



# (カラーミーショップ)

Ver.2022.01

このたびはウェブ解析・改善ツール「SiTest Lite(サイテスト ライト)」を導入いただき、誠にありがとうございます。本書では SiTest Lite の管理画面について説明します。操作についての詳しい説明は SiTest Lite 管理画面の右上の[?]をクリックして表示されるメニューから「操作説明書(PDF)」をダウンロードしてご確認ください。

目次

SiTest Lite 管理画面の基本情報	2
「SiTest Lite」管理画面	2
SiTest Lite の設定	
「SiTest Lite の設定」画面を開く	3
プロフィール設定	4
一般設定	5
プラン情報の確認	7
トラッキング可能PVの通知設定	
言語設定	
 プロジェクトの管理	11
「プロジェクトー覧」画面の詳細	11
プロジェクトごとの設定	13
「プロジェクトごとの設定」画面を開く	13
プロジェクト設定	
ページ設定	
オートメールレポート設定	
ダッシュボード	
「ダッシュボード」画面	21
「Google Analytics」との用語の定義の違い	
「ユーザー分析]訪問とモニタリング	36
「セッション一覧」画面	
セッションリプレイ	
ゲイズプロット	42
[ページ分析] ヒートマップと分析データ	45
「ページー覧」画面	45
「スクロールヒートマップ」	48
「マウスグラフィ」	51
「クリックヒートマップ」	53
「クリックデータ」	55
「タップヒートマップ」	61
「タッチアクション」	
「タップデータ」	
「スクロールデータ」	72
[コンバージョン] ゴール	75
「ゴール一覧」画面を開く	75
[コンバージョン] コンバージョンの詳細	78
「通常作成」のゴールの「ファネル」を確認する	78
「通常作成」のゴールの「推移のレポート」を確認する	
「カスタムゴール」のコンバージョンを計測したページを確認する	
「カスタムゴール」の「推移のレポート」を確認する	

# SiTest Lite 管理画面の基本情報

### 「SiTest Lite」 管理画面の詳細

アカウントの開設後、SiTest Lite にログインすると「SiTest Lite 管理画面」に移動します。

ロジェクト一覧					表示	する期間 2019/10/27 - 2	019/11/25
ロジェクト名 👙	PV 🌲	訪問数 😄	PV/訪問数 ≑	トラッキング状況 🌐	トラッキングの制限 🌲	メールレポート	
ラーミーショッププロジェクト	. 0	0	0	📀 正常にトラッキング中	制限なし	✓ 受信する	

① トラッキング済みPV	トラッキング済みのPVの数	
② トラッキング可能PV	トラッキングできるPVの数	
③ トラッキング済みPVのインジケーター	トラッキングしたPVの数をバーの長さと色で表示します。 <ul> <li>:余裕あり</li> <li>:残り20%以下</li> <li>:トラッキングできるPVの上限に達したため、トラッキングを停止</li> </ul> <li>契約中のプランでトラッキングできるPVの上限に達すると、翌月のプラン更新日に「トラッキング可能PV」が復活するまでトラッキングを停止するので、サイト訪問者の行動データが計測できなくなります。</li>	
④ [プラン情報を見る]	「プラン情報の確認・変更」画面に移動します。	
S SiTest Lite □⊐	「プロジェクトー覧」画面に移動します。	
⑥ ユーザー名	「プロフィール設定」画面で登録されたお客様のお名前を表示します。	
⌀ [₽]	「ヘルプ」へのリンクを表示します。	
® [ <b>\$</b> ]	「SiTest Lite の設定」画面に移動します。	
⑨ [ログアウト]	SiTest Lite からログアウトします。	

# SiTest Lite の設定

#### 「SiTest Lite の設定」画面を開く



設定した内容は『すべてのプロジェクト』に適用されます。

画面の右上の [‡] ボタンをクリックします。



#### 「SiTest Lite の設定」画面の詳細

	-
① [SiTest Lite の設定を終了する]	「プロジェクト一覧」画 面に移動します。
② 【プロフィール設定】	「プロフィール設定」画 面に移動します。
③ [一般設定]	「一般設定」画面に移動 します。
④ 【プラン情報の確認】	「プラン情報の確認」画 面に移動します。
⑤ [トラッキング可能PVの通知設定]	「トラッキング可能PVの 通知設定」画面に移動し ます。
⑥ [言語設定]	「言語設定」画面に移動 します。

※移動直後は [プロフィール設定] が選択された状態 です。 お客様(管理者)のプロフィールの情報を管理する画面です。

プロフィールの変更について詳しくは「管理者のプロフィールを変更する」をご確認ください。

### 1.「SiTest Lite の設定」画面を開く



2.「プロフィール設定」画面を開く



画面の右上の [‡] ボタンをクリックします。

「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [プロ フィール設定] をクリックします。

※移動直後は [**プロフィール設定**] が選択された状態 です。

#### 「プロフィール設定」画面の詳細

プロフィール設定	
ユーザー名 必須	
変更を保存する ※ [変更を保存する] ボタンをクリックすると設定が反映されます。	

① [ユーザー名]	SiTest Lite の「管理者の名前」 を入力します。こちらに入力し た情報を画面上部に表示します。 ※必須の入力項目です。 ※初回のログイン時は、アカウ ントの開設時にご登録いただい た「お名前」が設定されていま す。
② [変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [変更を保存す る] ボタンをクリックせずに別 の画面に移動すると設定は反映 されません。

SiTest Lite で正しくデータを計測するための一般的な設定を行う画面です。

#### 1.「SiTest Lite の設定」画面を開く



画面の右上の [‡] ボタンをクリックします。

#### 2.「一般設定」画面を開く



「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [一般設 定] をクリックします。

# 「一般設定」画面の詳細

<b>オプトアウト</b> 以下のリンク先のページで [オプトアウトを有効化する] ボタンをクリッ	① オプトアウト	使用中のウェブブラウザからの アクセスによるトラッキングを 規制するときに設定します。
● 「 「 「 SiTestのオプトアウト 」 SiTestのオプトアウト	② IPアドレスのオプトアウト	IPアドレスからのアクセスによ るトラッキングを規制するとき に設定します。
IPアドレスのオブトアウト オプトアウトするIPアドレスを入力してください。 複数のIPアドレスを追加する場合は、IPアドレスごとに改行してくださ い。 あなたのIPアドレス:	③ [計測に使用するCookieの 設定]	サイト訪問者のセッション時の 行動データを計測するときに使 用するCookieを [ファースト パーティ/サードパーティ] か ら選択します。 ※ [サードパーティクッキー] を選択すると、ウェブブラウザ やセキュリティソフトのブロッ クによって正しくトラッキング できない場合があります。
<ul> <li>3計測に使用するCookieの設定</li> <li>ファーストパーティ</li> <li>サードパーティ</li> <li>4ssL設定</li> <li>SSLに対応している</li> <li>SSLに対応していない</li> </ul>	④ [SSL設定]	データを計測するウェブサイト が「SSL」に[対応している/ 対応していない]かを選択しま す。 ※SSLに対応しているウェブサ イトはURLが「https://」では じまり、ブラウザのアドレス バーに ▲(錠前)のアイコンが 表示されます。
5 変更を保存する ※ [変更を保存する] ボタンをクリックすると設定が反映されます。	⑤ [変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [変更を保存す る] ボタンをクリックせずに別 の画面に移動すると設定は反映 されません。

契約中のプラン情報を確認する画面です。

### 1.「SiTest Lite の設定」画面を開く



画面の右上の [‡] ボタンをクリックします。

#### 2.「プラン情報の確認」画面を開く



「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [プラン 情報の確認] をクリックします。

## 「プラン情報の確認」画面の詳細

トラッキング可能PV/月	
3,000	
データ保持期間	
3ヶ月	
カスタムセグメント作成可能数	
3	
ゴール作成可能数	
10	

	① トラッキング可能PV/月	契約したアカウントごとに付与される「1か月の間にトラッキングでき るPV」です。
		1PV=ウェブページに設置した SiTest Lite のトラッキングコードが発 火(トラッキング)した回数です。
ご契約中のプラン		上限に達すると、その時点でトラッキングを停止します。 1か月ごとのプラン更新日に契約した上限まで復活しますが、余った分 は翌月に繰り越せません。
	<ol> <li>データ保持期間</li> </ol>	契約中のプランを解約後に、契約中に計測・作成したデータを保持する 期間です。
	③ カスタムセグメント作成可能数	セグメント機能でサイト訪問者の環境などの条件を組み合わせて作成す る「カスタムセグメント」を作成できる回数です。
	④ゴール作成可能数	コンバージョンを計測するための「ゴール」を作成できる回数です。

トラッキング可能PVが任意のPVを下回ったときにメールで通知するタイミングを設定する画面です。 ※メールの通知は「プロフィール設定」画面で設定した管理者のメールアドレス宛に送信します。 ※メールで通知するタイミングは最大5回まで設定できます。

### 1.「SiTest Lite の設定」画面を開く



画面の右上の [‡] ボタンをクリックします。

#### 2.「トラッキング可能PVの通知設定」画面を開く



「SiTest Lite の設定」画面の左のメニューの [トラッ キング可能PVの通知設定] をクリックします。

#### 「トラッキング可能PVの通知設定」画面の詳細



①[残り( )PVを下回った タイミング]	下回るとメールで通知する「ト ラッキング可能PV」の[残り PV]を半角数字で入力します。
② [追加する]	[ <b>残りPV</b> ] の通知のタイミング を追加します。 ※最大5回まで設定できます。
③ 残りPV	下回るとメールで通知する「残 りPV」
④[盲(削除)]	通知のタイミングを削除します。

SiTest Lite で使用する言語を設定する画面です。

※「日本語/韓国語/英語」に対応しています。

表示する言語の切り替えについて詳しくは「表示する言語を切り替える」をご確認ください。

### 1.「SiTest Lite の設定」画面を開く



#### 2.「言語設定」画面を開く



#### 「言語設定」画面の詳細



① [使用する言語]	使用する言語を「日本語/韓国 語/英語」から選択します。
② [変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [変更を保存す る] ボタンをクリックせずに別 の画面に移動すると設定は反映 されません。

# プロジェクトの管理

### 「プロジェクト一覧」画面の詳細

SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

その他の画面を表示しているときは [SiTest Lite ロゴ] をクリックすると「プロジェクト一覧」 画面に移動します。

プロジェクト一覧		
アロジェクト名         クレージョッププロジェクト           カラーミーショッププロジェクト         日	う         う           う         D           O         O           O         O	8     ●     ×-ルレポート       制限なし     ●     ×ールレポート
	Copyright® GladCube.Inc All Rights Reserved.	

