイズプロット」を再生します。
	⑭ 訪問した日時	サイト訪問者の訪問した日時
	⑮ 最後のページを見た時間	サイト訪問者が最後にページを見た時間
	⑯ 参照元	サイト訪問者の流入元 (リファラー)
	⑰ ランディングしたページ	サイト訪問者がランディングしたページ
	⑱ [🔗]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
	⑲ PV	サイト訪問者の移動をトラッキングしたページ
	⑳ [▼] / [▲]	移動したページの情報の一覧を開閉します。 ※移動直後は閉じた状態です。
	㉑ 滞在時間	サイト訪問者の滞在時間
	㉒ [★(お気に入り)]	★(お気に入り) の [オン/オフ] を設定します。 ★[オン] : お気に入りのページ ☆[オフ] : お気に入りではないページ
ページの操作	㉓ 合計	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。
	㉔ [表示する行数]	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [10/30/50/100] から選択できます。
	㉕ [移動]	入力したページの一覧を表示します。
	㉖ [< (前のページへ)]	ひとつ前のページの一覧を表示します。
	㉗ 現在表示中のページ/すべてのページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数
	㉘ [> (次のページへ)]	次のページの一覧を表示します。

セッションリプレイ

サイト訪問者のセッションの行動を「動画」で再生する画面です。

サイト訪問者ごとのセッションを自動ですべて録画するので、サイト訪問者の行動を費用や時間をかけずに「動画」から分析できます。

「動画」からマウスポインターやスクロールの動きを分析して、サイト訪問者が操作に戸惑っているポイントを改善できれば、ユーザビリティやコンバージョン率の向上につながります。

「セッションリプレイ」画面を開く

すべてのセッション	
訪問数：34,665	
セッション情報	訪問
🇯🇵 ID: 461010889     再生	20
🇯🇵 ID: 461010453     再生	20
🇯🇵 ID: 461009810     再生	20

「セッション一覧」画面で、行動を動画で確認したいサイト訪問者の「セッション情報」の[再生]ボタンをクリックします。

(次ページの「**「セッションリプレイ」画面**」へ続く)

「セッションリプレイ」画面の詳細



①	【セッション一覧】	「セッション一覧」画面に戻ります。
セッション情報	② 国	サイト訪問者のアクセス元の国
	③ ID	サイト訪問者のID
デバイス	④ 【★(お気に入り)】	★(お気に入り)の【オン/オフ】を設定します。 ★【オン】 : お気に入りのページ ★【オフ】 : お気に入りではないページ
	⑤ デバイス	サイト訪問者のアクセス元のデバイス PC : パソコン S : スマートフォン T : タブレット ? : 不明
	⑥ ブラウザ	サイト訪問者のアクセス元のブラウザ G : Google Chrome S : Safari F : Firefox E : Microsoft Edge I : Internet Explorer ? : 不明
	⑦ OS	サイト訪問者のアクセス元のOS i : iOS M : Mac OS A : Android W : Windows L : Linux ? : 不明
	⑧ 画面サイズ	サイト訪問者のアクセス元のデバイスの画面サイズ

(次ページの「⑨【訪問したページ】」へ続く)

「セッションリプレイ」画面の詳細

⑨ [訪問したページ]	サイト訪問者がセッションの中で訪問したページを切り替えます。
⑩ [表示形式]	[セッションリプレイ] と [ゲイズプロット] を切り替えます。
⑪ [ページの表示サイズ]	ページの表示サイズをスライダーで調節します。
⑫ [ギア (ページの表示設定)]	ビューワーに表示されるページの表示を設定します。
⑬ [再生開始/一時停止]	動画を再生開始/一時停止します。
⑭ [10秒戻る]	動画を10秒早戻します。
⑮ [10秒進む]	動画を10秒早送りします。
⑯ [前のページへ戻る]	サイト訪問者がセッションの中で複数のページを移動していたときに、再生中のページを一つ前のページに戻します。
⑰ [次のページへ進む]	サイト訪問者がセッションの中で複数のページを移動していたときに、再生中のページを次のページに進めます。
⑱ [再生速度]	動画の再生速度を選択します。
⑲ [詳しい情報を見る]	サイト訪問者の詳しいセッション情報を確認できます。
⑳ 経過時間	動画の経過時間
㉑ [タイムスライダー]	再生中のページの動画のタイムスライダー タイムスライダー上をクリックすると、クリックした位置までプレビューの再生位置をジャンプします。
㉒ 再生中のページの再生時間	動画の再生時間
㉓ ビューワー	サイト訪問者の行動の動画を見るビューワーです。 パソコンからのサイト訪問者のセッションの時はマウスカーソルを表示します。 スマートフォン/タブレットからのサイト訪問者のセッションの時はタップ操作をアイコンで表示します。

ゲイズプロット

パソコンからアクセスしたサイト訪問者のセッションの行動の過程をグラフィカルに視覚化する画面です。

サイト訪問者の「マウスポインタの動作」を「視線の動きの順番や滞在時間」に置き換えて、「数字・円の大きさ」と「色」でプロットとして視覚化します。

1. 「セッションリプレイ」画面を開く

すべてのセッション			
訪問数：34,665			
セッション情報			訪問
🇯🇵 ID: 461010889	📱 🌐 🤖	▶ 再生	20
🇯🇵 ID: 461010453	📱 🌐 🤖	▶ 再生	20
🇯🇵 ID: 461009810	💻 🌐 🪟	▶ 再生	20

「セッション一覧」画面で、行動を動画で確認したいサイト訪問者の「セッション情報」の[再生]ボタンをクリックします。

2. 「ゲイズプロット」の再生に切り替える

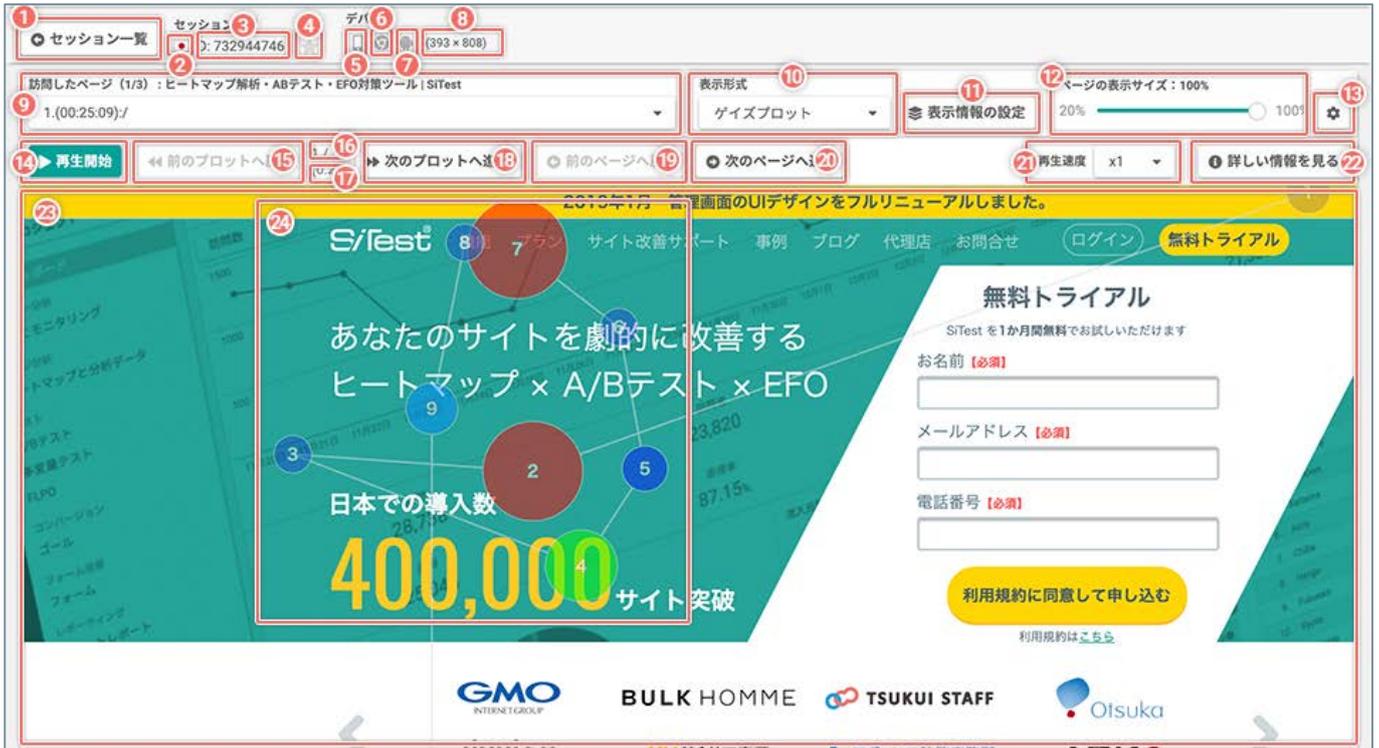


※移動直後は「セッションリプレイ」の再生を自動で開始します。

[表示形式]のメニューから[ゲイズプロット]を選択します。

(次ページの「「ゲイズプロット」画面」へ続く)

「ゲイズプロット」画面の詳細



① [セッション一覧]	「セッション一覧」画面に戻ります。	
セッション情報	② 国	サイト訪問者のアクセス元の国
	③ ID	サイト訪問者のID
デバイス	④ [★(お気に入り)]	★(お気に入り)の「オン/オフ」を設定します。 ★[オン]：お気に入りのページ ★[オフ]：お気に入りではないページ
	⑤ デバイス	サイト訪問者のアクセス元のデバイス <input type="checkbox"/> ：パソコン <input type="checkbox"/> ：スマートフォン <input type="checkbox"/> ：タブレット <input type="checkbox"/> ：不明
	⑥ ブラウザ	サイト訪問者のアクセス元のブラウザ <input checked="" type="radio"/> ：Google Chrome <input type="radio"/> ：Safari <input type="radio"/> ：Firefox <input type="radio"/> ：Microsoft Edge <input type="radio"/> ：Internet Explorer <input type="checkbox"/> ：不明
	⑦ OS	サイト訪問者のアクセス元のOS <input checked="" type="radio"/> ：iOS <input type="radio"/> ：Mac OS <input type="radio"/> ：Android <input type="radio"/> ：Windows <input type="radio"/> ：Linux <input type="checkbox"/> ：不明
	⑧ 画面サイズ	サイト訪問者のアクセス元のデバイスの画面サイズ

(次ページの「⑨【訪問したページ】」へ続く)

「ゲイズプロット」画面の詳細

⑨ 【訪問したページ】	サイト訪問者がセッションの中で訪問したページを切り替えます。
⑩ 【表示形式】	【ゲイズプロット】と【セッションリプレイ】を切り替えます。
⑪ 【表示情報の設定】	ゲイズプロットの「円」の表示を設定します。
⑫ 【ページの表示サイズ】	ページの表示サイズをスライダーで調節します。
⑬ 【⚙️ (ページの表示設定)】	ビューワーに表示されるページの表示を設定します。
⑭ 【再生開始／一時停止】	「ゲイズプロット」の動画を再生開始／一時停止します。
⑮ 【前のプロットへ戻る】	一つ前の番号のプロットをフォーカスします。
⑯ フォーカスしているプロットの番号／すべてのプロットの数	フォーカスしているプロットの番号／すべてのプロットの数
⑰ フォーカスしているプロットの滞在時間	フォーカスしているプロットの滞在時間
⑱ 【次のプロットへ進む】	次の番号のプロットをフォーカスします。
⑲ 【前のページへ戻る】	サイト訪問者がセッションの中で複数のページを移動していたときに、再生中のページを一つ前のページに戻します。
⑳ 【次のページへ進む】	サイト訪問者がセッションの中で複数のページを移動していたときに、再生中のページを次のページに進めます。
㉑ 【再生速度】	動画の再生速度を選択します。
㉒ 【詳しい情報を見る】	サイト訪問者の詳しいセッション情報を確認できます。
㉓ ビューワー	サイト訪問者の「ゲイズプロット」の動画を見るビューワーです。
㉔ プロット	<p>サイト訪問者の行動の順番に沿って、動画でプロットをフォーカスします。</p> <p>フォーカスしているプロットは拡大・点滅します。</p> <p>サイト訪問者のマウスポインタの滞在時間が長いほど「円が大きく・赤く」、短いほど「円が小さく・青く」表示されます。</p> <p>滞在時間：</p> <p>長い ←       → 短い</p>

【ページ分析】 ヒートマップと分析データ

「ページ一覧」画面

プロジェクト内でトラッキングしているページの一覧画面です。

「ヒートマップ/スクロールデータ」で分析したいページを「ページ一覧」画面から選択します。

1. 「プロジェクト一覧」画面を開く



SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

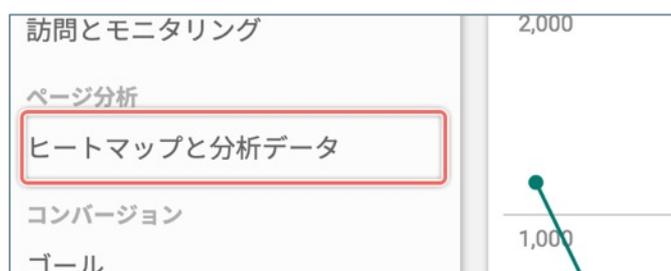
その他の画面を表示しているときは【SiTest Lite ロゴ】をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

2. 「ページ一覧」画面を開く



【「プロジェクト名」から選択する】

- ① 「ページ一覧」画面を見たい【プロジェクト名】をクリックします。



- ② 左のメニューから【ヒートマップと分析データ】を選択します。



【【ツール】】のメニューから選択する】

- ① 「ページ一覧」画面を見たい【プロジェクト名】の右側の【ツール】ボタンをクリックします。
- ② メニューから【ヒートマップと分析データ】を選択します。

(次ページの「「ページ一覧」画面」へ続く)

「ページ一覧」画面の詳細

The screenshot shows the 'Page List' (ページ一覧) interface. At the top right, there is a date range selector (1) set to '2021/08/01 - 2021/08/31'. Below it is a search bar (4) for page titles or URLs. On the left, there are filter and display options (2, 3). The main table (5) lists pages with columns for JRL, PV (7), 離脱率 (8), 平均ページ滞在時間 (9), and トラッキング開始日 (10). To the right of the table are buttons for 'ヒートマップ' (11) and 'スクロールデータ' (12) for each page. At the bottom, there are summary statistics (14), page count (15), and navigation controls (16, 17, 18, 19).

ページタイトル JURL	PV	離脱率	平均ページ滞在時間	トラッキング開始日	操作
マップ解析・ABテスト・EFO対策ツール SiTest sitest.jp/	5,631	73.38%	00:34:31	2015/02/03	ヒートマップ スクロールデータ
ヒートマップ解析事例 SiTest casestudy (sitest.jp/casestudy/)	1,429	92.37%	01:40:08	2016/12/01	ヒートマップ スクロールデータ
意外な落とし穴！？CSSコーディングにおけるiPhoneでの注意点・3つの事例 SiTest (サ... blog?p=10883 (sitest.jp/blog/)	1,347	94.06%	01:27:00	2017/06/09	ヒートマップ スクロールデータ
10分で出来る！Googleドライブでデータベースを使ってみた SiTest (サイテスト) ブログ blog?p=8701 (sitest.jp/blog/)	1,173	93.09%	00:31:14	2017/02/28	ヒートマップ スクロールデータ
プログラマー向け！タイピング速度を2倍に引き上げる練習方法 SiTest (サイテスト) ブログ blog?p=2332 (sitest.jp/blog/)	879	36.97%	00:35:35	2015/01/15	ヒートマップ スクロールデータ
会社概要 SiTest sitest.jp/company.html	700	94.57%	02:08:54	2016/05/02	ヒートマップ スクロールデータ
初心者も上級者も。FizzBuzz問題について考えてみよう SiTest (サイテスト) ブログ blog?p=3822 (sitest.jp/blog/)	646	28.79%	00:34:30	2015/10/09	ヒートマップ スクロールデータ
プライバシーポリシー SiTest sitest.jp/privacy.html	616	91.07%	01:51:29	2017/04/04	ヒートマップ スクロールデータ
営業日だけを見たい！Google スプレッドシートで色々便利な日程表を作ってみた SiTest... blog?p=10629 (sitest.jp/blog/)	583	32.76%	00:54:47	2014/09/03	ヒートマップ スクロールデータ
Google アナリティクス4のイベントを理解しよう！ blog?p=19033 (sitest.jp/blog/)	555	91.17%	03:38:08	2020/12/17	ヒートマップ スクロールデータ

① [表示する期間]	一覧に表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、ページのデータの表示は、すべて「0」になります。	
フィルタ	② [★(お気に入り)]	★(お気に入り) を設定が [オン] のページをフィルタして表示します。
表示	③ [ページ情報をすべて表示]	チェックボックスを [オン] にすると、「ページタイトル」と「URL」の文字列をすべて表示します。
④ [キーワード検索]	「ページタイトル」または「URL」のキーワードでページを検索します。	
ページ一覧	⑤ ページタイトル、URL	現在トラッキングしているページのページタイトルとURL
	⑥ [🔗]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
	⑦ PV	このページで計測したPVの回数
	⑧ 離脱率	このページで計測した離脱率
	⑨ 平均滞在時間	このページで計測した平均滞在時間
	⑩ トラッキング開始日	このページのトラッキングを開始した日

(次ページの「⑪ ヒートマップ」へ続く)

「ページ一覧」画面の詳細

ページ一覧	⑪ 【ヒートマップを見る】	このページの「ヒートマップ」画面に移動します。 ※移動直後は「スクロールヒートマップ」画面を表示します。
	⑫ 【スクロールデータ】	このページの「スクロールデータ」画面に移動します。
	⑬ 【★(お気に入り)】	★(お気に入り)の【オン/オフ】を設定します。 ★【オン】：お気に入りのページ ★【オフ】：お気に入りではないページ
ページの操作	⑭ 合計	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。
	⑮ 【表示する行数】	1ページ内に表示する一覧の行数です。 【10/30/50/100】から選択できます。
	⑯ 【移動】	入力したページの一覧を表示します。
	⑰ 【< (前のページへ)】	ひとつ前のページの一覧を表示します。
	⑱ 現在表示中のページ/すべてのページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数
	⑲ 【> (次のページへ)】	次のページの一覧を表示します。

「スクロールヒートマップ」

「スクロールヒートマップ」は、サイト訪問者のページ上のスクロール位置ごとの滞在時間をヒートマップで視覚化します。

サイト訪問者の滞在時間が長いほど赤く、短いほど青くなるので、視覚的にページ上の注視度を分析できます。ページ上のスクロール率ごとの「到達数・到達率・滞在時間」の増減をグラフでも確認できるので、視覚的に「離脱が多い位置」を発見できます。

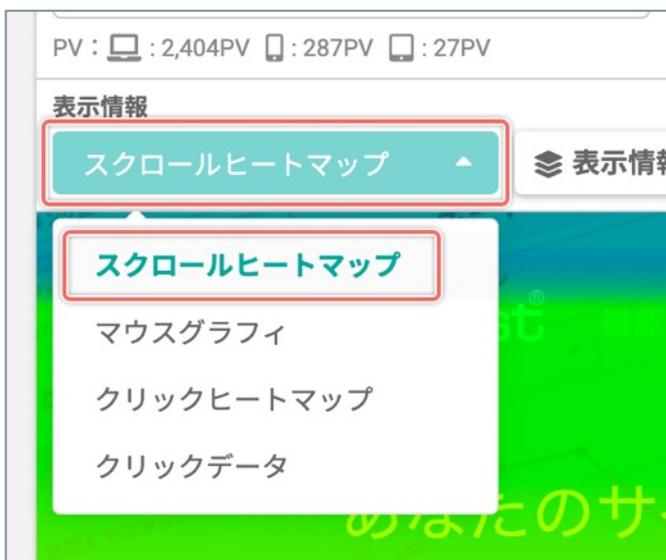
パソコン/スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

1. 「ヒートマップ」画面を開く



「ページ一覧」画面で、「スクロールヒートマップ」で分析したいページの右側の【ヒートマップを見る】ボタンをクリックします。

2. 「スクロールヒートマップ」を表示する

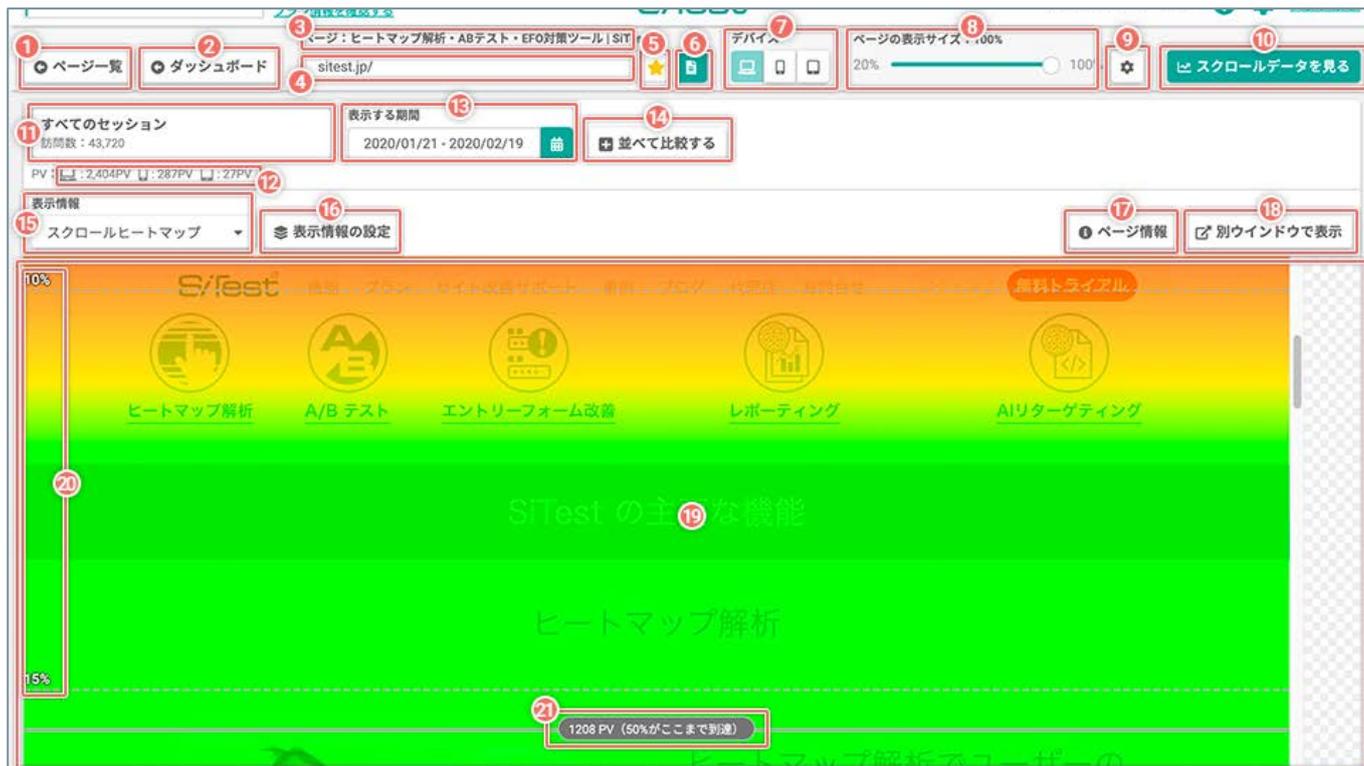


【表示情報】のメニューから「スクロールヒートマップ」を選択します。

※移動直後は【スクロールヒートマップ】が選択された状態です。

(次ページの「「スクロールヒートマップ」画面」へ続く)

「スクロールヒートマップ」画面の詳細



① [ページ一覧]	「ページ一覧」画面に移動します。	
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。	
ページの表示	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [★ (お気に入り)]	★ (お気に入り) の [オン/オフ] を設定します。 ★ [オン] : お気に入りのページ ★ [オフ] : お気に入りではないページ
	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [⚙ (ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
ヒートマップ	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	⑬ [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップやページの情報は表示されません。
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件 (セグメント・表示する期間) を組み合わせたヒートマップを、最大3つ並べて比較できます。
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑯ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。
	⑰ [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。
	⑱ [別ウィンドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウィンドウで表示します。