① [表示する期間]		ー覧に表示する集計データを期間で絞り込みます。詳しくは「期間を 設定する」をご確認ください。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェ クトのデータの表示は、すべて「0」になります。
	<ol> <li>プロジェクト名]</li> </ol>	作成したプロジェクトの名前 クリックするとプロジェクトの「ダッシュボード」画面に移動します。
	③ [書 (ルール) ]	主要な機能の画面に直接移動できるショートカットのメニューを表示 します。
ノロシェット 見	④ PV	プロジェクト全体で計測したPV
	⑤ 訪問数	プロジェクト全体で計測した訪問数
	⑥ PV/訪問数	プロジェクト全体で計測したPV/訪問数

		プロジェクトのトラッキング状況
		◇ 正常にトラッキング中: 正常にトラッキングしています。
		● トラッキングの制限により停止中: 「プロジェクトごとの設定」画面で[トラッキングの制限]を設定しています。
	⑦ トラッキング状況	▲ 残りPV0により停止中: 契約中のプランのトラッキング可能PVの残りが「0」のため、トラッ キングを停止しています。
		<ul><li>     ネトラッキング:     トラッキングを開始していません。     </li></ul>
		● トラッキング : オフ : 「プロジェクトごとの設定」画面で[ <b>トラッキング</b> ]の設定を[ <b>オ</b> <b>フ</b> ]にしています。
		「プロジェクトごとの設定」画面で設定した [ <b>トラッキングの制限</b> ]
プロジェクト一覧	⑧ トラッキングの制限	※ [ <b>制限なし</b> ] 以外の項目をクリックすると「プロジェクトごとの設 定」画面に直接移動できます。
		すべてのプロジェクトの「オートメールレポート」を[ <b>受信する/受</b> <b>信しない</b> ]かを設定します。
	⑨ メールレポートの受信設定(すべての プロジェクト)	チェックボックスを[ <b>オン</b> ]にすると、すべてのプロジェクトのオー トメールレポートを受信します。
		※チェックボックスが[-]になっているときは、一部のプロジェク トの「オートメールレポート」を受信しています。
		詳しくは「「オートメールレポート」とは」をご確認ください。
		同じ行のプロジェクトの「オートメールレポート」を[ <b>受信する/受</b> <b>信しない</b> ]かを設定します。
	10 メールレポートの受信設定(個別のプロジェクト)	チェックボックスを[ <b>オン</b> ]にすると、同じ行のプロジェクトのオー トメールレポートを受信します。
		詳しくは「「オートメールレポート」とは」をご確認ください。
	<ol> <li>① [ <sup>‡</sup> (プロジェクトの設定を変更す る) ]</li> </ol>	「プロジェクトごとの設定」画面に移動します。

# プロジェクトごとの設定

#### 「プロジェクトごとの設定」画面を開く

トラッキングの制限 🌲	😑 メールレポート	
制限なし	□ 受信する	\$
制限なし	● 受信する	•

SiTest Lite で作成したプロジェクトごとの設定を変更する画面です。 設定した内容は他のプロジェクトには適用されません。

設定を変更したいプロジェクトの右端の [‡] ボタンをクリックします。



### 「プロジェクトごとの設定」画面の詳細

① [プロジェクト一覧に戻る]	「プロジェクト一覧」画面に 移動します。
② <b>プロジェクト名</b>	プロジェクトの名前
③ 作成日	プロジェクトが作成された日 付
④ [プロジェクト設定]	「プロジェクト設定」画面に 移動します。
⑤ [ページ設定]	「ページ設定」画面に移動し ます。
⑥ [オートメールレポート設定]	「オートメールレポート設 定」画面に移動します。

プロジェクトの基本的な情報とトラッキングを設定する画面です。

#### 1.「プロジェクトごとの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、設定を変更したいプロ ジェクトの右端の [\*] ボタンをクリックします。

#### 2.「プロジェクト設定」画面を開く



「プロジェクトごとの設定」画面の左のメニューの [プロジェクト設定] をクリックします。 ※移動直後は [プロジェクト設定] が選択されていま す。

#### (次ページの「「プロジェクト設定」画面の詳細」へ続く)

# 「プロジェクト設定」画面の詳細

<u>ブラン情報を確認する</u> <u> 「 ブラン情報を確認する</u> 」	(
プロジェクト設定 プロジェクト名 ※例 SiTest	
PiTest上で表示するページのJavaScriptの動作 オフ ● オン トラッキングの制限 制限なし(すべてトラッキング)	
ページの表示方法の ページごとに個別に設定していない場合の表示方法を選択してください。 最新のHTMLログからページを再現して表示する	
<ul> <li>※以下のサービスを提供しているページを表示するときは、こちちを 選択してください。</li> <li>● ユーザーログイン</li> <li>● ショッピングカート</li> <li>● 検索機能</li> <li>● ブログ</li> </ul>	
変更を保存する」ボタンをクリックすると設定が反映されます。	

〕 <b>[プロジェクト名]</b>	プロジェクト名を編集します。
2 <b>[トラッキング]</b>	プロジェクトのトラッキングの [ <b>オ</b> ン/オフ] を設定します。 [ <b>オン</b> ] : トラッキングを実施します。 [ <b>オフ</b> ] : トラッキングを停止します。
③[SiTest Lite 上で表示 するページのJavaScript の動作]	ユーザー分析・ページ分析でお客様 のサイトのページを表示するときに、 オリジナルのページのソースに記述 されている JavaScript の動作の [オン/オフ]を設定します。 [オン]: JavaScript の動作を実行します。 [オフ]: JavaScript の動作を実行しません。
④ [トラッキングの制限]	トラッキングコードが動作する条件 を設定します。 詳しくは「トラッキングを制限す る」をご確認ください。
5) [ページの表示方法]	ユーザー分析・ページ分析で表示す るお客様のサイトのページの表示方 法を選択します。 ※「ヒートマップ解析」画面・「ス クロールデータ」画面・「モニタリ ング」画面の「 <b>表示設定</b> ]から、 ページごとに個別に設定することも できます。 【最新のHTMLログからページを再 現して表示する】: SiTest Lite のサーバーに定期的に保 存された、最新のHTMLログから ページを再現して表示します。保存 されたタイミングによっては、リア ルタイムで公開中のページより古い 状態のページが表示される場合があ ります。 閲覧するためにログインが必要な ページや、ショッピングカート・検 索機能・ブログなどの動的なサービ スを提供するページを表示するとき は[最新のHTMLログからページを 再現して表示する]を選択してくだ さい。 [リアルタイムで公開中のページを利 用して表示します。 閲覧するためにログインが必要な ページや、ショッピングカート・検 索機能・ブログなどの動的なサービ えを提供するページは正しく表示さ れない場合があります。
⑥[変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [ <b>変更を保存する</b> ] ボタンをクリックせずに別の画面に 移動すると設定は反映されません。

プロジェクト内で現在トラッキングしているページを管理する画面です。

#### 1.「プロジェクトごとの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、設定を変更したいプロ ジェクトの右端の [•] ボタンをクリックします。

#### 2.「ページ設定」画面を開く



「プロジェクトごとの設定」画面の左のメニューの [ページ設定]をクリックします。

<b>★</b> 2 <b>Q</b> ベージタイト <b>Q</b> ベージタイト <b>Q</b> ベージタイト <b>Q</b> ベージタイト	ルまたはURLで検索 も
ページタイトル URL	
ヒートマップ解析・ABテスト・EFO対策ツール   SiTest	ページタイトルを更新 ページを一覧から削除
切心者も上級者も。FizzBuzz問題について考えてみよう   SiTest (サイテスト) プログ	ページタイトルを更新
了 blog?p=3822 (sitest.jp/blog/)	ページを一覧から削除
意外な落とし穴! ? CSSコーディングにおける iPhone での注意点・3つの事例   SiTest (サイテスト) プログ	ページタイトルを更新
♂ blog?p=10883 (sitest.jp/blog/)	ページを一覧から削除
10分で出来る!Googleドライブでデータベースを使ってみた   SiTest (サイテスト) ブログ	ページタイトルを更新
子 blog?p=8701 (sitest.jp/blog/)	ページを一覧から削除
SiTest (サイテスト) ブログ   SiTest (サイテスト)	ページタイトルを更新
Z' blog (sitest.jp/blog/)	ページを一覧から削除
ブログラマ向け!タイピング速度を2倍に引き上げる硬智方法   SiTest (サイテスト) ブログ	ページタイトルを更新
3 blog?p=2332 (sitest.jp/blog/)	ページを一覧から削除
ヒートマップ解析事例   SiTest g casestudy (sitest.jp/casestudy/)	ページタイトルを更新ページを一覧から削除
SnapWidgetって?Instagramのウィジェットを3分で作成できるツールについて   SiTest (サイテスト) ブログ	ページタイトルを更新
g <sup>*</sup> blog?p=9028 (sitest.jp/blog/)	ページを一覧から削除
ブラン   SiTest	ページタイトルを更新
Y sitest.jp/plan/	ページを一覧から削除
Soogle アナリティクス 4 のイベントを理解しよう!計測・設定方法を解説   SiTest (サイテスト) プログ g blog?p=19033 (sitest.jp/blog/)	ページタイトルを更新

フィルタ	① [ 🚖 (お気に入り) ]	チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、 🔶 ( <b>お気に入り</b> ) を設定が [ <b>オン</b> ] の ページをフィルタして表示します。
表示	② [ページ情報をすべて表示]	チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、現在トラッキングしているページの 「ページタイトル」と「URL」の文字列をすべて表示します。
③ [キーワード検索]		「ページタイトル」または「URL」のキーワードでページを検索します。
	④ ページタイトル、URL	現在トラッキングしているのページのページタイトルとURL
	§ [ <b>7</b> ]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
	⑥ [ページタイトルを更新]	ページタイトルを取得できていないとき、または変更されたときに更新します。
トラッキング中の ページー覧	⑦ [ページを一覧から削除]	「トラッキング中のページ一覧」からページを削除します。 ※トラッキングコードが設置されていれば、ページにアクセスがあったときに 再度表示されます。
		★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。
	⑧[ 🚖 (お気に入り) ]	<b>☆ [オン</b> ] :お気に入りのページ ★ [ <b>オフ</b> ] :お気に入りではないページ

(次ページの「9 合計」へ続く)

### 「ページ設定」画面の詳細

	⑨ <b>合</b> 計	ー覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。
	⑩ [表示する行数]	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [10/30/50/100]から選択できます。
ページの操作	① [移動]	入力したページの一覧を表示します。
	② [く(前のページへ)]	ひとつ前のページの一覧を表示します。
	<sup>13</sup> 現在表示中のページ/すべて のページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数
	⑭ [ > (次のページへ) ]	次のページの一覧を表示します。

プロジェクト全体の計測結果のサマリー、指定したゴールの結果、指定したページのヒートマップの概況をまとめて、毎週月曜日に配信する「オートメールレポート」を設定する画面です。

#### 1.「プロジェクトごとの設定」画面を開く



「プロジェクト一覧」画面で、設定を変更したいプロ ジェクトの右端の [\*] ボタンをクリックします。

2.「オートメールレポート設定」画面を開く



「プロジェクトごとの設定」画面の左のメニューの [**オートメールレポート設定**]をクリックします。

## 「オートメールレポート設定」画面の詳細

_		
	オートメールレポート設定	① [: 信]
	現在、毎週月曜日にサイトに関するオートメールレポートを配信しています。 🗗 🔟	
	1	
	オートメールレポートの受信	
	<ul> <li>受信する</li> </ul>	2 LI
	○ 受信しない	
	2000年のメールアドレス	
	オートメールレポートを配信するメールアドレスを入力してください。 複 数のメールアドレスを追加する場合は、メールアドレスごとに改行してく ださい。(最大30件)	
	@ .com	3 [
	@com	
	@com	
	@com	
	6	
(	3	
	レポートするゴール	
	○ 最後に作成したゴール	
	● ゴールを選択する	
	問い合わせページ到達	4 [I
	<b>シ</b> レポートするページ	
	● 最もPVの多いページ	
	○ ページを選択する	
	5	
	変更を保存する	5 [3
d.	※ [変更を保存する] ボダンをクリックすると設定が反映されます。	

①[オートメールレポートの受 信]	「オートメールレポート」を [ <b>受信する/受信しない</b> ]かを 選択します。
②[配信先のメールアドレス]	オートメールレポートを配信す るメールアドレスを入力します。 複数のメールアドレス宛に配信 するときは、メールアドレスご とに改行してください。 ※最大30件まで登録できます。
	コンバージョンをレポートする ゴールを選択します。
③ [レポートするゴール]	[最後に作成したゴール]:直 近で作成したゴールのコンバー ジョンの結果をレポートします。 [ゴールを選択する]:「ゴー ルを選択する」ダイアログを開 いて、コンバージョンの結果を レポートで確認したいゴールを 選択します。
④ [レポートするページ]	ヒートマップの概況をレポート するページを選択します。 [最もPV数の多いページ]:最 もPVが多いページのヒートマッ プの概況をレポートします。 [ページを選択する]:「ペー ジを選択する」ダイアログを開 いて、ヒートマップの概況をレ ポートで確認したいページを選 択します。
⑤ [変更を保存する]	変更した内容を保存します。 ※内容を変更後 [変更を保存す る] ボタンをクリックせずに別 の画面に移動すると設定は反映 されません。

# ダッシュボード

#### 「ダッシュボード」画面

ウェブサイトへのアクセス状況や、「ゴール」の「コンバージョン数」・「コンバージョン率」を数値とグラフで 確認する画面です。

☆のついたお気に入りのページの「ヒートマップ解析」画面・「スクロールデータ」画面へ直接移動できる
ショートカットを設けているので、詳細な情報の画面にすぐに移動できます。

♀ 「ダッシュボード画面」上に表示される「情報表示」パネルは、表示位置と表示/非表示を設定できます。

#### 1.「プロジェクト一覧」画面を開く

	EPV: 1000	<b>R74</b>		8	Nestlite	グラッドキューフ	/# 0 ¢ ===	1795COL
ロジェクト一覧						891	2019/09/01-20	019/09/30
● プロジェクトの新統作成						Q、ブロジェクト名で視測		
109x9>& ;		PV û	INTE :	PVDRB :	トラッキング状況 🔅	1994250800 C	🖬 x-350-5	
RTest.		0	0	0.00	() 正常にトラッキング中	MING L	Stare	4 O

SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

その他の画面を表示しているときは [SiTest Lite ロ ゴ]をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移 動します。

#### 2.「ダッシュボード」画面を開く



【「プロジェクト名」から選択する】 「ダッシュボード」画面を見たい【プロジェクト名】 をクリックします。

- 【[韋 (ツール)]のメニューから選択する】
- 「ダッシュボード」画面を見たい[プロジェクト 名]の右側の[ (ツール)]ボタンをクリックし ます。
- メニューから [ダッシュボード] を選択します。



### 「ダッシュボード」画面 – 情報表示パネルの設定

情報表示パネルの並べ替え・表示/非表示、チャネルの振り分け設定、表示されるデータを集計する期間を設定で きます。

ダッシュボード		表示する期間	3 2021/04/13 - 2021/05/12	ä
	-	07		

① [並べ替えと表示を設定]	「並べ替えと表示の設定」ダイアログを開きます。
② [チャネルの振り分けを設定]	「チャネルの振り分け設定」ダイアログを開きます。
③ [表示する期間]	情報表示パネルに表示される集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェクトのデータの表示は、すべて 「0」になります。

ウェブサイト全体を分析するうえで重要な指標の数値の推移と、流入元を振り分けたチャネルの割合を確認できます。



#### メモの一覧を閉じている状態

① [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 ※クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
② [セグメントを変更する]	「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	訪問者がプロジェクトで計測中のサイトを閲覧したデバイスを切り替えます。
	すべて: 訪問者がの以下のデバイスを使用して閲覧したアクセスデータをすべて集計します。 ・パソコン ・スマートフォン ・タブレット ・不明なデバイス
	パソコン : 訪問者がパソコンを使用して閲覧したアクセスデータのみを集計します。
	スマートフォン : 訪問者がスマートフォンを使用して閲覧したアクセスデータのみを集計します。
	タブレット: 訪問者がタブレットを使用して閲覧したアクセスデータのみを集計します。
④ [ゴール]	プロジェクトで計測中のサイトで、訪問者が達成したコンバージョンのゴールを選択します。
⑤ [メモの記入・確認]	日付と出来事のメモの一覧を表示します。
⑥ [チャネル別に表示]	チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、グラフをチャネル別に表示します。

(次ページの「⑦ [グラフの種類の切り替え] 」へ続く)

# 「ダッシュボード」画面 - 「サイト全体のアクセスデータ」パネル

	「数」を計測する指標のグラフの表示を [ <b>! ! (折れ線グラフ</b> ) ] または [ <b>! ! (棒グラフ</b> ) ] に切 り替えます。 グラフをチャネル別に表示しているときは、チャネルごとの「推移」や「割合」を確認できます。		
⑦ [グラフの種類の切り替え]	▶ ● 「折れ線グラフ): 集計したアクセスデータの「推移」を確認できます。		
	<ul><li></li></ul>		
⑧[集計する期間の単位の切り替え]	集計したアクセスデータをグラフに表示する期間の単位を [日別/週別/月別]から選択できます。		
⑨ グラフ	計測したデータの推移または流入元別の割合を確認します。		
	メモが記入された日付の上に表示されます。		
	クリックすると、該当する日付をフォーカスした状態で「メモ」の一覧を表示します。		
① [グラフの表示]	グラフの線または棒を「表示する/表示しない」を設定します。 チャネル別に表示しているときは、チャネルごとに「表示する/表示しない」を設定できます。 チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、グラフの線または棒を表示します。		
@ [=\ II" \"_ \ #J]	サイト全体のコンバージョンに至った数		
22[コンハーション致]	クリックするとグラフを「コンバージョン数」の表示に切り替えます。		
	サイト全体のコンバージョンに至った数÷サイト全体の訪問数		
③「コンハーション率」	クリックするとグラフを「コンバージョン率」の表示に切り替えます。		
⑭ [訪問数]	サイト全体の訪問数		
	クリックするとグラフを「訪問数」の表示に切り替えます。		
④【 <b>計問老</b> 物】	サイト全体の訪問者数		
<b>也</b> [訪问有致]	クリックするとグラフを「訪問者数」の表示に切り替えます。		
	サイト全体の新規の訪問数		
	クリックするとグラフを「新規訪問数」の表示に切り替えます。		
◎ [並相計問苯粉]	サイト全体の新規の訪問者数		
业【机况动问有数】	クリックするとグラフを「新規訪問者数」の表示に切り替えます。		
@ [##+8≠887]	サイト全体の新規の訪問数:サイト全体の訪問数		
· [新玩动问举]	クリックするとグラフを「新規訪問率」の表示に切り替えます。		
	サイト全体の、1回のPVで離脱した訪問数÷サイト全体の訪問数		
	クリックするとグラフを「直帰数」の表示に切り替えます。		
	1回のPVで離脱したサイト全体の訪問数÷サイト全体の訪問数		
	クリックするとグラフを「直帰率」の表示に切り替えます。		
( <b>עס</b> ) (	サイト全体で、計測中のページがブラウザに読み込まれた回数		
	クリックするとグラフを「PV」の表示に切り替えます。		
⑦ [DV/討問数]	サイト全体で、計測中のページがブラウザに読み込まれた回数÷サイト全体の訪問数		
	クリックするとグラフを「PV/訪問数」の表示に切り替えます。		
② 「亚均滞在時間]	サイト全体の訪問の滞在時間の合計÷サイト全体の訪問数		
<b>凶 【平<b>河</b>滞仕時間】</b>	クリックするとグラフを「平均滞在時間」の表示に切り替えます。		

実施した施策などの出来事を記録して成果を振り返ることができます。



メモの一覧を開いている状態

① [新しいメモを記入]	「新しいメモを記入」ダイアログを開きます。
② 日付	メモを記入した日付
③ メモ	メモの内容
④ 記入したユーザー	メモを記入したユーザー
5 [2]	「メモの編集」ダイアログを開きます。
6 [	「メモの削除」ダイアログを開きます。

特定の条件に一致したページへの訪問を分析するうえで重要な指標の数値の推移と、流入元を振り分けたチャネルの割合を確認できます。



① 現在アクセスデータを表示している ページのタイトル	集計したアクセスデータを表示しているページのタイトル
② 現在アクセスデータを表示している ページのURL	集計したアクセスデータを表示しているページのURL
③[ 📩 (お気に入り) ]	<ul> <li>★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。</li> <li>★ [オン] :お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ] :お気に入りではないページ</li> </ul>
④ [ページを選択する]	アクセスデータを集計するページを選択します。 [1] ボタンをクリックすると「ページを選択する」ダイアログを開きます。
⑤ [ヒートマップ]	選択中のページの「ヒートマップ解析」画面に移動します。
<ul><li>⑥ [訪問の条件]</li></ul>	アクセスデータを集計する選択中のページの条件を切り替えます。 閲覧を開始したページ: 選択中のページで、「訪問者が閲覧を開始したページのみ」のアクセスデータを集計します。 訪問したページ: 選択中のページのすべてのアクセスデータを集計します。