(次ページの「⑱ ヒートマップとページのプレビュー」へ続く)

「スクロールヒートマップ」画面の詳細

ヒートマップ	⑱ ヒートマップとページのプレビュー	<p>ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者の滞在時間が長いほど赤く、短いほど青く表示します。</p> <p>滞在時間： 長い← ■■■■■ →短い</p> <p>ヒートマップの計測： 滞在時間が「5秒」を超えると「赤」になります。「赤」から「青」への色の変化は、もっとも赤い色の位置（=もっとも滞在時間の長い位置）のしきい値から20%ごとに相対的に切り分けられます。</p>
	⑳ インジケータ：ページのスクロール率	ページのスクロール率
	㉑ インジケータ：サイト訪問者の50%の到達位置	サイト訪問者の50%が到達した位置とPV

「マウスグラフィ」

「マウスグラフィ」はサイト訪問者のマウスの動きをサーモグラフィのように表示する機能です。

「マウスグラフィ」は、ページの中でサイト訪問者の視線が集まっている位置（＝サイト訪問者のマウスポインタの移動が集中している位置）ほど赤く表示します。

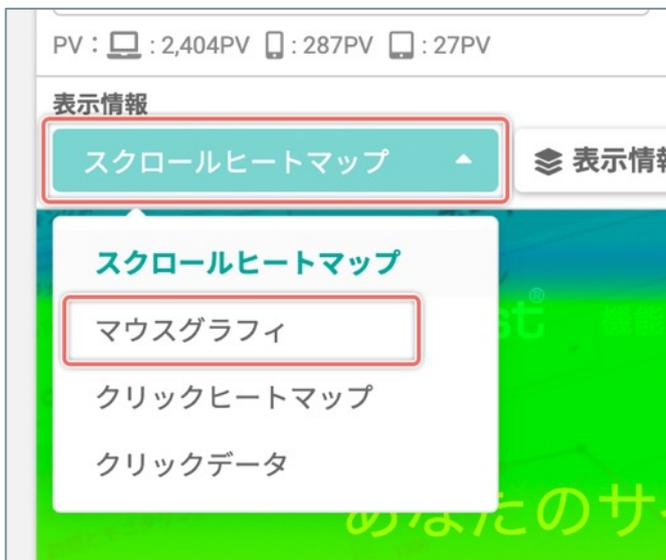
パソコンで表示されるページを分析できます。

1. 「ヒートマップ」画面を開く



「ページ一覧」画面で、「マウスグラフィ」で分析したいページの右側の【ヒートマップを見る】ボタンをクリックします。

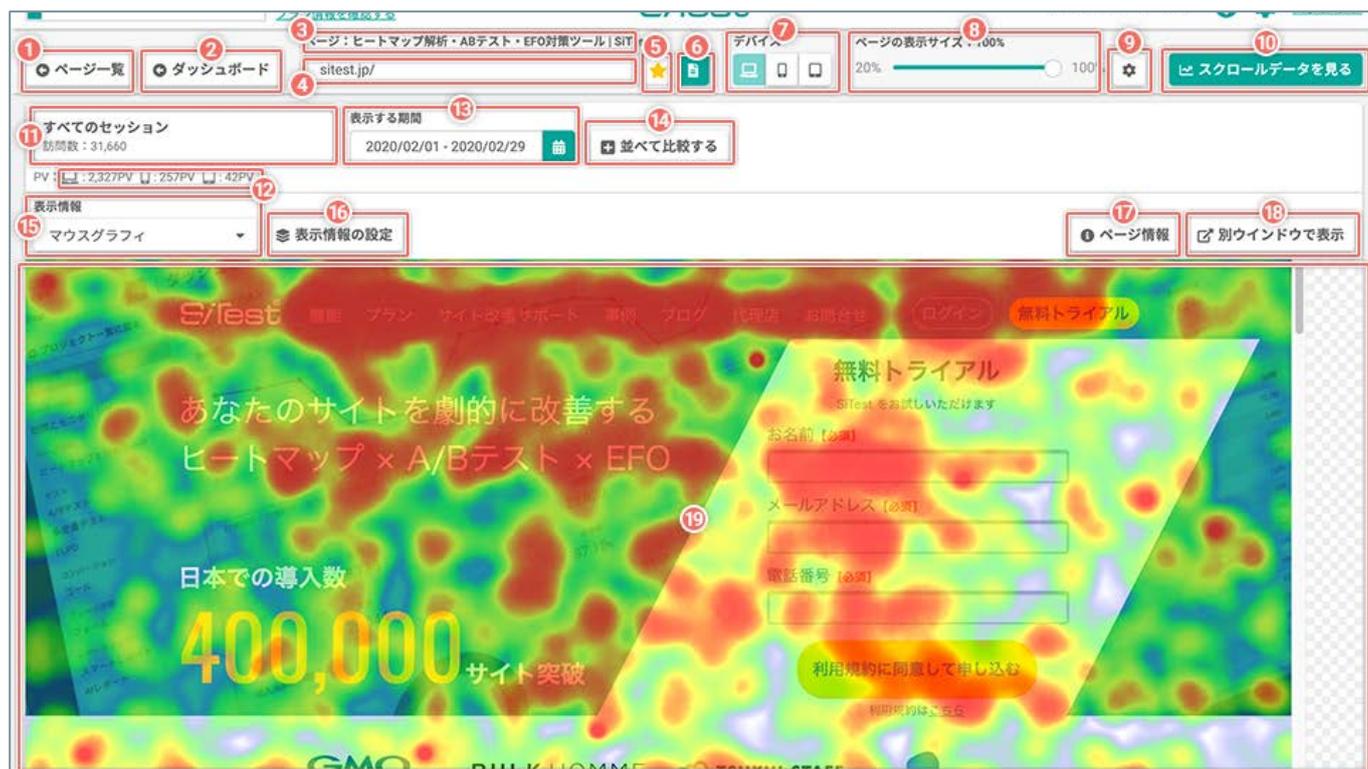
2. 「マウスグラフィ」を表示する



【表示情報】のメニューから「マウスグラフィ」を選択します。

(次ページの「「マウスグラフィ」画面の詳細」へ続く)

「マウスグラフィ」画面の詳細



① [ページ一覧]	「ページ一覧」画面に移動します。		
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。		
ページの表示	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル	
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL	
	⑤ [★(お気に入り)]	★(お気に入り)の[オン/オフ]を設定します。 ★[オン]: お気に入りのページ ★[オフ]: お気に入りではないページ	
	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。	
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。	
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。	
	⑨ [⚙️(ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。	
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。	
	ヒートマップ	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
		⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
⑬ [表示する期間]		ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップやページの情報は表示されません。	
⑭ [並べて比較する]		異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最大3つ並べて比較できます。	
⑮ [表示情報]		ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。	
⑯ [表示情報の設定]		ヒートマップの表示情報を設定します。 詳しくは「ヒートマップの表示情報を設定する」をご確認ください。	
⑰ [ページ情報]		現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。	
⑱ [別ウィンドウで表示]		ヒートマップを表示したまま、ページを別ウィンドウで表示します。	
⑲ ヒートマップとページのプレビュー		ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者の視線が集まっている位置 (= サイト訪問者のマウスポインターの移動が集中している位置) ほど赤く表示します。	

「クリックヒートマップ」

「クリックヒートマップ」は、ユーザビリティを評価する上で重要な「サイト訪問者のクリックの位置」を視覚化します。

ページ移動のリンクや購入ボタンなど、次の行動を促すCTA（行動喚起）要素の「クリックの位置」を分析すれば、ユーザビリティに優れたサイトに改善できます。

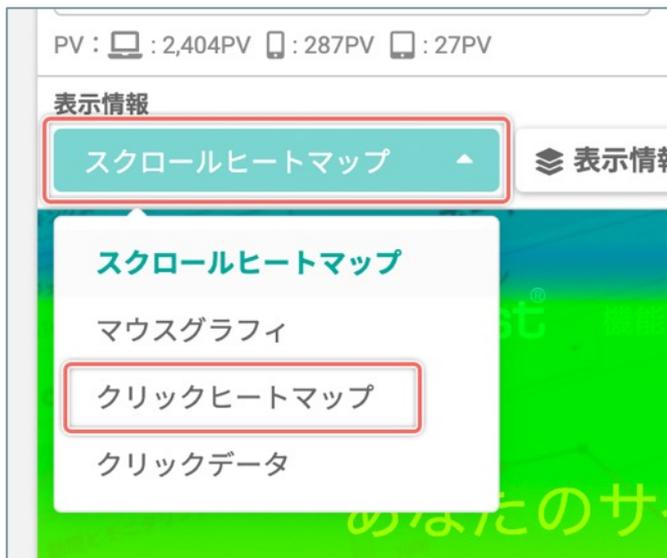
パソコンで表示されるページを分析できます。

1. 「ヒートマップ」画面を開く



「ページ一覧」画面で、「クリックヒートマップ」で分析したいページの右側の【ヒートマップを見る】ボタンをクリックします。

2. 「クリックヒートマップ」を表示する



【表示情報】のメニューから「クリックヒートマップ」を選択します。

(次ページの「「クリックヒートマップ」画面」へ続く)

「クリックヒートマップ」画面の詳細



① [ページ一覧]	「ページ一覧」画面に移動します。	
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。	
ページの表示	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [★(お気に入り)]	★(お気に入り)の[オン/オフ]を設定します。 ★[オン]：お気に入りのページ ★[オフ]：お気に入りではないページ
	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [⚙(ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
ヒートマップ	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	⑬ [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップやページの情報は表示されません。
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最大3つ並べて比較できます。
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑯ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。
	⑰ [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。
	⑱ [別ウィンドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウィンドウで表示します。
	⑲ ヒートマップとページのプレビュー	ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者がクリックした位置ほど赤く表示します。

「クリックデータ」

「クリックデータ」は、ユーザーの行動を把握する上で重要なページ内の各要素の「クリック数とクリック率」を「実数値と色」で視覚化します。実数値のランキングで、どのリンクやボタンが最もクリックされているのかすぐにわかります。

💡 「クリックデータ」は、他のヒートマップでは確認できない「格納されたメニューの項目などの隠れた要素」の「クリック数」と「クリック率」も確認できます。

❗ 「クリックされた要素」は「CSS セレクタ」で特定します。「CSS セレクタ」がクリック時にスクリプトで変更される要素はデータを計測できません。

ページ移動のリンクや購入ボタンなど、次の行動を促すCTA（行動喚起）要素の「クリック数とクリック率」を定量的に分析してユーザーの行動を正しく把握できれば、高いコンバージョンと優れたユーザビリティのサイトに改善できます。

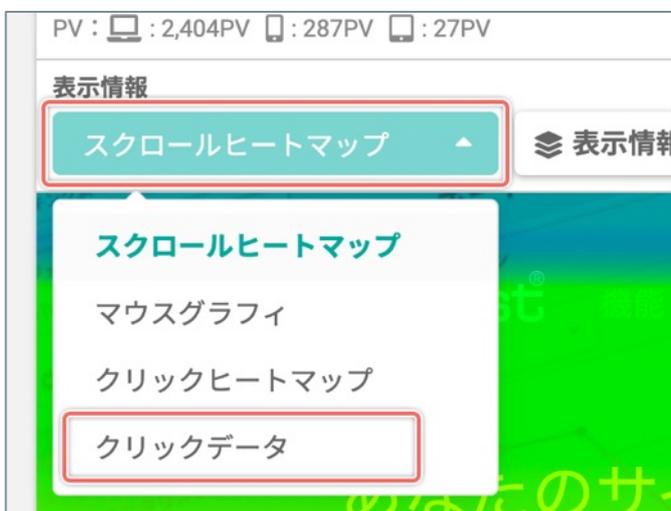
パソコンで表示されるページを分析できます。

1. 「ヒートマップ」画面を開く



「ページ一覧」画面で、「クリックデータ」で分析したいページの右側の「ヒートマップを見る」ボタンをクリックします。

2. 「クリックデータ」を表示する



「表示情報」のメニューから「クリックデータ」を選択します。

(次ページの「「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素の一覧」を閉じた状態」へ続く)