(次ページの「⑦ [デバイス]」へ続く)

## 「ダッシュボード」画面 - 「ページのアクセスデータ」パネル

	訪問者が【 <b>訪問の条件</b> 】に一致した選択中のページを閲覧したデバイスを切り替えます。
⑦ [デバイス]	すべて: 訪問者が以下のデバイスを使用して、[訪問の条件]に一致する選択中のページを閲覧したアクセ スデータをすべて集計します。 ・パソコン ・スマートフォン ・タブレット ・不明なデバイス パソコン: 訪問者がパソコンを使用して、[訪問の条件]に一致する選択中のページを閲覧したアクセスデー タのみを集計します。 スマートフォン: 訪問者がスマートフォンを使用して、[訪問の条件]に一致する選択中のページを閲覧したアクセ
	ステータのみを集計します。 タブレット: 訪問者がタブレットを使用して、[訪問の条件]に一致する選択中のページを閲覧したアクセス データのみを集計します。
	 「 <b>訪問の条件</b> ] に一致する選択中のページで達成したコンバージョンのゴールを選択します。
	【 [訪問の条件] が「閲覧を開始したページ」の場合】 コンバージョン数: このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数
® [ゴール]	コンバージョン率: このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数÷このページから閲覧を開始した訪問数
	【 [ <b>訪問の条件</b> ] が「訪問したページ」の場合】 コンバージョン数 : このページを経由(閲覧を開始も含む)してコンバージョンに至った数
	コンバージョン率: このページを経由(閲覧を開始も含む)してコンバージョンに至った数÷このページを経由(閲覧 を開始も含む)した訪問数
⑨ [チャネルの表示]	チェックボックスを [オン] にすると、グラフをチャネル別に表示します。
	「数」を計測する指標のグラフの表示を [ 🗠 (折れ線グラフ) ] または [ 迪 (棒グラフ) ] に切 り替えます。 グラフをチャネル別に表示しているときは、チャネルごとの「推移」や「割合」を確認できます。
⑩ [グラフの種類の切り替え]	▶ (折れ線グラフ): 集計したアクセスデータの「推移」を確認できます。
	<ul><li>     Ш(棒グラフ):     集計したアクセスデータの「割合」を確認できます。     </li></ul>
⑪ [集計する期間の単位の切り替え]	集計したアクセスデータをグラフに表示する期間の単位を [日別/週別/月別]から選択できます。
<sup>1</sup> 2 グラフ	計測したデータの推移または流入元別の割合を確認します。
13 [グラフの表示]	グラフの線または棒を「表示する/表示しない」を設定します。 チャネル別に表示しているときは、チャネルごとに「表示する/表示しない」を設定できます。 チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、グラフの線または棒を表示します。
	[ <b>訪問の条件</b> ] が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数
⑭ [コンバージョン数]	[訪問の条件] が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)してコンバージョンに至った数
	クリックすると、グラフを「コンバージョン数」の表示に切り替えます。

(次ページの「⑮ **[コンバージョン率]**」へ続く)

	[ <b>訪問の条件</b> ]が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数÷このページから閲覧を開始した訪問数
⑮ [コンバージョン率]	[ <b>訪問の条件</b> ]が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)してコンバージョンに至った数÷このページを経由(閲覧 を開始も含む)した訪問数
	クリックすると、グラフを「コンバージョン率」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ]が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始した訪問数
⑮ [訪問数]	[ <b>訪問の条件</b> ]が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)した訪問数
	クリックするとグラフを「訪問数」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ] が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始した訪問者数
⑦ [訪問者数]	[ <b>訪問の条件</b> ]が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)した訪問者数
	クリックするとグラフを「訪問者数」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ] が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始した新規の訪問数
⑧ [新規訪問数]	[ <b>訪問の条件</b> ]が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)した新規の訪問数
	クリックするとグラフを「新規訪問数」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ]が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始した新規の訪問者数
⑲ [新規訪問者数]	[ <b>訪問の条件</b> ]が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)した新規の訪問者数
	クリックするとグラフを「新規訪問者数」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ] が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始した新規の訪問数÷このページから閲覧を開始した訪問数
@ [新規訪問率]	[ <b>訪問の条件</b> ] が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)した新規の訪問数÷このページを経由(閲覧を開始も含 む)した訪問数
	クリックするとグラフを「新規訪問率」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ]が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始して、1回のPVで離脱した訪問数
② [直帰数]	[ <b>訪問の条件</b> ]が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)して、1回のPVで離脱した訪問数
	クリックするとグラフを「直帰数」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ]が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始して、1回のPVで離脱した訪問数÷このページから閲覧を開始した訪問 数
② [直帰率]	[ <b>訪問の条件</b> ] が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)して、1回のPVで離脱した訪問数÷このページを経由(閲 覧を開始も含む)した訪問数
	クリックするとグラフを「直帰率」の表示に切り替えます。

# 「ダッシュボード」画面 - 「ページのアクセスデータ」パネル

	[ <b>訪問の条件</b> ]が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数
3 [PV]	[ <b>訪問の条件</b> ]が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数
	クリックするとグラフを「PV」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ]が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始した訪問の、このページの滞在時間の合計÷このページから閲覧を開始 した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数
② [平均滞在時間]	[ <b>訪問の条件</b> ]が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)した訪問の、このページの滞在時間の合計÷このページを 経由(閲覧を開始も含む)した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数
	クリックするとグラフを「平均滞在時間」の表示に切り替えます。
	[ <b>訪問の条件</b> ]が「閲覧を開始したページ」の場合: このページから閲覧を開始した訪問の、このページのスクロール率の合計÷このページから閲覧を 開始した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数
② [平均スクロール率]	[ <b>訪問の条件</b> ] が「訪問したページ」の場合: このページを経由(閲覧を開始も含む)した訪問の、このページのスクロール率の合計÷このペー ジを経由(閲覧を開始も含む)した訪問で、このページがブラウザに読み込まれた回数
	クリックするとグラフを「平均スクロール率」の表示に切り替えます。

サイト訪問者の利用状況の傾向を分析できます。

♀ 「すべてのセッション」のセグメントで計測したデータが表示されます。



(次ページの「① 参照元別訪問数」へ続く)

## 「ダッシュボード」画面 - 「サイト訪問者の環境別のアクセスデータ」パネル

① 参照元別訪問数	「参照元」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
② 参照元別コンバージョン数	「参照元」別のコンバージョン数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。 [ <b>ゴール</b> ]を切り替えて計測データを確認できます。
③ 地域別訪問数	「地域」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
④ デバイス別訪問数	「デバイス」別の訪問数の割合を円グラフと数値で確認します。
⑤ OS別訪問数	「OS」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
⑥ ブラウザ別訪問数	「ブラウザ」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
⑦ 現在表示中の順位/すべての順位の数	現在表示中の順位/すべての順位の数
⑧ [ < (前のページへ) ]	一つ前のページの順位の一覧を表示します。
⑨ [ > (次のページヘ) ]	次のページの順位の一覧を表示します。

任意に選択した最大8個の「ゴール」のコンバージョン数・コンバージョン率を確認できます。

♀ 「すべてのセッション」のセグメントで計測したデータが表示されます。

ェミナーバナー_クリッ	·7 🛛	Nav_コンサルティング	クリック 🛛	ゴールファネル	×	資料DL完了	1
コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン数	コンバージョン率
			1000		1000		
ファネル	推移のレポート 🕖	ファネル	推移のレポート	ファネル	推移のレポート	ファネル	推移のレポート
ナンクスページ到達_G	04 🛛	(共通)トライアル_まとる	Ø 🛛	カスタムゴール	×		
コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン数	コンバージョン率		
			1000		1000		
ファネル	推移のレポート	3 コンパージョンを確認	推移のレポート	コンパージョンを確認	推移のレポート		

① [ゴールを選択]	「ゴールを選択」ダイアログを開きます。
② ゴール名	ゴールの名前
3 [🗙]	ゴールのコンバージョン数、コンバージョン率の表示を消去します。
④ コンバージョン数	テストの実施期間内のコンバージョン数
⑤ コンバージョン率	テストの実施期間内のコンバージョン率
⑥ [ファネル]	「通常作成」のゴールの「ファネル」画面に移動します。
⑦ [推移のレポート]	このゴールの「推移のレポート」画面に移動します。
⑧ [コンバージョンを確認]	カスタムゴールを達成したページを確認する画面に移動します。

#### 「ダッシュボード」画面 - 「 🔶 (お気に入り) のページ」 パネル

「<br/>
(お気に入り)」のページに設定した「ゴール」を切り替えて、「ゴール」ごとの「コンバージョン数」・<br/>
「コンバージョン率」を確認できます。

♀ 「すべてのセッション」のセグメントで計測したデータが表示されます。

ページタイトル URL	PV数 🗸	110 A 100 A	平均ページ 滞在時間 章	訪問数 🕝 👙	ゴール ヒートマップ解析ページ到達 (sitest.jp/heat)		
					コンバー ジョン数 😳 🔅	コンバー ジョン率 ② :	
マップ解析・ABテスト・EFO対策ツ_ mest.jp/	665	66.02%	00:50:37	1000	-	*	ヒートマップ
§外な落とし穴!?CSSコーディングにおけ g blog?p=10883 (sitest.jp/blog/)	479	90.19%	00:26:21		100		ヒートマップ スクロールデータ
ナイテストの機能   SiTest ♂ sitest.jp/tools/	92	19.57%	01:03:48			~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	ヒートマップ スクロールデータ
ISPツール無料トライアル申込   SiTest ず sitest.jp/register.html	54	33.33%	00:06:52	-			ヒートマップ スクロールデータ
5問い合わせ   SiTest ダ sitest.jp/toiawase.html	32	40.63%	00:01:06	-	=	%	ヒートマップ スクロールデータ
ナイト改善サポート・運用代行・サイト制_ ♂ sitest.jp/support/	29	100.00%	00:00:04			~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	ヒートマップ スクロールデータ
6申込みありがとうございます。   SiTest g sitest.jp/thanks/register.html	17	35.29%	00:11:00		-	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	ヒートマップ スクロールデータ
周産ヒートマップ解析ツール   SiTest(サイ_ g (pc)/lp/ (sitest.jp/lp/)	6	50.00%	00:02:22	-	- 10	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	ヒートマップ スクロールデータ
5問い合わせありがとうございます。   SiTest ♂ sitest.jp/thanks/toiawase.html	5	80.00%	04:24:20	-	10	%	ヒートマップ スクロールデータ
、工知能と人工無能(無脳)は何が違うの… ♂ sitest.jp/blog/	0	0.00%	00:00:00	-	-		ヒートマップ スクロールデータ