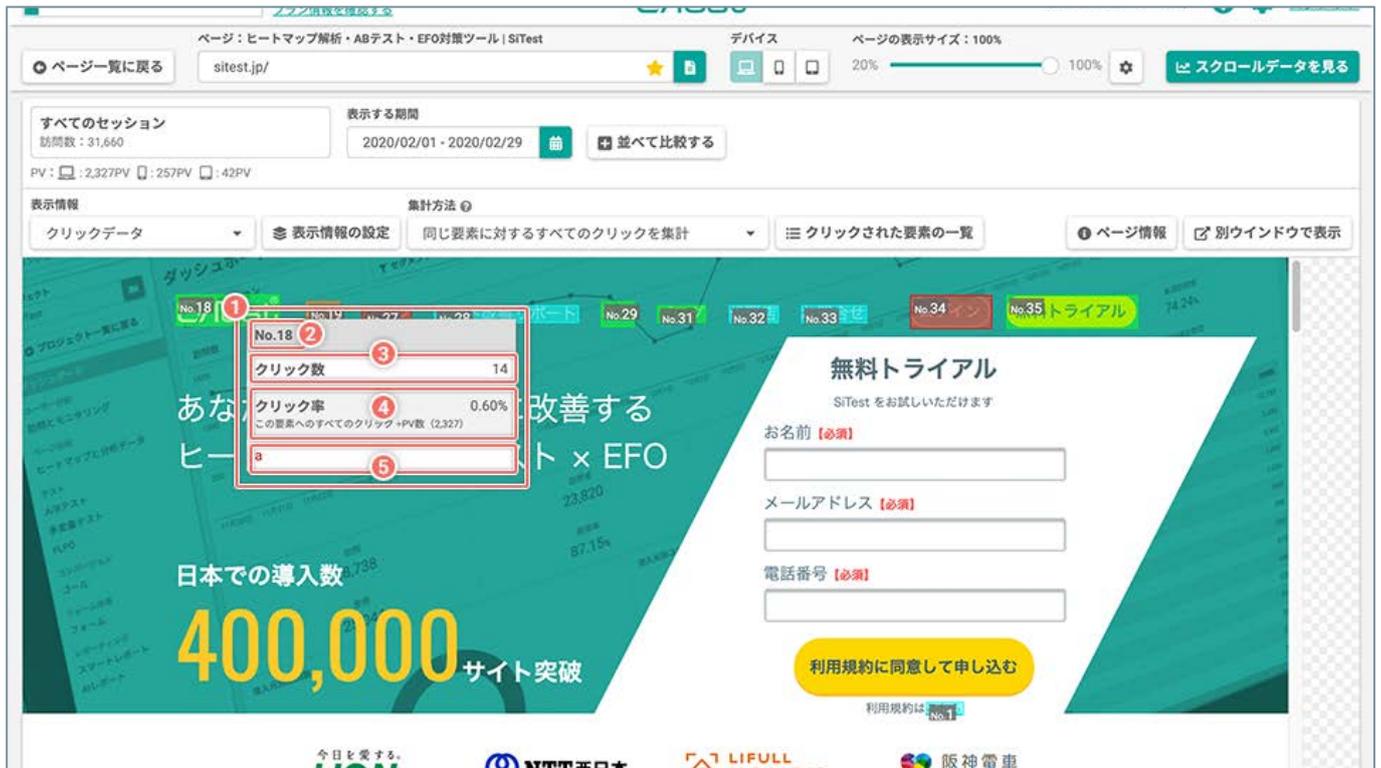
「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素の一覧」を閉じた状態



① [ページ一覧]	「ページ一覧」画面に移動します。	
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。	
ページの表示	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [★ (お気に入り)]	★ (お気に入り) の [オン/オフ] を設定します。 ★ [オン] : お気に入りのページ ★ [オフ] : お気に入りではないページ
	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [⚙ (ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
ヒートマップ	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	⑬ [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップやページの情報は表示されません。
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件 (セグメント・表示する期間) を組み合わせたヒートマップを、最大3つ並べて比較できます。
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑯ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。

(次ページの「⑰ [集計方法]」へ続く)

「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素」をホバーして、サマリー情報のポップアップを表示した状態



サマリー情報のポップアップ	① サマリー情報のポップアップ	ホバーしている要素のサマリー情報をプレビュー上で確認できます。ホバーが外れる则表示が消えます。
	② 通し番号	ホバーしている要素に割り当てられた「通し番号」 ※クリック数/クリック率の順位ではありません。
	③ クリック数	設定中の [セグメント] ・ [表示する期間] ・ [表示中の要素] における、ホバーしている要素がクリックされた回数
	④ クリック率	設定中の [セグメント] ・ [表示する期間] ・ [表示中の要素] ・ [集計方法] における、表示中のページのPV数に対する、ホバーしている要素のクリック数の割合 「クリック率」を算出する計算式は [集計方法] の設定で変化します。
	⑤ タグ,属性値	ホバーしている要素の「タグ,属性値」

「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素の一覧」を開いた状態



① [クリックされた要素の一覧]		クリックすると「クリックされた要素の一覧」を閉じます。
クリックされた要素の一覧	② 表示中の要素	<p>[表示情報の設定] で設定中の「クリックされた要素の一覧」とプレビュー上に表示している「クリックされた要素」の情報です。</p> <p>すべてのリンク要素： ページ上の「すべてのリンク要素」の中で、クリックされた要素を表示しています。</p> <p>id が設定されたリンク要素： ページ上の「id タグが設定された要素」の中で、クリックされた要素を表示しています。</p> <p>リンク以外の要素： ページ上の「リンク以外の要素」の中で、クリックされた要素を表示しています。</p> <p>すべてのリンク要素、リンク以外の要素： ページ上の「すべてのリンク要素」と「リンク以外の要素」の中で、クリックされた要素を表示しています。</p> <p>id が設定されたリンク要素、リンク以外の要素： ページ上の「id タグが設定された要素」と「リンク以外の要素」の中で、クリックされた要素を表示しています。</p>
	③ [結果をCSV出力する]	表示中の「クリックされた要素の一覧」のテーブルの数値をCSVファイルで出力します。
	④ 通し番号	ホバーしている要素に割り当てられた「通し番号」 ※クリック数/クリック率の順位ではありません。
	⑤ タグ属性値	<p>クリックされた要素の「タグ属性値」 クリックすると、プレビュー上に該当する要素を表示してフォーカスします。</p> <p>格納されたメニューの項目などの「隠れた要素」を表示させるには、画面を直接操作してください。</p> <p>※ [No.] がついた要素をクリックして操作したいときは、[表示中の要素] の設定で「表示情報」のチェックボックスをすべて [オフ] にしてください。「隠れた要素」を表示した状態で「表示情報」のチェックボックスを [オン] にすると「隠れた要素」のクリックデータを確認できます。</p>

(次ページの「⑥ alt / 内容」へ続く)

「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素の一覧」を開いた状態

クリックされた要素の一覧	⑥ alt / 内容	クリックされた要素の「alt タグの文字列」または「ソースコードから取得した要素の内容を判別できる情報」
	⑦ クリック数	設定中の [セグメント] ・ [表示する期間] ・ [集計方法] における、要素がクリックされた回数
	⑧ クリック率	設定中の [セグメント] ・ [表示する期間] ・ [表示中の要素] ・ [集計方法] における、表示中のページのPV数に対する、ホバーしている要素のクリック数の割合 「クリック率」を算出する計算式は [集計方法] の設定で変化します。

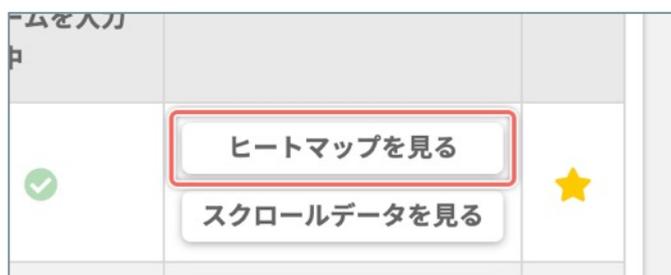
「タップヒートマップ」

「タップヒートマップ」は、スマートフォンやタブレットのディスプレイ上の「サイト訪問者のタップ操作の位置」を視覚化します。

ページ移動のリンクや購入ボタンなど、次の行動を促すCTA（行動喚起）要素の「タップの位置」を分析すれば、ユーザビリティに優れたサイトに改善できます。

スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

1. 「ヒートマップ」画面を開く



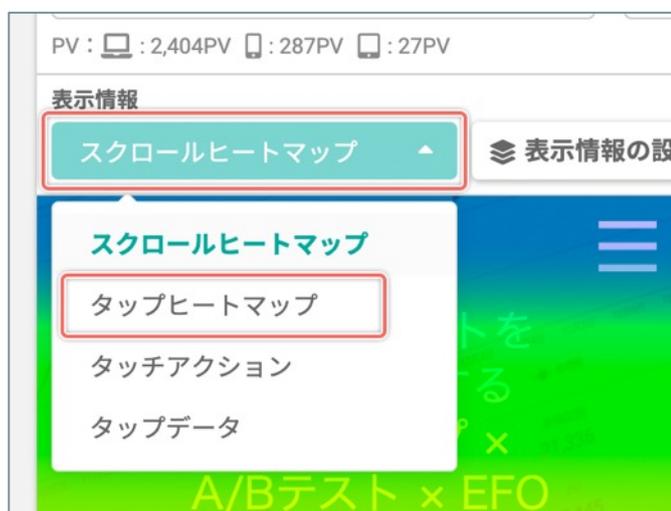
「ページ一覧」画面で、「タップヒートマップ」で分析したいページの右側の「ヒートマップを見る」ボタンをクリックします。

2. [デバイス] をモバイル端末に切り替える



「デバイス」の「スマートフォン」または「タブレット」をクリックします。

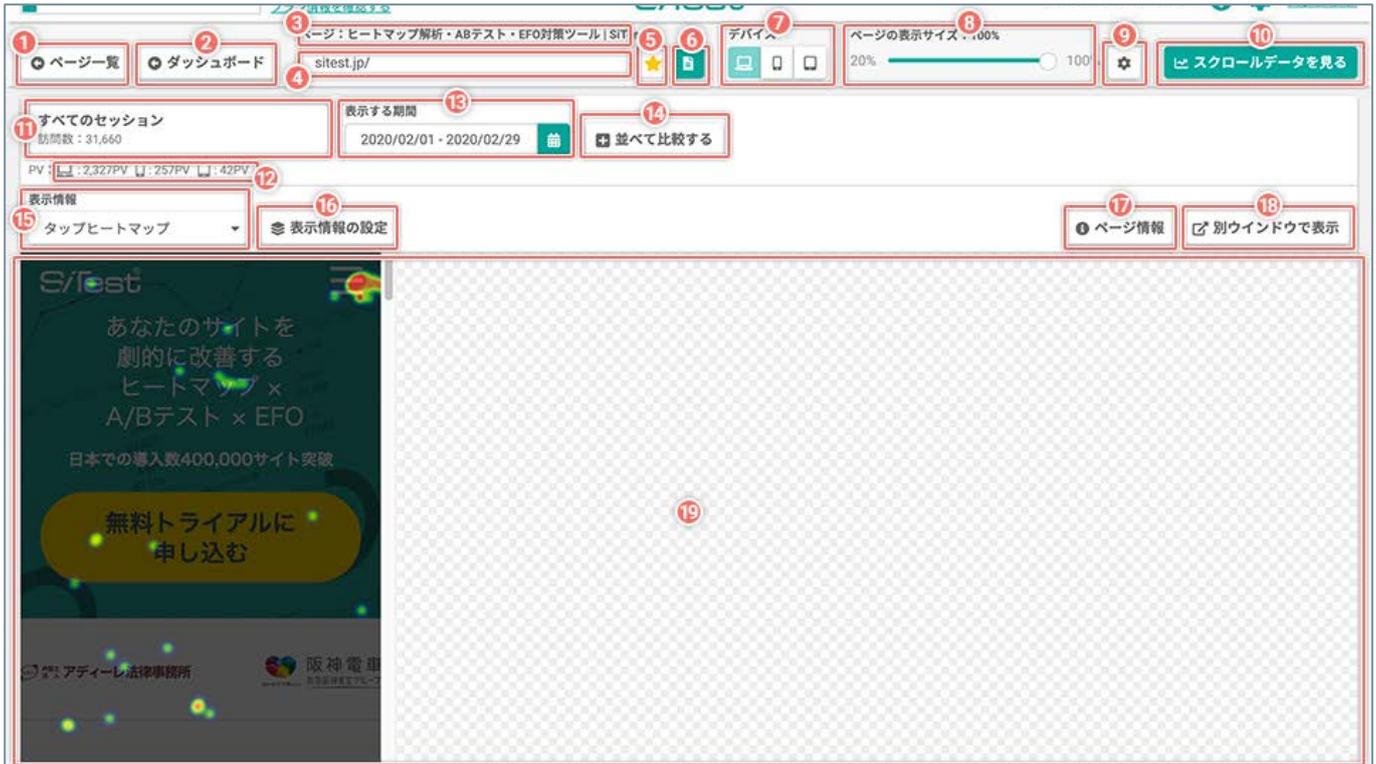
3. 「タップヒートマップ」を表示する



「表示情報」のメニューから「タップヒートマップ」を選択します。

(次ページの「「タップヒートマップ」画面」へ続く)