① ページタイトル、URL	現在トラッキングしているのページのページタイトルとURL
② []	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
③ PV	このページで計測したPVの回数
④ 離脱率	このページで計測した離脱率
⑤ 平均滞在時間	このページで計測した平均滞在時間
⑥ 訪問数	このページから閲覧を開始した訪問数
シューエ	「コンバージョン数」と「コンバージョン率」を計測する「ゴール」を切り替えます。
⑧ コンバージョン数	このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数

(次ページの「⑨ コンバージョン率」へ続く)

## 「ダッシュボード」画面 - 「 🔶 (お気に入り)のページ」パネル

⑨ コンバージョン率	このページから閲覧を開始してコンバージョンに至った数÷このページから閲覧を開始し た訪問数
⑩ [ヒートマップ]	このページの「ヒートマップ解析」画面に移動します。
⑪ [スクロールデータ]	このページの「スクロールデータ」画面に移動します。
⑫ 合計	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。
⑬ [表示する行数]	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [ <b>10/30/50/100</b> ]から選択できます。
⑥ ブラウザ別訪問数	「ブラウザ」別の訪問数の割合を円グラフと降順の一覧で確認します。
④ [移動]	入力したページの一覧を表示します。
⑮ [く(前のページへ)]	一つ前のページの順位の一覧を表示します。
16 現在表示中のページ/すべてのページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数
⑰ [ > (次のページへ) ]	次のページの順位の一覧を表示します。

似たような用語でも「SiTest Lite」と「Google Analytics」とで「定義が異なる」用語について説明します。

SiTest Lite	Google Analytics
【訪問者】 トラッキングコードを設置しているページに、サイト訪問者が初め て訪問したときに生成する。 情報は Cookie に保存され、1年間有効。	【ユーザー】 クライアントIDと呼ばれる、Cookie に保存される固有のIDを生成 する。 有効期間はデフォルトでは2年で、カスタマイズできる。 ※ブラウザを横断して特定できないが、User ID 機能を使用すれば 端末を横断してサイト訪問者の特定が可能。
【訪問】 トラッキングコードを設置しているページにユーザーが訪問した際 に作成。 情報は Cookie に保存され、30分間有効。 (日付をまたいだ場合等も関係なく、30分を計測) ユーザーが30分以上操作を行わなかった場合、それ以降の操作は新 しいセッションとみなす。	<ul> <li>【セッション】</li> <li>トラッキングコードを設置しているページにユーザーが訪問した際に生成。</li> <li>ユーザーが30分以上操作を行わなかった場合、それ以降の操作は新しいセッションとみなす。</li> <li>また、以下の条件でも新しいセッションとみなされる。</li> <li>①午前0時になる(1日の終わりは、ビューのタイムゾーン設定が基準)</li> <li>②キャンペーン経由でサイトにアクセスし離脱した後、別のキャンペーン経由でサイトに戻ってきた</li> </ul>
【 <b>直帰】</b> 1訪問中に他のページにアクセスしなかった場合は直帰とみなす。	【 <b>直帰】</b> サイト内の1ページしか閲覧されなかったセッションのこと。 Google Analytics サーバーに対するリクエストを1回だけ発生させ たセッションを特に区別して直帰として扱う。
【 <b>直帰率】</b> 直帰した訪問数を全体の訪問数で割った数値。	【 <b>直帰率】</b> 1ページのみのセッション数を、すべてのセッション数で割った数値。
【平均滞在時間】 訪問もしくはPV単位で合計したページの滞在時間の平均。	【平均セッション時間】 すべてのセッションの継続時間(秒単位)の合計をセッションで 割った値。
### [ユーザー分析] 訪問とモニタリング

#### 「セッション一覧」画面

サイト訪問者のセッションごとのウェブサイトの閲覧環境や、サイト内のページ移動の一覧画面です。

### 1. 「プロジェクト一覧」 画面を開く

	DV: 100	#7.4		8	Testlite	グラッドキューフ	741 😧 💠 🎫	179×64 E2	12
ロジェクト一覧						801	F 6 MIN 2019/09/01 - 2	019/09/30	1
つ プロジェクトの新聞作成						Q プロジェクト名で視覚			0
109±228 ;		PV ŵ	INTE :	PVDRB :	トラッキング状況 〇	>9>4>56MB (	🖬 x-864-6		
Test		0	0	0.00	② 正常にトラッキング中	MINGL	2 9876	4	•

SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

その他の画面を表示しているときは [SiTest Lite ロ ゴ]をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移 動します。

2.「セッション一覧」画面を開く

プロジェクト名 🍦 SiTest	【「プロジェクト名」から選択する】 ① 「セッション一覧」画面を見たい[プロジェクト 名]をクリックします。
ダッシュボード     あ問数       ユーザー分析     訪問数       訪問とモニタリング     2,000	<ol> <li>2 左のメニューから [訪問とモニタリング] を選択します。</li> </ol>
st 37,40	【[ <b>韋 (ツール)]のメニューから選択する】</b> ① 「セッション一覧」画面を見たい[ <b>プロジェクト</b>
<u>/.glad-ci</u> ダッシュボード 36,38-	<b>名</b> ]の右側の[ <b>韋(ツール</b> )]ボタンをクリックし
Aキャス 訪問とモニタリング 65	£9°
ads-glac ヒートマップと分析データ	<ol> <li>メニューから [訪問とモニタリング] を選択します。</li> </ol>
<u>adw.jp</u> ゴール	

(次ページの「「セッション一覧」画面」へ続く)

### 「セッション一覧」画面の詳細

<b>すべてのセッション</b> 訪問数:29,437	8	<b>T</b> 20	- 3 /メントを変更	07.4 IL 4	参照元・ページ情報をすべて表示		С- <u>ж</u> е
訪問の情報		訪問した日時	最後のページを 見た時間	参照元	開覧を開始したページ	PV	滞在時間
): 1317336722		2021, 0d/31 23:58:32	20x.708/31 23:58:32	Google	Greeアナリティクス4のベントを理解しよう!計測_ greegp=19033 (sitest.jp/blog/)	8	2 1m22s
• ID: 1317335609		1 2021/08/31 23:57:10	2021/08/31 23:57:11	Google	【最低限知っておきたい】ES2015/ES6の基本構文とプラ_ 【 blog?p=2480 (sitest.jp/blog/)	1 💌	22s
• ID: 1317333676		± 2021/08/31 23:54:52	2021/08/31 23:54:52	Google	初心者も上級者も。FizzBuzz問題について考えてみよう C blog?p=3822 (sitest.jp/blog/)	1 💌	26.9s
• ID: 1317333519		± 2021/08/31 23:54:41	2021/08/31 23:54:41	Google	もうトラックパッドは使わない!Macをキーボードだけ_ ぱ blog?p=5027 (sitest.jp/blog/)	1 💌	3.4s
• ID: 1317333421		£ 2021/08/31 23:54:34	2021/08/31 23:54:35	duckduck	ペイズ推定とは?モンティ・ホール問題を解いてみよう ぴ blog?p=6328 (sitest.jp/blog/)	1 💌	12.9s
• ID: 1317329592		£ 2021/08/31 23:50:19	2021/08/31 23:50:20	Not Provi_	今更ながら SDK について調べてみた   SiTest (サイテス	1 💌	1m38s
• ID: 1317328181	_ e щ <b>▶</b> #	± 2021/08/31 23:48:44	2021/08/31 23:48:44	Google	人工知能に道徳的な意思決定を。MITの「モラルマシー」 C blog?p=7747 (sitest.jp/blog/)	1 💌	1m40s
• ID: 1317322023		£ 2021/08/31 23:41:46	2021/08/31 23:41:46	Google	Googleスプレッドシート初心者設出!SUMPRODUCT開 ぼ blog?p=7871 (sitest.jp/blog/)	1 💌	4h56m10s
• ID: 1317319129		± 2021/08/31 23:38:27	2021/08/31 23:43:17	Google	プログラマ向け!タイピング速度を2倍に引き上げる練習 び blog?p=2332 (sitest.jp/blog/)	2 💌	16m11s
D: 1317311537		± 2021/08/31 23:30:29	2021/08/31 23:30:30	Google	Features of SiTest   SiTest	1 💌	52.7s

## 滞在時間が「1秒以下」のセッションは「訪問数」として記録されますが、行動データが存在しないため 「セッション一覧」には記録されません。

① [表示する期間]		一覧に表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェクトのデータの表示は、すべて「0」になります。			
② [セグメント]		現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。			
③ [セグメントを	"変更]	「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。			
フィルタ	④ [ 🚖 (お気に入り) ]	★(お気に入り)を設定が [オン]のセッション情報をフィルタして表示します。			
表示	⑤ [参照元・ページ情報をす べて表示]	チェックボックスを[ <b>オン</b> ]にすると、「参照元」と、閲覧を開始したページの「ペー ジタイトル」と「URL」の文字列をすべて表示します。			
<ol> <li>[一覧を更新]</li> </ol>		再読み込みして、一覧を最新の情報に書き換えます。			
	⑦ セッション情報	サイト訪問者のアクセス元の情報			
セッション一覧	⑧ 国	サイト訪問者のアクセス元の国 ■:日本 ■:アメリカ ぼ:韓国 …:「不明」または上記以外の国			
	9 ID	サイト訪問者のID			

(次ページの「⑩ デバイス」へ続く)

### 「セッション一覧」画面の詳細

セッション一覧	⑩ デバイス	サイト訪問者のアクセス元のデバイス			
	⑪ ブラウザ	サイト訪問者のアクセス元のブラウザ			
	<sup>1</sup> OS	サイト訪問者のアクセス元のOS Signature in the image is a state of the image is a state o			
	⑬ [再生]	サイト訪問者の「セッションリプレイ/ゲイズプロット」を再生します。			
	⑭ 訪問した日時	サイト訪問者の訪問した日時			
	じ 最後のページを見た時間	サイト訪問者が最後にページを見た時間			
	16 参照元	サイト訪問者の流入元(リファラー)			
	1) ランディングしたページ	サイト訪問者がランディングしたページ			
	18 [♂]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。			
	(9) PV	サイト訪問者の移動をトラッキングしたページ			
	@ [▼] / [▲]	移動したページの情報の一覧を開閉します。 ※移動直後は閉じた状態です。			
	2) 滞在時間	サイト訪問者の滞在時間			
		★ ( <b>お気に入り</b> )の [ <b>オン/オフ</b> ] を設定します。			
	②[ 🚖 (お気に入り) ]	<b>☆ [オン</b> ] :お気に入りのページ ☆ [ <b>オフ</b> ] :お気に入りではないページ			
	28 合計	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。			
	29 [表示する行数]	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [ <b>10/30/50/100</b> ] から選択できます。			
ページの操作	25 [移動]	入力したページの一覧を表示します。			
	28 [く(前のページへ)]	ひとつ前のページの一覧を表示します。			
	⑦ 現在表示中のページ/すべて のページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数			
	⑧ [ > (次のページへ) ]	次のページの一覧を表示します。			