「タップヒートマップ」画面の詳細



① [ページ一覧]	「ページ一覧」画面に移動します。	
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。	
ページの表示	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [★(お気に入り)]	★(お気に入り)の[オン/オフ]を設定します。 ★[オン]: お気に入りのページ ★[オフ]: お気に入りではないページ
	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [⚙️(ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
ヒートマップ	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	⑬ [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップやページの情報は表示されません。
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最大3つ並べて比較できます。
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑯ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。
	⑰ [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。
	⑱ [別ウィンドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウィンドウで表示します。
	⑲ ヒートマップとページのプレビュー	ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者がタップした位置ほど赤く表示します。

タッチアクション

「タッチアクション」は、スマートフォンやタブレットのディスプレイ上のサイト訪問者の「スワイプ・フリック・ピンチイン・ピンチアウトのジェスチャー操作」を、それぞれ判別しやすいアイコンで視覚化します。

スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

1. 「ヒートマップ」画面を開く



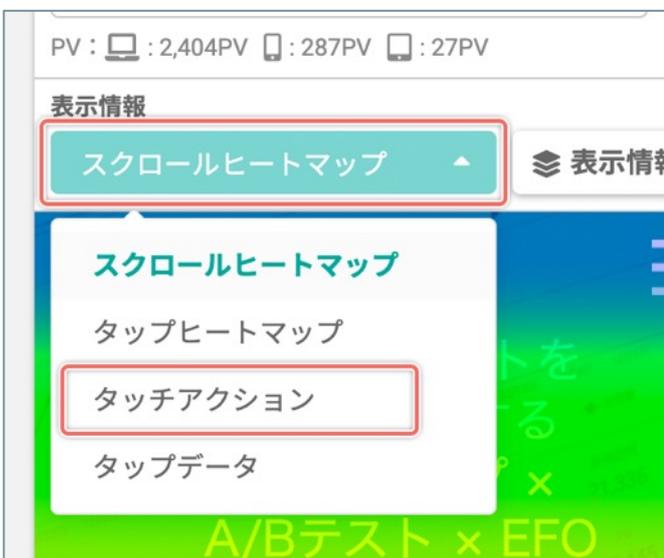
「ページ一覧」画面で、「タッチアクション」で分析したいページの右側の【ヒートマップを見る】ボタンをクリックします。

2. [デバイス] をモバイル端末に切り替える



【デバイス】の【スマートフォン】または【タブレット】をクリックします。

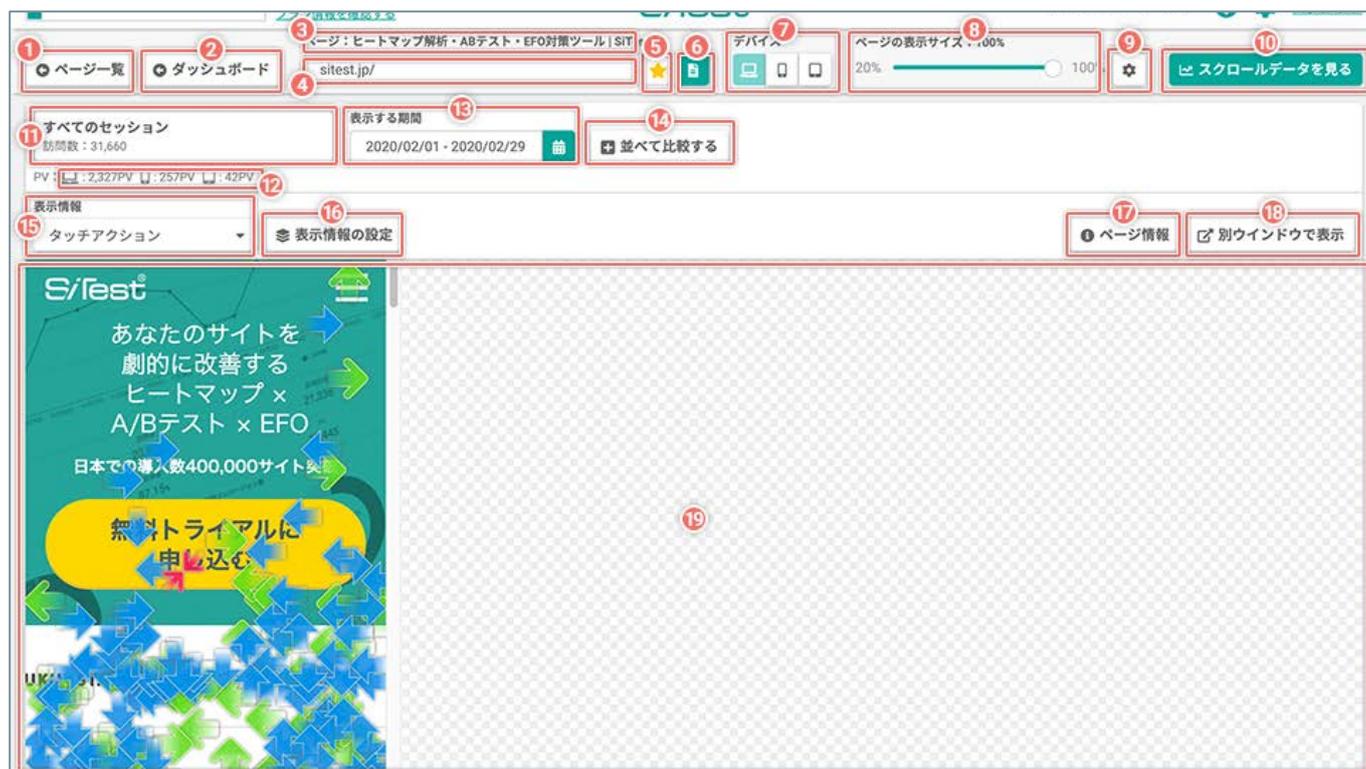
3. 「タッチアクション」を表示する



【表示情報】のメニューから「タッチアクション」を選択します。

(次ページの「「タッチアクション」画面」へ続く)

「タッチアクション」画面の詳細



① [ページ一覧]	「ページ一覧」画面に移動します。		
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。		
ページの表示	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル	
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL	
	⑤ [★(お気に入り)]	★ (お気に入り) の [オン/オフ] を設定します。 ★ [オン] : お気に入りのページ ★ [オフ] : お気に入りではないページ	
	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。	
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。	
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。	
	⑨ [⚙(ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。	
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。	
	ヒートマップ	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
		⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
⑬ [表示する期間]		タッチアクションを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップやページの情報は表示されません。	
⑭ [並べて比較する]		異なる条件 (セグメント・表示する期間) を組み合わせたヒートマップを、最大3つ並べて比較できます。	
⑮ [表示情報]		ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。	
⑯ [表示情報の設定]		ヒートマップの表示情報を設定します。	
⑰ [ページ情報]		現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。	
⑱ [別ウィンドウで表示]		ヒートマップを表示したまま、ページを別ウィンドウで表示します。	

(次ページの「⑱ ヒートマップとページのプレビュー」へ続く)

「タッチアクション」画面の詳細

ヒートマップ	⑱ ヒートマップとページのプレビュー	<p>ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者のジェスチャー操作を以下のアイコンで表示します。</p> <ul style="list-style-type: none"> (ピンチイン) : 2本の指の間隔を狭める操作 (ピンチアウト) : 2本の指の間隔を広げる操作 (左右フリック) : 指を左右にはじくように動かす操作 (左右スワイプ) : 指を左右にスライドする操作 (上下フリック) : 指を上下にはじくように動かす操作 (上下スワイプ) : 指を上下にスライドする操作 <p>※ディスプレイに指が触れた状態で移動しており、最後の移動のイベント取得から指を離すまでが「0.05秒以内」の動作は「フリック」と認識します。</p>
--------	--------------------	---

「タップデータ」

「タップデータ」は、ユーザーの行動を把握する上で重要なページ内の各要素の「タップ数とタップ率」を「実数値と色」で視覚化します。実数値のランキングで、どのリンクやボタンが最もタップされているのかすぐわかります。

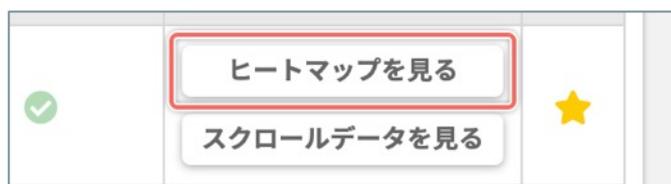
💡 「タップデータ」は、他のヒートマップでは確認できない「格納されたメニューの項目などの隠れた要素」の「タップ数」と「タップ率」も確認できます。

❗ 「タップされた要素」は「CSS セレクタ」で特定します。「CSS セレクタ」がタップ時にスクリプトで変更される要素はデータを計測できません。

ページ移動のリンクや購入ボタンなど、次の行動を促すCTA（行動喚起）要素の「タップ数とタップ率」を定量的に分析してユーザーの行動を正しく把握できれば、高いコンバージョンと優れたユーザビリティのサイトに改善できます。

スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

1. 「ヒートマップ」画面を開く



「ページ一覧」画面で、「クリックデータ」で分析したいページの右側の「ヒートマップを見る」ボタンをクリックします。

2. [デバイス] をモバイル端末に切り替える



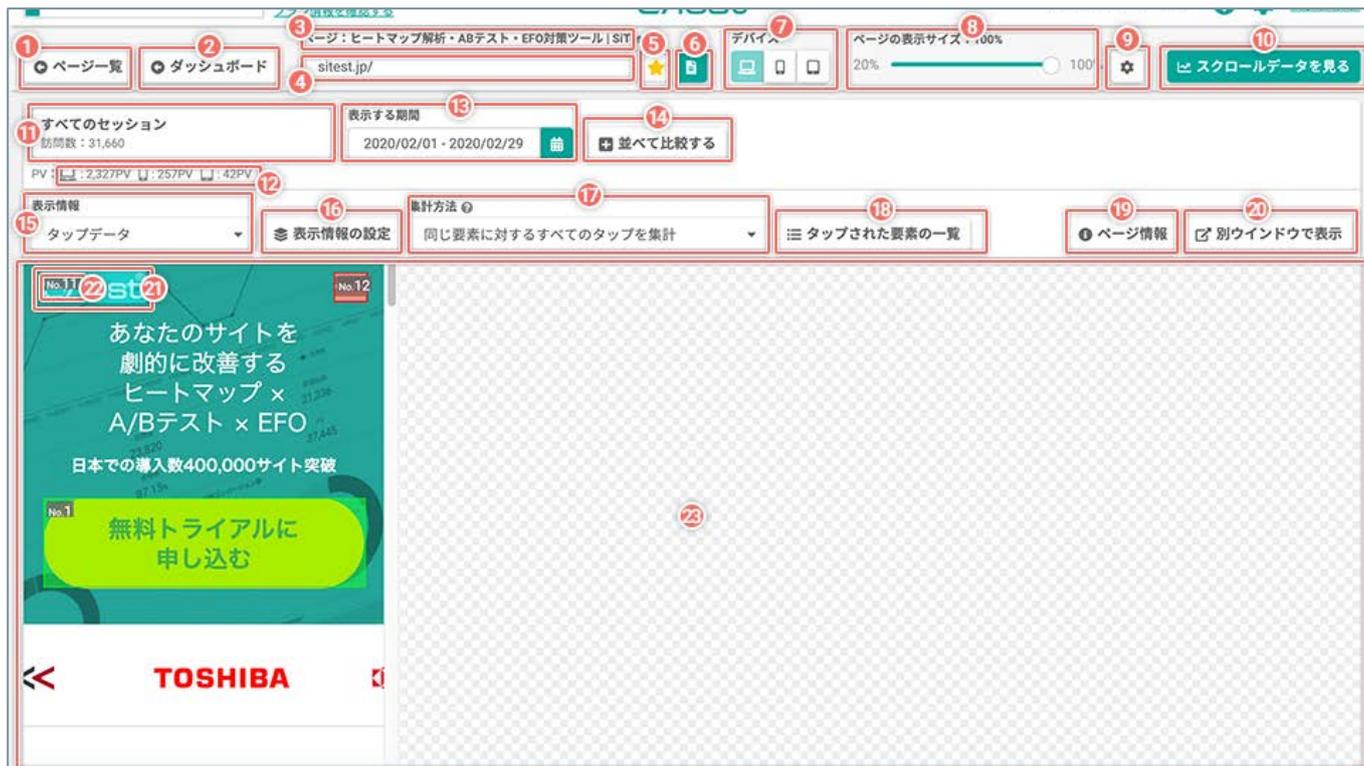
[デバイス] の [スマートフォン] または [タブレット] をクリックします。