サイト訪問者のセッションの行動を「動画」で再生する画面です。

サイト訪問者ごとのセッションを自動ですべて録画するので、サイト訪問者の行動を費用や時間をかけずに「動 画」から分析できます。

「動画」からマウスポインターやスクロールの動きを分析して、サイト訪問者が操作に戸惑っているポイントを改 善できれば、ユーザビリティやコンバージョン率の向上につながります。

#### 「セッションリプレイ」画面を開く



「セッション一覧」画面で、行動を動画で確認したい サイト訪問者の「セッション情報」の[**再生**]ボタン をクリックします。

(次ページの「「セッションリプレイ」画面」へ続く)

● セッション一覧 ・ 732944746 参 セッション一覧 ・ 732944746 ・ 73294 ・ 732944746 ・ 732944746 ・ 73294 ・ 73294 ・ 732944746 ・ 73294 ・	★ 表示形式 ① セッションリプレイ ★	100% 20% 20% 100%
(3)→ 現生服物 ++ 10份息(2) → 10份別(5) ○ 前のページへ)( 2030000)	<ul> <li>     かのページへ進む     び     </li> <li>     び     </li> </ul>	● 詳しい情報を見る ● 詳しい情報を見る 00.00.2
S/Test あなたのサイトを 劇的に改善する ヒートマップ× A/Bテスト × EFO 日本での導入数400,000サイト突破 無料トライアルに 申し込む 2019年1月 教育画面のUIFザインを フルリニューアルしました。 CD19年1月 教育画面のUIFザインを フルリニューアルしました。	3	

① [セッション一覧]		「セッション一覧」画面に戻ります。
	2 3	サイト訪問者のアクセス元の国
	3 ID	サイト訪問者のID
セッション情報		<b>☆ (お気に入り</b> )の [ <b>オン/オフ</b> ] を設定します。
	④ [ 📉 (お気に入り) ]	★ [オン] :お気に入りのページ ★ [オフ] :お気に入りではないページ
	⑤ デバイス	サイト訪問者のアクセス元のデバイス
デバイス	⑥ ブラウザ	サイト訪問者のアクセス元のブラウザ ③: Google Chrome ④: Safari ⑤: Firefox ●: Microsoft Edge ⑥: Internet Explorer ?: 不明
	⑦ OS	サイト訪問者のアクセス元のOS iOS : Android : Mindows : Linux : 不明
	⑧ 画面サイズ	サイト訪問者のアクセス元のデバイスの画面サイズ

(次ページの「⑨ [訪問したページ]」へ続く)

### 「セッションリプレイ」画面の詳細

⑨ [訪問したページ]	サイト訪問者がセッションの中で訪問したページを切り替えます。
⑩ [表示形式]	[ <b>セッションリプレイ</b> ]と[ <b>ゲイズプロット</b> ]を切り替えます。
⑪ [ページの表示サイズ]	ページの表示サイズをスライダーで調節します。
22 [�(ページの表示設定)]	ビューワーに表示されるページの表示を設定します。
⑬ [再生開始/一時停止]	動画を再生開始/一時停止します。
⑭ [10秒戻る]	動画を10秒早戻します。
⑤ [10秒進む]	動画を10秒早送りします。
⑮ [前のページへ戻る]	サイト訪問者がセッションの中で複数のページを移動していたときに、再生中のページを一 つ前のページに戻します。
⑰ [次のページへ進む]	サイト訪問者がセッションの中で複数のページを移動していたときに、再生中のページを次 のページに進めます。
⑧ [再生速度]	動画の再生速度を選択します。
<ol> <li>① [詳しい情報を見る]</li> </ol>	サイト訪問者の詳しいセッション情報を確認できます。
20 経過時間	動画の経過時間
	再生中のページの動画のタイムスライダー
② [タイムスライダー]	タイムスライダー上をクリックすると、クリックした位置までプレビューの再生位置をジャ ンプします。
② 再生中のページの再生時間	動画の再生時間
	サイト訪問者の行動の動画を見るビューワーです。
23 ビューワー	パソコンからのサイト訪問者のセッションの時はマウスカーソルを表示します。 スマートフォン/タブレットからのサイト訪問者のセッションの時はタップ操作をアイコン で表示します。

### ゲイズプロット

パソコンからアクセスしたサイト訪問者のセッションの行動の過程をグラフィカルに視覚化する画面です。

サイト訪問者の「マウスポインタの動作」を「視線の動きの順番や滞在時間」に置き換えて、「数字・円の大き さ」と「色」でプロットとして視覚化します。

#### 1.「セッションリプレイ」画面を開く



「セッション一覧」画面で、行動を動画で確認したい サイト訪問者の「セッション情報」の[**再生**]ボタン をクリックします。

### 2.「ゲイズプロット」の再生に切り替える



※移動直後は「セッションリプレイ」の再生を自動で 開始します。

[**表示形式**]のメニューから [**ゲイズプロット**] を選 択します。

### 「ゲイズプロット」画面の詳細



① [セッション一覧]		「セッション一覧」画面に戻ります。
	2 国	サイト訪問者のアクセス元の国
	3 ID	サイト訪問者のID
セッション情報		★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。
	④ [ 🚖 (お気に入り) ]	<b>★</b> [ <b>オン</b> ] :お気に入りのページ ★ [ <b>オフ</b> ] :お気に入りではないページ
( デバイス	⑤ デバイス	サイト訪問者のアクセス元のデバイス
	⑥ ブラウザ	サイト訪問者のアクセス元のブラウザ ・ ・ ・ ・ Safari ・ ・ Firefox ・ ・ Microsoft Edge ・ Internet Explorer ・ ・ 不明
	⑦ OS	サイト訪問者のアクセス元のOS
	⑧ 画面サイズ	サイト訪問者のアクセス元のデバイスの画面サイズ

#### (次ページの「⑨ [訪問したページ]」へ続く)

### 「ゲイズプロット」画面の詳細

⑨ [訪問したページ]	サイト訪問者がセッションの中で訪問したページを切り替えます。
⑩ [表示形式]	[ <b>ゲイズプロット</b> ]と[ <b>セッションリプレイ</b> ]を切り替えます。
① [表示情報の設定]	ゲイズプロットの「円」の表示を設定します。
12 [ページの表示サイズ]	ページの表示サイズをスライダーで調節します。
13 [ � (ページの表示設定) ]	ビューワーに表示されるページの表示を設定します。
⑭ [再生開始/一時停止]	「ゲイズプロット」の動画を再生開始/一時停止します。
⑮ [前のプロットへ戻る]	一つ前の番号のプロットをフォーカスします。
⑩ フォーカスしているプロットの番号/すべて のプロットの数	フォーカスしているプロットの番号/すべてのプロットの数
1) フォーカスしているプロットの滞在時間	フォーカスしているプロットの滞在時間
⑧ [次のプロットへ進む]	次の番号のプロットをフォーカスします。
⑲ [前のページへ戻る]	サイト訪問者がセッションの中で複数のページを移動していたときに、再生中のページ を一つ前のページに戻します。
@ [次のページへ進む]	サイト訪問者がセッションの中で複数のページを移動していたときに、再生中のページ を次のページに進めます。
② [再生速度]	動画の再生速度を選択します。
22 [詳しい情報を見る]	サイト訪問者の詳しいセッション情報を確認できます。
② ビューワー	サイト訪問者の「ゲイズプロット」の動画を見るビューワーです。
	サイト訪問者の行動の順番に沿って、動画でプロットをフォーカスします。
	フォーカスしているプロットは拡大・点滅します。
	サイト訪問者のマウスポインタの滞在時間が長いほど「円が大きく・赤く」、短いほど 「円が小さく・青く」表示されます。
④ プロット	滞在時間:
	長い←

[ページ分析] ヒートマップと分析データ

### 「ページー覧」画面

プロジェクト内でトラッキングしているページの一覧画面です。

「ヒートマップ/スクロールデータ」で分析したいページを「ページー覧」画面から選択します。

### 1.「プロジェクト一覧」画面を開く

	22228888	B74		8	Testlite	グラッドキューフ	748 😧 💠 🎫	Hプランに申し [12])
プロジェクト一覧						89	¥ 6.80% 2019/09/01 - 2	019/09/30
● プロジェクトの紙紙作成						Q プロジェクト名で相同		
プロジェクト& ::		PV û	INTER :	PVDRB :	トラッキング状況 〇	19994>50000 0	🖬 x-364-+	
Sillest		0	0	0.00	② 正常にトラッキング中	MING L	S 2276	4 4

SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

その他の画面を表示しているときは [SiTest Lite ロ ゴ]をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移 動します。

### 2.「ページー覧」画面を開く

プロジェクト名 👙 <u>SiTest</u>	<ul> <li>【「プロジェクト名」から選択する】</li> <li>① 「ページ一覧」画面を見たい [プロジェクト名] を クリックします。</li> </ul>
訪問とモニタリング 2,000 ページ分析 ヒートマップと分析データ コンバージョン ゴール 1,000	② 左のメニューから [ <b>ヒートマップと分析データ</b> ] を 選択します。
iTest 37,4	<ul> <li>【 [ <sup>4</sup> (ツール) ] のメニューから選択する]</li> <li>① 「ページー覧」画面を見たい「プロジェクト名]の</li> </ul>
<u>ww.glad-ct</u> ダッシュボード 36,3	<sup>884</sup> 右側の [ <b>韋</b> (ツール) ] ボタンをクリックします。
PAIAキャフ 訪問とモニタリング	
<u>pp-ads-glac</u> ヒートマップと分析データ	8 します。
ゴール <u>pc-adw.jp</u>	0

(次ページの「「ページー覧」画面」へ続く)