3. 「タップデータ」を表示する



[表示情報] のメニューから「タップデータ」を選択します。

「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素の一覧」を閉じた状態



① [ページ一覧]	「ページ一覧」画面に移動します。	
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。	
ページの表示	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [★(お気に入り)]	★(お気に入り)の[オン/オフ]を設定します。 ★[オン]: お気に入りのページ ★[オフ]: お気に入りではないページ
	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [⚙️(ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
ヒートマップ	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	⑬ [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップやページの情報は表示されません。
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最大3つ並べて比較できます。
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑯ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。

(次ページの「⑰ [集計方法]」へ続く)

「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素」をホバーして、サマリー情報のポップアップを表示した状態



サマリー情報のポップアップ	① サマリー情報のポップアップ	ホバーしている要素のサマリー情報をプレビュー上で確認できます。ホバーが外れる则表示が消えます。
	② 通し番号	ホバーしている要素に割り当てられた「通し番号」 ※タップ数/タップ率の順位ではありません。
	③ タップ数	設定中の【セグメント】・【表示する期間】・【表示中の要素】における、ホバーしている要素がタップされた回数
	④ タップ率	設定中の【セグメント】・【表示する期間】・【表示中の要素】・【集計方法】における、表示中のページのPV数に対する、ホバーしている要素のタップ数の割合 「タップ率」を算出する計算式は【集計方法】の設定で変化します。
	⑤ タグ.属性値	ホバーしている要素の「タグ.属性値」

「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素の一覧」を開いた状態



① [タップされた要素の一覧]	クリックすると「タップされた要素の一覧」を閉じます。	
タップされた要素の一覧	② 表示中の要素	<p>[表示情報の設定] で設定中の「タップされた要素の一覧」とプレビュー上に表示している「タップされた要素」の情報です。</p> <p>すべてのリンク要素： ページ上の「すべてのリンク要素」の中で、タップされた要素を表示しています。</p> <p>id が設定されたリンク要素： ページ上の「id タグが設定された要素」の中で、タップされた要素を表示しています。</p> <p>リンク以外の要素： ページ上の「リンク以外の要素」の中で、タップされた要素を表示しています。</p> <p>すべてのリンク要素, リンク以外の要素： ページ上の「すべてのリンク要素」と「リンク以外の要素」の中で、タップされた要素を表示しています。</p> <p>id が設定されたリンク要素, リンク以外の要素： ページ上の「id タグが設定された要素」と「リンク以外の要素」の中で、タップされた要素を表示しています。</p>
	③ [結果をCSV出力する]	表示中の「タップされた要素の一覧」のテーブルの数値をCSVファイルで出力します。
	④ 通し番号	ホバーしている要素に割り当てられた「通し番号」 ※タップ数/タップ率の順位ではありません。
	⑤ タグ属性値	<p>タップされた要素の「タグ属性値」 クリックすると、プレビュー上に該当する要素を表示してフォーカスします。</p> <p>格納されたメニューの項目などの「隠れた要素」を表示させるには、画面を直接操作してください。</p> <p>※ [No.] がついた要素をクリックして操作したいときは、[表示中の要素] の設定で「表示情報」のチェックボックスをすべて [オフ] にしてください。「隠れた要素」を表示した状態で「表示情報」のチェックボックスを [オン] にすると「隠れた要素」のクリックデータを確認できます。</p>

(次ページの「⑥ alt / 内容」へ続く)

「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素の一覧」を開いた状態

タップされた要素の一覧	⑥ alt / 内容	タップされた要素の「alt タグの文字列」または「ソースコードから取得した要素の内容を判別できる情報」
	⑦ タップ数	設定中の [セグメント] ・ [表示する期間] ・ [集計方法] における、要素がタップされた回数
	⑧ タップ率	設定中の [セグメント] ・ [表示する期間] ・ [表示中の要素] ・ [集計方法] における、表示中のページのPV数に対する、ホバーしている要素のタップ数の割合 「タップ率」を算出する計算式は [集計方法] の設定で変化します。

スクロールデータ

「スクロールデータ」は、スクロール地点ごとの「到達数・到達率・平均滞在時間」を数値やグラフとして視覚化するので、サイト訪問者がページ上のどの位置に興味を持っているのか、どの位置で離脱したのか分かります。

パソコン/スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

「スクロールデータ」画面を開く



「ページ一覧」画面で、「スクロールデータ」を分析したいページの右側の【スクロールデータ】ボタンをクリックします。

(次ページの「「スクロールデータ」画面」へ続く)

「スクロールデータ」画面の詳細

1 ページ一覧
2 ダッシュボード

3 ページ: ヒートマップ解析・ABテスト・EFO対策ツール | SiTest
4 sitest.jp/
5
6
7 デバイス
8 ページの表示サイズ: 100%
9
10 ヒートマップを見る

11 すべてのセッション
 訪問数: 38,750
 PV: 2,279PV | 139PV | 19PV

13 表示する期間
 2018/05/27 - 2018/06/25

14 並べて比較する

15 結果をCSV出力する

16 グラフの表示
 到達数

17 すべてのセッション (2018/05/27 - 2018/06/25)

18

到達率 (%)	到達数
0%	2,279
5%	2,279
10%	2,154
15%	1,481
20%	1,345
25%	1,322
30%	1,162
35%	1,140
40%	1,071
45%	1,026
50%	1,003
55%	946
60%	889
65%	855
70%	786
75%	729
80%	695
85%	684
90%	627
95%	501
100%	308

19 平均スクロール位置
 46.02%

20 ページのプレビュー ※オリジナルのページを表示しています。

21 到達地点	22 セグメント名	23 表示する期間	24 到達数	25 到達率	26 離脱数	27 離脱率	28 平均ページ滞在時間
0%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	2,279	100.0%	0	0.0%	2.4s
5%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	2,279	100.0%	0	0.0%	4.2s
10%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	2,154	94.5%	125	5.5%	4.3s
15%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	1,481	65.0%	673	29.5%	3.4s
20%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	1,345	59.0%	136	6.0%	3.6s
25%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	1,322	58.0%	23	1.0%	3.2s
30%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	1,162	51.0%	160	7.0%	2.9s
35%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	1,140	50.0%	22	1.0%	2.6s
40%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	1,071	47.0%	69	3.0%	2.9s
45%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	1,026	45.0%	45	2.0%	3s
50%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	1,003	44.0%	23	1.0%	2.1s
55%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	946	41.5%	57	2.5%	1.6s
60%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	889	39.0%	57	2.5%	1.6s
65%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	855	37.5%	34	1.5%	1.5s
70%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	786	34.5%	69	3.0%	1.3s
75%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	729	32.0%	57	2.5%	1s
80%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	695	30.5%	34	1.5%	1s
85%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	684	30.0%	11	0.5%	1.1s
90%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	627	27.5%	57	2.5%	0.8s
95%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	501	22.0%	126	5.5%	0.7s
100%	すべてのセッション	2018/05/27 - 2018/06/25	308	13.5%	193	8.5%	0.2s

Copyright© GladCube Inc All Rights Reserved.

(次ページの「①【ページ一覧】」へ続く)

「スクロールデータ」画面の詳細

① [ページ一覧]	「ページ一覧」画面に移動します。		
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。		
ページの表示	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル	
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL	
	⑤ [★(お気に入り)]	★(お気に入り)の[オン/オフ]を設定します。 ★[オン] : お気に入りのページ ★[オフ] : お気に入りではないページ	
	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。	
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。	
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。	
	⑨ [ページの表示設定]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。	
	⑩ [ヒートマップを見る]	このページの「スクロールヒートマップ」に移動します。	
	スクロールデータ	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
		⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
⑬ [表示する期間]		スクロールデータを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ページのデータの表示は、すべて「0」になります。	
⑭ [並べて比較する]		異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたグラフと、テーブルの数値を最大3つ並べて比較できます。	
⑮ [結果をCSV出力する]		スクロールデータのテーブルの数値をCSVファイルで出力します。	
⑯ [グラフの表示]		グラフの表示の指標を切り替えます。 到達数: ページのスクロール位置ごとの到達数 到達率: ページのスクロール位置ごとの到達率 平均滞在時間: ページのスクロール位置ごとの平均滞在時間	
⑰ 選択中のセグメント		現在選択している「セグメント」の名前	
⑱ 選択中の指標のグラフ		[グラフの表示]で選択している指標で計測した棒グラフ 縦軸の[スクロール位置のパーセンテージ]の数値をクリックすると、「ページのプレビュー」がクリックした数値のスクロール位置まで自動でスクロールします。	
⑲ 平均スクロール位置		サイト訪問者の平均スクロール位置 [平均スクロール位置のパーセンテージ]の数値をクリックすると、「ページのプレビュー」が平均スクロール位置まで自動でスクロールします。	
⑳ ページのプレビュー		分析しているページのプレビュー ※オリジナルのページを表示します。	
㉑ 到達地点		ページのスクロール位置のパーセンテージ 数値をクリックすると、「ページのプレビュー」がクリックした数値のスクロール位置まで自動でスクロールします。	
㉒ セグメント名		現在選択している「セグメント」の名前	
㉓ 表示する期間		スクロールデータを表示するためのデータを集計した期間	
㉔ 到達数		ページのスクロール位置ごとの到達数	
㉕ 到達率		ページのスクロール位置ごとの到達率	
㉖ 離脱数		ページのスクロール位置ごとの離脱数	
㉗ 離脱率		ページのスクロール位置ごとの離脱率	
㉘ 平均滞在時間		ページのスクロール位置ごとの平均滞在時間	

[コンバージョン] ゴール

「ゴール一覧」画面

作成した「ゴール」の一覧画面です。

1. 「プロジェクト一覧」画面を開く



SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

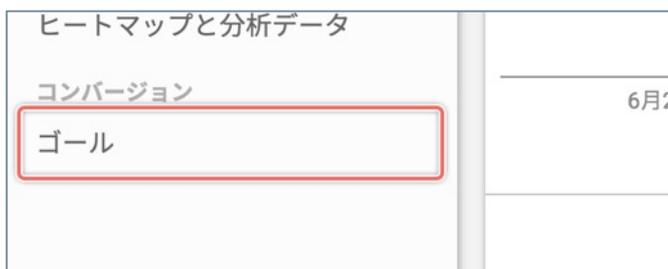
その他の画面を表示しているときは [SiTest Lite ログ] をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

2. 「ゴール一覧」画面を開く



【「プロジェクト名」から選択する】

① 「ゴール一覧」画面を見たい [プロジェクト名] をクリックします。



② 左のメニューから [ゴール] を選択します。



【 [ツール] のメニューから選択する】

① 「ページ一覧」画面を見たい [プロジェクト名] の右側の [ツール] ボタンをクリックします。

② メニューから [ゴール] を選択します。

(次ページの「「ページ一覧」画面」へ続く)

「ゴール一覧」画面の詳細

The screenshot shows the 'Goal List' (ゴール一覧) interface. At the top right, there is a filter for the display period (表示する期間) set to 2021/10/01 - 2021/10/31. Below this, a summary box shows 'すべてのセッション' (All Sessions) with a visit count of 31,041. A 'セグメントを変更' (Change Segment) button is also present. The main area contains buttons for 'ゴールを新規作成' (Create New Goal) and 'カスタムゴールを新規作成' (Create New Custom Goal). A search bar (検索) is located at the top right of the table area. The table itself has columns for 'ゴール名' (Goal Name), '作成日' (Creation Date), 'コンバージョン数' (Conversion Count), 'コンバージョン率' (Conversion Rate), and 'ステップ数' (Number of Steps). Each row represents a goal, such as '無料トライアルボタンクリック' (Free Trial Button Click) and 'ゴールファネル' (Goal Funnel). To the right of the table, there are action buttons for each goal, including 'ファネル' (Funnel), '推移のレポート' (Trend Report), and 'コンバージョンを確認' (Check Conversion). At the bottom, there is a summary bar showing '合計: 98件' (Total: 98 items), '表示する行数: 10' (Number of rows to display: 10), and '移動: 1' (Move: 1), along with navigation arrows.