ヘーン一見	-	0	表示	75 6 期間 2021/	/08/01 - 2021/08/3
2.タ 表示 3 ページ情報をすべて表示		Q ~	ジタイトルまたは	URLで検索	
ページタイトル JRL	PV 🗣		平均ページ 滞在時間	トラッキング 開始日 ①	
ビ <mark>⑥</mark> マップ解析・ABテスト・EFO対策ツール   SiTest Convert.jp/	5,631	73.38%	00:34:31	2015/02/03	ヒートマップ スクロールデータ
ヒートマップ解析事例   SiTest G casestudy (sitest.jp/casestudy/)	1,429	92.37%	01:40:08	2016/12/01	ヒートマップ スクロールデータ
意外な落とし穴! ? CSSコーディングにおける iPhone での注意点・3つの事例   SiTest (サ_ C blog?p=10883 (sitest.jp/blog/)	1,347	94.06%	01:27:00	2017/06/09	ヒートマップ スクロールデータ
10分で出来る! Google ドライブでデータベースを使ってみた   SiTest (サイテスト) ブログ G* blog?p=8701 (sitest.jp/blog/)	1,173	93.09%	00:31:14	2017/02/28	ヒートマップ スクロールデータ
ブログラマ向け!タイピング速度を2倍に引き上げる練習方法   SiTest (サイテスト) ブログ 【 blog?p=2332 (sitest.jp/blog/)	879	36.97%	00:35:35	2015/01/15	ヒートマップ スクロールデータ
会社概要   SiTest 了 sitest.jp/company.html	700	94.57%	02:08:54	2016/05/02	ヒートマップ スクロールデータ
初心者も上級者も。FizzBuzz問題について考えてみよう   SiTest (サイテスト) ブログ 【 blog?p=3822 (sitest.jp/blog/)	646	28.79%	00:34:30	2015/10/09	ヒートマップ スクロールデータ
プライバシーポリシー   SiTest G <sup>or</sup> sitest.jp/privacy.html	616	91.07%	01:51:29	2017/04/04	ヒートマップ スクロールデータ
営業日だけを見たい! Google スプレッドシートで色々便利な日程表を作ってみた   SiTest _ G* blog?p=10629 (sitest.jp/blog/)	583	32.76%	00:54:47	2014/09/03	ヒートマップ スクロールデータ
Google アナリティクス 4 のイベントを理解しよう! ぴ blog?p=19033 (sitest.jp/blog/)	555	91.17%	03:38:08	2020/12/17	ヒートマップ

① [表示する期間]		ー覧に表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、ページのデータの表示は、す べて「0」になります。
フィルタ	② [ 🚖 (お気に入り) ]	★(お気に入り)を設定が [オン]のページをフィルタして表示します。
表示	③ [ページ情報をすべて表示]	チェックボックスを[ <b>オン</b> ]にすると、「ページタイトル」と「URL」の文字列 をすべて表示します。
④ [キーワード検索]		「ページタイトル」または「URL」のキーワードでページを検索します。
	⑤ ページタイトル、URL	現在トラッキングしているのページのページタイトルとURL
	6 [7]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
ページー 55	<b>⑦ PV</b>	このページで計測したPVの回数
	⑧ 離脱率	このページで計測した離脱率
	⑨ 平均滞在時間	このページで計測した平均滞在時間
	⑩ トラッキング開始日	このページのトラッキングを開始した日

(次ページの「⑪ **ヒートマップ**」へ続く)

### 「ページー覧」画面の詳細

ページー覧	⑪ [ヒートマップを見る]	このページの「ヒートマップ」画面に移動します。 ※移動直後は「スクロールヒートマップ」画面を表示します。
	② [スクロールデータ]	このページの「スクロールデータ」画面に移動します。
	⑧[��(お気に入り)]	<ul> <li>★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。</li> <li>★ [オン] :お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ] : お気に入りのページ</li> </ul>
	<ul><li>④ 合計</li></ul>	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。
	⑮ [表示する行数]	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [ <b>10/30/50/100</b> ]から選択できます。
ページの操作	16 [移動]	入力したページの一覧を表示します。
	⑰ [ < (前のページへ) ]	ひとつ前のページの一覧を表示します。
	<sup>18</sup> 現在表示中のページ/すべての ページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数
	⑲ [ ゝ (次のページへ) ]	次のページの一覧を表示します。

「スクロールヒートマップ」は、サイト訪問者のページ上のスクロール位置ごとの滞在時間をヒートマップで視覚 化します。

サイト訪問者の滞在時間が長いほど赤く、短いほど青くなるので、視覚的にページ上の注視度を分析できます。 ページ上のスクロール率ごとの「到達数・到達率・滞在時間」の増減をグラフでも確認できるので、視覚的に「離 脱が多い位置」を発見できます。

パソコン/スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

### 1.「ヒートマップ」画面を開く



「ページ一覧」画面で、「スクロールヒートマップ」 で分析したいページの右側の[**ヒートマップを見る**] ボタンをクリックします。

#### 2.「スクロールヒートマップ」を表示する



[表示情報]のメニューから「スクロールヒートマッ プ」を選択します。 ※移動直後は [スクロールヒートマップ]が選択され た状態です。

(次ページの「「スクロールヒートマップ」画面」へ続く)

### 「スクロールヒートマップ」画面の詳細

	<ul> <li>● 100</li> <li>◆ ビスクロールデータを見る</li> <li>● ページ情報</li> <li>ビ 別ウインドウで表示</li> </ul>
	長トライブル () ターサティング
◎ SiTestの主動な機能	
ヒートマップ解析	
2 1208 PV (50% 5/2 C # 759)#)	#- <i>m</i>

① [ページー覧]		「ページ一覧」画面に移動します。	
② [ダッシュボード]		「ダッシュボード」画面に移動します。	
	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル	
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL	
	⑤ [★ (お気に入り) ]	<ul> <li>★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。</li> <li>★ [オン] :お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ] :お気に入りではないページ</li> </ul>	
ページの表示	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。	
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。	
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。	
	⑨ [‡ (ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。	
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。	
	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。	
	<sup>12</sup> デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数	
ヒートマップ	⑬ [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップ やページの情報は表示されません。	
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最 大3つ並べて比較できます。	
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。	
	⑥ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。	
	① [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。	
	⑧ [別ウインドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウインドウで表示します。	

#### (次ページの「199 ヒートマップとページのプレビュー」へ続く)

ヒートマップ	<sup>19</sup> ヒートマップとページのプレビュー	ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者の滞在時間が長いほど赤く、短いほど青く表示します。
		滞在時間: 長い← ■ ■ ■ ■ ■ ● 毎回い
		ヒートマップの計測: 滞在時間が「5秒」を超えると「赤」になります。「赤」から「青」への色の変 化は、もっとも赤い色の位置(=もっとも滞在時間の長い位置)のしきい値か ら20%ごとに相対的に切り分けられます。
	<ol> <li></li></ol>	ページのスクロール率
	<ul><li>② インジケーター:サイト訪問者の</li><li>50%の到達位置</li></ul>	サイト訪問者の50%が到達した位置とPV

「マウスグラフィ」はサイト訪問者のマウスの動きをサーモグラフィのように表示する機能です。

「マウスグラフィ」は、ページの中でサイト訪問者の視線が集まっている位置(=サイト訪問者のマウスポイン ターの移動が集中している位置)ほど赤く表示します。

パソコンで表示されるページを分析できます。

#### 1. 「ヒートマップ」 画面を開く



「ページ一覧」画面で、「マウスグラフィ」で分析したいページの右側の[**ヒートマップを見る**] ボタンをクリックします。

### 2.「マウスグラフィ」を表示する



[**表示情報**]のメニューから「**マウスグラフィ**」を選 択します。

(次ページの「「マウスグラフィ」画面の詳細」へ続く)

### 「マウスグラフィ」画面の詳細



① [ページ一覧]		「ページー覧」画面に移動します。
② [ダッシュボー	·ド]	「ダッシュボード」画面に移動します。
	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [ 対 (お気に入り) ]	<ul> <li>★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。</li> <li>★ [オン] :お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ] :お気に入りではないページ</li> </ul>
ページの表示	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [‡(ページの表示設定)]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	13 [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップ やページの情報は表示されません。
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最 大3つ並べて比較できます。
ヒートマップ	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑮ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。 詳しくは「ヒートマップの表示情報を設定する」をご確認ください。
	① [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。
	⑧ [別ウインドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウインドウで表示します。
	19 ヒートマップとページのプレビュー	ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者の視線が集まっている位置(= サイト訪問者のマウスポインター の移動が集中している位置)ほど赤く表示します。

「クリックヒートマップ」は、ユーザビリティを評価する上で重要な「サイト訪問者のクリックの位置」を視覚化 します。

ページ移動のリンクや購入ボタンなど、次の行動を促すCTA(行動喚起)要素の「クリックの位置」を分析すれば、 ユーザビリティに優れたサイトに改善できます。

パソコンで表示されるページを分析できます。

### 1. 「ヒートマップ」 画面を開く



「ページ一覧」画面で、「クリックヒートマップ」で 分析したいページの右側の[**ヒートマップを見る**]ボ タンをクリックします。

### 2.「クリックヒートマップ」を表示する



[表示情報]のメニューから「クリックヒートマッ プ」を選択します。

(次ページの「「クリックヒートマップ」画面」へ続く)

### 「クリックヒートマップ」画面の詳細

	デバイ       ページの表示サイズ       ●       ●       ●         20%       20%       100       ●       ■
表示情報           ・ <th><ul> <li>● 詳しい情報を見る</li> <li>○ 別ウインドウで表示する</li> </ul></th>	<ul> <li>● 詳しい情報を見る</li> <li>○ 別ウインドウで表示する</li> </ul>
<ul> <li>⇒/lest</li> <li>あなたのサイトを劇的に改善する とートマップ×A/Bをスト・×もFO</li> <li>□ 日本での導入数</li> <li>400,000 サイト突破</li> </ul>	HARLE PULA HARLE AND UNC NUT AT AT UNC NUT AT AT UNC NUT AT AT UNC NUT AT AT UNC NUT AT ULAR AT UNC NUT AT ULAR AT UNC NUT AT ULAR

① [ページ一覧	i]	「ページー覧」画面に移動します。
② [ダッシュボード]		「ダッシュボード」画面に移動します。
	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [ 🚖 (お気に入り) ]	<ul> <li>★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。</li> <li>★ [オン] : お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ] : お気に入りではないページ</li> </ul>
ページの表示	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [ ‡ (ページの表示設定) ]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
	① [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	<sup>12</sup> デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	13 [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップや ページの情報は表示されません。
ヒートマップ	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最大3 つ並べて比較できます。
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑯ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。
	① [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。
	⑧ [別ウインドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウインドウで表示します。
	19 ヒートマップとページのプレビュー	ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者がクリックした位置ほど赤く表示します。

### 「クリックデータ」

「クリックデータ」は、やユーザーの行動を把握する上で重要なページ内の各要素の「クリック数とクリック率」 を「実数値と色」で視覚化します。実数値のランキングで、どのリンクやボタンが最もクリックされているのかす ぐにわかります。