① [表示する期間]	一覧に表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、ページのデータの表示は、すべて「0」になります。
② [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」
③ [セグメントを変更]	「セグメントを設定」ダイアログを開きます。
④ [ゴールを新規作成]	新しいゴールを作成します。
⑤ [カスタムゴールを新規作成]	新しいカスタムゴールコードを作成します。
表示	⑥ [ゴール名をすべて表示] チェックボックスを「オン」にすると、「ゴール名」の文字列をすべて表示します。
⑦ [キーワード検索]	「ゴール名」のキーワードで一覧を検索します。
ゴール一覧	⑧ ゴール名 このゴールの名前 「ゴールの設定」画面で変更できます
	⑨ 作成日 このゴールを作成した日

(次ページの「⑩ コンバージョン数」へ続く)

「ゴール一覧」画面の詳細

ゴール一覧	⑩ コンバージョン数	このゴールのコンバージョン数
	⑪ コンバージョン率	このゴールのコンバージョン率
	⑫ ステップ数	このゴールの「ゴール達成までのステップ」の数 ※カスタムゴールは「カスタムゴール」と表示されます
	⑬ [▼] / [▲]	このゴールの「ゴール達成までのステップ」のサマリー情報の一覧を開閉します。 ※移動直後は閉じた状態です。
	⑭ [ファネル]	「通常作成」のゴールを達成するまでのステップの「ファネル」の画面に移動します。
	⑮ [コンバージョンを確認]	カスタムゴールを達成したページを確認する画面に移動します。
	⑯ [推移のレポート]	「通常作成」のゴール： このゴールのコンバージョンとステップの達成・離脱の「推移のレポート」の画面に移動します。 カスタムゴール： このゴールのコンバージョンとステップの達成・離脱の「推移のレポート」の画面に移動します。
	⑰ [ゴールの設定を確認]	「通常作成」のゴール： 「ゴール達成までのステップ」の設定の確認と、「ゴール名」、「ステップ名」を変更できます。 カスタムゴール： 発行された JavaScript のコードの確認と、「ゴール名」、「ステップ名」を変更できます。
	⑱ [🗑️ (削除)]	このゴールを削除します。
	⑲ [📄 (複製)]	このゴールを複製して、設定の一部を変更します。
ページの操作	⑳ 合計	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。
	㉑ [表示する行数]	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [10/30/50/100] から選択できます。
	㉒ [移動]	入力したページの一覧を表示します。
	㉓ [< (前のページへ)]	ひとつ前のページの一覧を表示します。
	㉔ 現在表示中のページ/すべてのページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数
	㉕ [> (次のページへ)]	次のページの一覧を表示します。

「通常作成」のゴールの「ファネル」を確認する

「通常作成」したゴールのステップの達成・離脱・コンバージョンの状況を、ファネルと数値で詳しく確認できます。

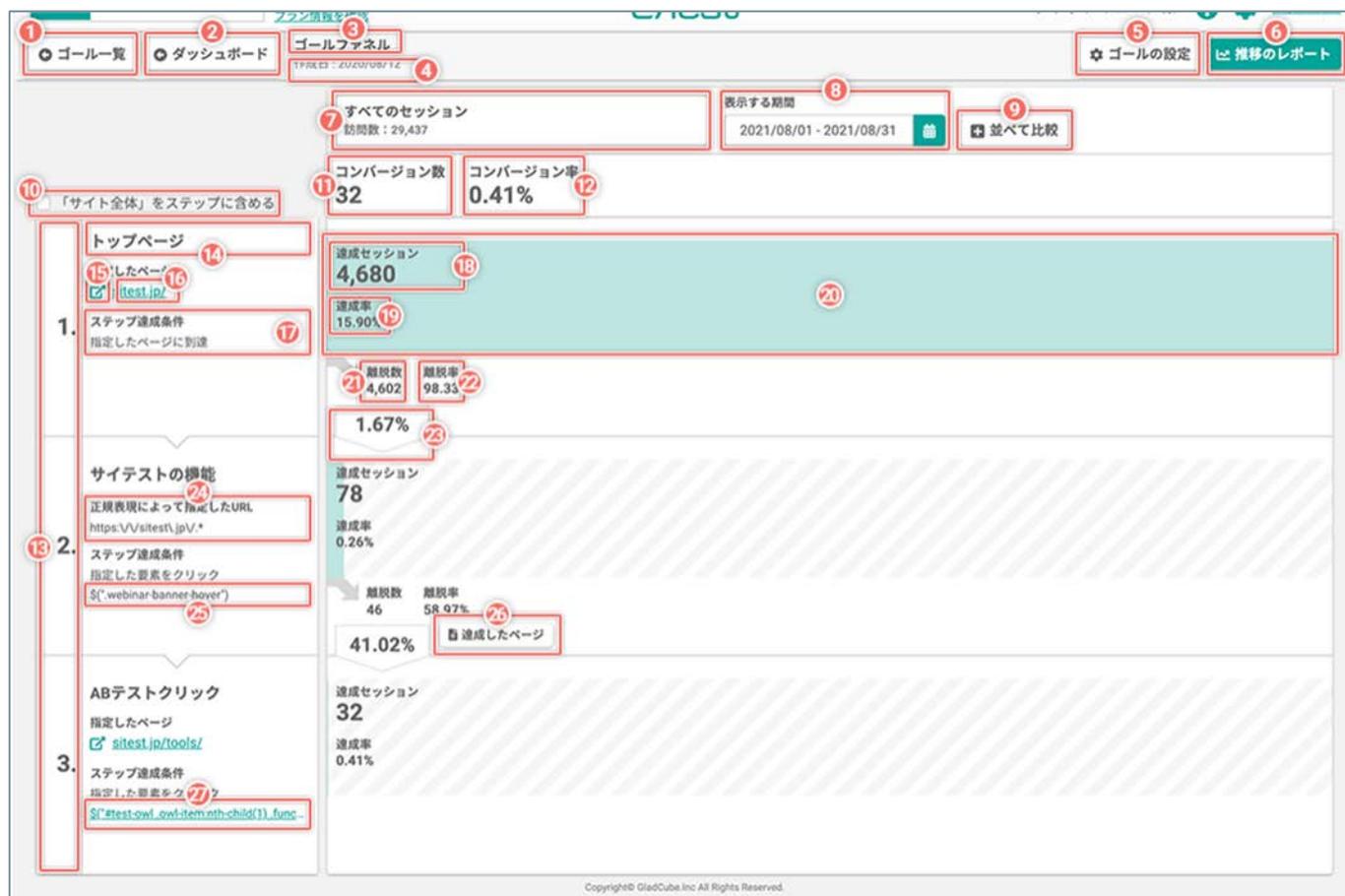
「ファネル」画面を開く

コンバージョン率	ステップ数		
0.00%	2 ▼	ファネル 推移のレポート	  

「ゴール一覧」画面で、ファネルを確認したいゴールの右端の「**ファネル**」ボタンをクリックします。

(次ページの「**「通常作成」のゴールの「ファネル」画面の詳細**」へ続く)

「通常作成」のゴールの「ファネル」画面の詳細



① [ゴール一覧]	「ゴール一覧」画面に移動します。	
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。	
③ ゴール名	このゴールの名前	
④ 作成日	このテストの作成日	
⑤ [ゴールの設定]	「ゴールの設定」画面に移動します。	
⑥ [推移のレポート]	「推移のレポート」画面に移動します。	
⑦ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。	
⑧ [表示する期間]	コンバージョンの詳細を表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのゴールの作成日以前に設定すると、ゴールファネルの情報は表示されません。	
⑨ [並べて比較]	「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。	
⑩ [「サイト全体」をステップに含める]	チェックボックスを[オン]にすると、ファネルの最上位に「サイト全体」の計測結果を表示します。	
⑪ コンバージョン数	このゴール (=最後のステップ) を達成したセッションの数	
⑫ コンバージョン率	このゴール (=最後のステップ) の達成率	
ゴール達成までのステップ	⑬ ステップの順番	ステップの順番
	⑭ ステップ名	このステップの名前 ※「ゴールの設定」画面で変更できます。
	⑮ [🔍]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
	⑯ URL	「ゴール達成までのステップ」で指定したページのURL
	⑰ ステップの達成条件	「ゴール達成までのステップ」で設定した達成条件
	⑱ 達成セッション	このステップを達成したセッションの数

(次ページの「⑲ 達成率」へ続く)

「通常作成」のゴールの「ファネル」画面の詳細

ゴール達成までのステップ	⑱ 達成率	このステップを達成したセッションの数÷サイト全体のセッション
	⑲ ファネルのグラフ	「達成セッション」の数値を視覚化したファネルのグラフ
	㉑ 離脱数	次のステップに進まずに離脱したセッションの数
	㉒ 離脱率	次のステップに進まずに離脱したセッションの数÷このステップを達成したセッションの数
	㉓ 次のステップに進んだ割合	次のステップに進んだセッションの数÷このステップを達成したセッションの数
	㉔ 正規表現	「ゴール達成までのステップ」で指定した正規表現の文字列
	㉕ セレクタ	「ゴール達成までのステップ」で設定した、達成条件の対象の要素のセレクタ
	㉖ [達成したページ]	ステップを達成した「正規表現でURLを指定したページ」を確認します。
	㉗ ステップの達成条件を指定した要素	このステップの達成条件を指定した要素 ※クリックすると、このステップの達成条件を指定した要素をページのプレビューから確認できます。

「通常作成」のゴールの「推移のレポート」を確認する

「通常作成」したゴールのステップの達成・離脱・コンバージョンの推移を、数値とグラフのレポートで詳しく確認できます。

「推移のレポート」画面を開く

0.00%	2 ▼	ファネル 推移のレポート	⚙️ 📄 🗑️
0.00%	カスタムゴール	コンバージョンを確認	⚙️ 🗑️

「ゴール一覧」画面で、計測データの推移を確認したい「通常作成」のゴールの右端の「推移のレポート」ボタンをクリックします。

(次ページの「「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 - ナビゲーション・表示設定」へ続く)

「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 - ナビゲーション・表示設定



① [ゴール一覧]	「ゴール一覧」画面に移動します。
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。
③ ゴール名	このゴールの名前
④ 作成日	このテストの作成日
⑤ [ゴールの設定]	「ゴールの設定」画面に移動します。
⑥ [ファネル]	「ファネル」画面に移動します。
⑦ [表示する期間]	「推移のレポート」に表示する集計データを、期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェクトのデータの表示は、すべて「0」になります。
⑧ [集計する期間の単位の切り替え]	集計したデータをグラフに表示する期間の単位を【日別/週別/月別】から選択できます。
⑨ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」
⑩ [セグメントを変更・比較]	異なる条件（セグメント・表示する期間）を組み合わせたテーブルの数値と推移のグラフを最大3つ並べて比較できます。
⑪ [デバイス]	計測したデータを、「訪問者がページの閲覧に使用したデバイス」でフィルタします。 すべて： 訪問者が以下のデバイスを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンを集計します。 パソコン スマートフォン タブレット 不明なデバイス パソコン： 訪問者がパソコンを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンのみを集計します。 スマートフォン： 訪問者がスマートフォンを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンのみを集計します。 タブレット： 訪問者がタブレットを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンのみを集計します。
⑫ [閲覧を開始したページ]	計測したデータを、「訪問者が閲覧を開始したページ」でフィルタします。 選択したページから閲覧を開始したステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンを集計します。

(次ページの「「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 - コンバージョン」へ続く)

「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 - コンバージョン



⑬ 【達成率の計算式】	クリックすると「達成率の計算式」ダイアログを開きます。
⑭ 日/週/月の期間	【集計する期間の単位の切り替え】で選択した期間で区切った計測結果を表示します。
⑮ コンバージョン数	このゴール (=最後のステップ) を達成したセッションの数の推移
⑯ 達成率の計算式	「ゴール達成までのステップ」で指定したページのURL ステップごとの達成率の計算式 計算式は「達成率の計算式」ダイアログで変更できます。
⑰ 達成率の推移	設定中の「達成率の計算式」で算出した達成率の推移
⑱ グラフ	コンバージョン数/達成率の計測データの推移を確認します。
⑲ 【グラフの表示】	グラフの線を「表示する/表示しない」を設定します。 チェックボックスを【オン】にすると、グラフの線を表示します。
⑳ 【コンバージョン数】	クリックすると、グラフを「コンバージョン数」の推移の表示に切り替えます。
㉑ 【達成率】	クリックすると、グラフを「達成率」の推移の表示に切り替えます。

(次ページの「「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 - ステップ」へ続く)

「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 - ステップ

ステップ 「達成率」は、サイト全体のセッションに対する割合です。

📄 CSV形式で結果を出力

指標	2021年10月01日	2021年10月02日	2021年10月03日	2021年10月04日	2021年10月05日	2021年10月06日	2021年10月07日	2021年10月08日
サイト全体								
24 達成セッション								
25 離脱数								
26 離脱率								
1 名称未設定ステップ1								
28 指定したページ test.jp/heatmap/								
33 達成セッション								
34 離脱数								
35 離脱率								
2 名称未設定ステップ2								
29 正規表現によって指定したURL https://v/sitest.jp/v.*								
30 ステップ達成条件 {"webinar_banner_hovoer"}								
3 名称未設定ステップ3								
指定したページ sitest.jp/tools/								
ステップ達成条件 指定した要素をクリック {"header_regist"}								
達成セッション								
1. 名称未設定ステップ1								

📄 1. ステップ1 サイト全体のセッション

● 達成セッション 179 達成率 0.58% 離脱数 141 離脱率 78.77%

Copyright © GladCube, Inc. All Rights Reserved.

② [CSV形式で結果を出力]	テーブルの数値をCSVファイルで出力します。
③ 日/週/月の期間	[集計する期間の単位の切り替え] で選択した期間で区切った計測結果を表示します。
④ サイト全体の達成セッションの推移	サイト全体で計測したセッションの数の推移
⑤ サイト全体の離脱数の推移	サイト全体で計測した離脱数の推移
⑥ サイト全体の離脱率の推移	サイト全体で計測した離脱率の推移
⑦ ステップの順番	ステップの順番
⑧ ステップ名	このステップの名前 「ゴールの設定」画面で変更できます。
⑨ [🔗]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
⑩ URL	「ゴール達成までのステップ」で指定したページのURL
⑪ ステップの達成条件	「ゴール達成までのステップ」で設定した達成条件
⑫ このステップの達成セッションの推移	このステップを達成したセッションの数の推移
⑬ このステップの達成率の推移	このステップを達成したセッションの数÷サイト全体のセッション
⑭ このステップの離脱数の推移	次のステップに進まずに離脱したセッションの数
⑮ このステップの離脱率の推移	次のステップに進まずに離脱したセッションの数÷このステップを達成したセッションの数
⑯ 正規表現	「ゴール達成までのステップ」で指定した正規表現の文字列

(次ページの「⑳ セレクタ」へ続く)

「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 - ステップ

③⑦ セレクタ	「ゴール達成までのステップ」で設定した、達成条件の対象の要素のセレクタ
③⑧ ステップの達成条件を指定した要素	このステップの達成条件を指定した要素 ※クリックすると、このステップの達成条件を指定した要素をページのプレビューから確認できます。
③⑨ 【推移のグラフを表示するステップ】	推移のグラフを表示するステップを選択します。
④⑩ グラフ	ステップごとの「達成セッション／達成率／離脱数／離脱率」の推移を確認します。
④⑪ 【グラフの表示】	グラフの線を「表示する／表示しない」を設定します。 チェックボックスを【オン】にすると、グラフの線を表示します。
④⑫ 【達成セッション】	クリックすると、グラフを【推移のグラフを表示するステップ】で選択中のステップの「達成セッション」の推移の表示に切り替えます。
④⑬ 【達成率】	クリックすると、グラフを【推移のグラフを表示するステップ】で選択中のステップの「達成率」の推移の表示に切り替えます。
④⑭ 【離脱数】	クリックすると、グラフを【推移のグラフを表示するステップ】で選択中のステップの「離脱数」の推移の表示に切り替えます。
④⑮ 【離脱率】	クリックすると、グラフを【推移のグラフを表示するステップ】で選択中のステップの「離脱率」の推移の表示に切り替えます。

「カスタムゴール」のコンバージョンを計測したページを確認する

「カスタムゴール」のコンバージョンを計測したページを一覧で確認できます。

「コンバージョンを計測したページ」画面を開く

0.00%	2 ▼	推移のレポート	  
0.00%	カスタムゴール	コンバージョンを確認	 
		推移のレポート	

「ゴール一覧」画面で、コンバージョンを確認したい「カスタムゴール」の右端の「コンバージョンを確認」ボタンをクリックします。

「カスタムゴール」の「コンバージョンを計測したページ」画面の詳細

① 【ゴール一覧】	「ゴール一覧」画面に移動します。	
② 【ダッシュボード】	「ダッシュボード」画面に移動します。	
③ ゴール名	このカスタムゴールの名前	
④ 作成日	このカスタムゴールの作成日	
⑤ 【ゴールの設定】	「ゴールの設定」画面に移動します。	
⑥ 【推移のレポート】	「推移のレポート」画面に移動します。	
⑦ ステップ名	このカスタムゴールのステップの名前 「ゴールの設定」画面で変更できます。	
⑧ 【ページ情報をすべて表示】	チェックボックスを【オン】にすると、コンバージョンを計測したページの「ページタイトル」と「URL」の文字列をすべて表示します。	
⑨ 【セグメント】	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」をクリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。	
⑩ 【表示する期間】	コンバージョンの詳細を表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのゴールの作成日以前に設定すると、ステップの情報は表示されません。	
⑪ 【並べて比較】	「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。	
⑫ コンバージョン数	コンバージョンを計測したページの数	
⑬ コンバージョン率	コンバージョンを計測したページの数÷サイト全体のセッションの数	
⑭ 【CSV形式で結果を出力】	コンバージョンを計測したページの情報をCSVファイルで出力します。	
カスタムゴールのステップを達成したページ	⑮ ページタイトル	カスタムゴールのステップを達成したページのタイトル
	⑯ 【🔗】	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
	⑰ URL	コンバージョンを計測したページのURL
	⑱ コンバージョン数	このページで計測したコンバージョンの数
	⑲ コンバージョン率	このページで計測したコンバージョンの数 ÷ このカスタムゴールで計測したコンバージョンの数の合計

「カスタムのゴール」の「推移のレポート」を確認する

「カスタムゴール」の達成・離脱・コンバージョンの推移を、数値とグラフのレポートで詳しく確認できます。

「推移のレポート」画面を開く

0.00%	カスタムゴール	コンバージョンを確認 推移のレポート	⚙️ 🗑️
0.01%	1 ▼	ファネル	⚙️ 📊 🗑️

「ゴール一覧」画面で、計測データの推移を確認したい「カスタムゴール」の右端の[推移のレポート] ボタンをクリックします。

(次ページの「「カスタムのゴール」の「推移のレポート」画面の詳細」へ続く)

「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 - ナビゲーション・表示設定



① [ゴール一覧]	「ゴール一覧」画面に移動します。
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。
③ ゴール名	このゴールの名前
④ 作成日	このテストの作成日
⑤ [ゴールの設定]	「ゴールの設定」画面に移動します。
⑥ [コンバージョンを確認]	「コンバージョンを計測したページ」画面に移動します。
⑦ [表示する期間]	「推移のレポート」に表示する集計データを、期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェクトのデータの表示は、すべて「0」になります。
⑧ [集計する期間の単位の切り替え]	集計したデータをグラフに表示する期間の単位を【日別/週別/月別】から選択できます。
⑨ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」
⑩ [セグメントを変更・比較]	異なる条件（セグメント・表示する期間）を組み合わせたテーブルの数値と推移のグラフを最大3つ並べて比較できます。
⑪ [デバイス]	計測したデータを、「訪問者がページの閲覧に使用したデバイス」でフィルタします。 すべて： 訪問者が以下のデバイスを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンを集計します。 パソコン スマートフォン タブレット 不明なデバイス パソコン： 訪問者がパソコンを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンのみを集計します。 スマートフォン： 訪問者がスマートフォンを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンのみを集計します。 タブレット： 訪問者がタブレットを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンのみを集計します。
⑫ [閲覧を開始したページ]	計測したデータを、「訪問者が閲覧を開始したページ」でフィルタします。 選択したページから閲覧を開始したステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンを集計します。

(次ページの「「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 - コンバージョン」へ続く)

「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 - コンバージョン



⑬ 日/週/月の期間	[集計する期間の単位の切り替え] で選択した期間で区切った計測結果を表示します。
⑭ コンバージョン数	このゴール (=最後のステップ) を達成したセッションの数の推移
⑮ コンバージョン率	コンバージョン率の推移
⑯ グラフ	コンバージョン数/コンバージョン率の計測データの推移を確認します。
⑰ [グラフの表示]	グラフの線を「表示する/表示しない」を設定します。 チェックボックスを[オン]にすると、グラフの線を表示します。
⑱ [コンバージョン数]	クリックすると、グラフを「コンバージョン数」の推移の表示に切り替えます。
⑲ [コンバージョン率]	クリックすると、グラフを「コンバージョン率」の推移の表示に切り替えます。

(次ページの「「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 - ステップ」へ続く)

「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 - ステップ



⑳ 【CSV形式で結果を出力】	テーブルの数値をCSVファイルで出力します。
㉑ 日/週/月の期間	【集計する期間の単位の切り替え】で選択した期間で区切った計測結果を表示します。
㉒ サイト全体の達成セッションの推移	サイト全体で計測したセッションの数の推移
㉓ サイト全体の離脱数の推移	サイト全体で計測した離脱数の推移
㉔ サイト全体の離脱率の推移	サイト全体で計測した離脱率の推移
㉕ ステップ名	このステップの名前 「ゴールの設定」画面で変更できます。
㉖ このステップの達成セッションの推移	このステップを達成したセッションの数の推移
㉗ このステップの達成率の推移	このステップを達成したセッションの数÷サイト全体のセッション
㉘ このステップの離脱数の推移	次のステップに進まずに離脱したセッションの数
㉙ このステップの離脱率の推移	次のステップに進まずに離脱したセッションの数÷このステップを達成したセッションの数
㉚ グラフ	ステップごとの「達成セッション/達成率/離脱数/離脱率」の推移を確認します。
㉛ 【グラフの表示】	グラフの線を「表示する/表示しない」を設定します。 チェックボックスを【オン】にすると、グラフの線を表示します。
㉜ 【達成セッション】	クリックすると、グラフを「達成セッション」の推移の表示に切り替えます。
㉝ 【達成率】	クリックすると、グラフを「達成率」の推移の表示に切り替えます。
㉞ 【離脱数】	クリックすると、グラフを「離脱数」の推移の表示に切り替えます。
㉟ 【離脱率】	クリックすると、グラフを「離脱率」の推移の表示に切り替えます。