- ♀「クリックデータ」は、他のヒートマップでは確認できない「格納されたメニューの項目などの隠れた要素」の「クリック数」と「クリック率」も確認できます。
- 「クリックされた要素」は「CSS セレクタ」で特定します。「CSS セレクタ」がクリック時にスクリプトで 変更される要素はデータを計測できません。

ページ移動のリンクや購入ボタンなど、次の行動を促すCTA(行動喚起)要素の「クリック数とクリック率」を定 量的に分析してユーザーの行動を正しく把握できれば、高いコンバージョンと優れたユーザビリティのサイトに改 善できます。

パソコンで表示されるページを分析できます。

#### 1. 「ヒートマップ」 画面を開く



「ページ一覧」画面で、「クリックデータ」で分析したいページの右側の[**ヒートマップを見る**] ボタンをクリックします。

### 2.「クリックデータ」を表示する



[表示情報]のメニューから「**クリックデータ**」を選 択します。

### 「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素の一覧」を閉じた状態

● ダッシュボード ● ダッシュボード ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	<ul> <li></li></ul>
ま示する期間	
PV: [:2327PV [:257PV ]_:42PV 表示情報 ⑤ クリックデータ ◆ ● 表示情報の設定 同じ要素に対するすべてのクリックを集計 ◆	じ          ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・
	No 33 10 No 34 ( ) No 35 トライアル
	無料トライアル
あなたのサイトを劇的に改善する	SiTest をお試しいただけます お名前 [ <b>3</b> 須]
ヒートマップ × A/Bテスト × EFO	
Anter and	メールアドレス (参照)
日本での導入数	電話番号 (必須)
<b>400,000</b> サイト突破	利用規約に問意して申し込む
GMO BULLIONS	

① [ページ一覧]		「ページ一覧」画面に移動します。
② <b>[ダッシュボード]</b>		「ダッシュボード」画面に移動します。
	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [ 🚖 (お気に入り) ]	<b>☆(お気に入り</b> )の[ <b>オン/オフ</b> ]を設定します。 ★ <b>[オン</b> ] :お気に入りのページ ★ <b>[オフ]</b> :お気に入りではないページ
ページの表示	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [ 🌣 (ページの表示設定) ]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	<sup>12</sup> デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
ヒートマップ	⑧ [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップ やページの情報は表示されません。
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最 大3つ並べて比較できます。
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	16 [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。

(次ページの「⑰ **[集計方法]**」へ続く)

「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素の一覧」を閉じた状態

	1	
		クリックデータの集計方法を切り替えます。 集計方法によって「クリック率」を算出する計算式が変わります。
	⑦ [集計方法]	同じ要素に対するすべてのクリックを集計: 設定中の [ <b>セグメント</b> ]・ [ <b>表示する期間</b> ] における、「すべての訪問者の、 すべてのクリック」を集計します。 [ <b>クリック率</b> ] の計算式:確認したい要素へのすべてのクリック ÷ PV数
		同じ要素に対する複数回のクリックを除いて集計: 設定中の [セグメント]・[表示する期間]における、「PVごとの、集計の対象となる同じ要素への複数回のクリックを除いて」集計します。 [クリック率]の計算式:確認したい要素へのPVごとの最大1回のクリックの 合計 ÷ PV数
	18 [クリックされた要素の一覧]	クリックされた要素の詳しい情報を一覧から確認します。
	⑲ [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。
ヒートマップ	20 [別ウインドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウインドウで表示します。
	② [クリックされた要素]	ページ内でクリックされた要素に、クリックされた回数に応じた色の枠を表示 します。 クリックされた回数が多いほど赤く、少ないほど青く表示します。
		クリックされた回数: 多い← ■ ■ ■ ■ ■ ■ →少ない
		ホバーすると、サマリー情報(「クリック数」・「クリック率」・「要素のタ グ.属性値」)をプレビュー上で確認できるポップアップを表示します。
		クリックすると、[ <b>クリックされた要素の一覧</b> ]を開いて、一覧上で詳しい情 報を確認できます。
	22 通し番号	クリックされた要素ごとに割り当てられた「通し番号」 ※クリック数/クリック率の順位ではありません。
	23 ヒートマップとページのプレビュー	ヒートマップを表示しているページのプレビュー

### 「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素」をホバーして、サマ リー情報のポップアップを表示した状態

	22200	212/22/22		.000			
	ページ:ヒートマップ解析	所・ABテスト・EFO対策ツール	SiTest	デバイス	ページの表示サイズ:100%		
○ ページ一覧に戻る	sitest.jp/		*		20%	-0 100% 🔹	🗠 スクロールデータを見
<b>すべてのセッション</b> 訪問数:31,660		表示する期間 2020/02/01 - 2020/02	2/29 前 日並べて出	絞する			
V : 🛄 : 2,327PV 🚺 : 257P	V 🔲 : 42PV						
表示情報		集計方法 😡					
クリックデータ	<ul> <li>◆ 表示情</li> </ul>	報の設定同じ要素に対	対するすべてのクリックを舞	i8t • i≣ ⊅	リックされた要素の一覧	<ul> <li>ページ情報</li> </ul>	🕑 別ウインドウで表
exception of a constraint of a		0.00 (0.222)	以善9 る ト × EFO	お名前 メール3 電話番4	31(3) 2010(LUX3) (2第) アドレス (2第) 号 (2第)		
and the second	400,	UUU <sub>U</sub> -	「ト突破		利用規約に同意して申し込む 利用規約は 、		

	① サマリー情報のポップアップ	ホバーしている要素のサマリー情報をプレビュー上で確認できます。 ホバーが外れると表示が消えます。
	2 通し番号	ホバーしている要素に割り当てられた「通し番号」 ※クリック数/クリック率の順位ではありません。
サマリー情報の	③ クリック数	設定中の [ <b>セグメント</b> ]・ [ <b>表示する期間</b> ]・ [ <b>表示中の要素</b> ] における、ホ バーしている要素がクリックされた回数
ボッフアップ	④ クリック率	設定中の[ <b>セグメント</b> ]・[ <b>表示する期間</b> ]・[ <b>表示中の要素</b> ]・[ <b>集計方</b> 法]における、表示中のページのPV数に対する、ホバーしている要素のクリッ ク数の割合 「クリック率」を算出する計算式は[ <b>集計方法</b> ]の設定で変化します。
	⑤ タグ.属性値	ホバーしている要素の「タグ.属性値」

### 「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素の一覧」を開いた状態

	172	11110.00.00.00.9.52		0,100					
	ページ:ヒートマッ	ブ解析・ABテスト	・EFO対策ツール   SiTest		デバイス	ページの表示サイス	: 100%		
>ページー覧に戻	に戻る sitest.jp/ 👷 📴 🛛 🗔 24					20%	0 100%	🌣 🗠 スク	ロールデータを
すべてのセッショ 1555版:21.660	ン	表示する期	100 12/01 - 2020/02/20	問始べて比較する					
/: - 2327PV []	2579V 1-429V	2020/0	20102020102023	M TE. CLORE A D	J.,				
法情報	and the second s		集計方法の			0			
クリックデータ	▼ 念表	示情報の設定	同じ要素に対するすべつ	このクリックを集計	▼ = 20	ックされた要素の一		ページ情報 「アタ	ウインドウで表
<u></u>		)						0	
べてのリンク事	探		0				0	よ 一覧をCSN	/形式で出力する
No. 😄			タグ、調性値 クリックするとページ上の記録位書	を表示します			alt / 内容	クリック数 🖕	20.92# G
34 a.heade	34 a.header_login.eq(0)						ログイン	237	10.189
27 a.heade	r_nav:eq(1)						プラン	110	4.739
19 <u>a.heade</u>	r_nav.has_submenu.tool	s:eq(0)				4	機能	53	2.289
7 <u>a.sitest</u>	link-left:eq(0)						ヒートマップの機能を 詳しく見る >	46	1.98%
	4492am	7.45	P	/			and the second		1
	2%lest	No.19 No.27	No.28 改善サポート	No 29 No 31	No.32 No.33	3 <b>34</b> No.34	100 Mass - 5-73	ATA ATA	_ 8
	****					無料トライン	アル		1 8
AND SHA	ちちちの	++ / 1 ;	たしのレール	ちま ス		SiTest をお試しいただ	けます		12 3
E-E-HOND	572120	24 P	で家町小に以る	<u> </u>	お名前は	())			5 13
ANTENDE-P	ヒートマ	w J Y	A/BTZK	V FEO					100

1 [クリックされ	た要素の一覧]	クリックすると「クリックされた要素の一覧」を閉じます。
		[表示情報の設定]で設定中の「クリックされた要素の一覧」とプレビュー上に表示して いる「クリックされた要素」の情報です。
		すべてのリンク要素: ページ上の「すべてのリンク要素」の中で、クリックされた要素を表示しています。
		id が設定されたリンク要素: ページ上の「id タグが設定された要素」の中で、クリックされた要素を表示しています。
	<ol> <li>表示中の要素</li> </ol>	リンク以外の要素: ページ上の「リンク以外の要素」の中で、クリックされた要素を表示しています。
クリックされた 要素の一覧		すべてのリンク要素, リンク以外の要素: ページ上の「すべてのリンク要素」と「リンク以外の要素」の中で、クリックされた要素 を表示しています。
		id が設定されたリンク要素, リンク以外の要素: ページ上の「id タグが設定された要素」と「リンク以外の要素」の中で、クリックされた 要素を表示しています。
	<ol> <li>③ [結果をCSV出力する]</li> </ol>	表示中の「クリックされた要素の一覧」のテーブルの数値をCSVファイルで出力します。
	④ 通し番号	ホバーしている要素に割り当てられた「通し番号」 ※クリック数/クリック率の順位ではありません。
		クリックされた要素の「タグ.属性値」 クリックすると、プレビュー上に該当する要素を表示してフォーカスします。
	⑤ <b>タグ.属性値</b>	格納されたメニューの項目などの「隠れた要素」を表示させるには、画面を直接操作して ください。 ※ [No.] がついた要素をクリックして操作したいときは、 [表示中の要素]の設定で 「表示情報」のチェックボックスをすべて [オフ] にしてください。「隠れた要素」を表 示した状態で「表示情報」のチェックボックスを [オン] にすると「隠れた要素」のク リックデータを確認できます。

(次ページの「⑥ alt / 内容」へ続く)

### 「クリックデータ」画面の詳細 - 「クリックされた要素の一覧」を開いた状態

クリックされた 要素の一覧	⑥ alt / 内容	クリックされた要素の「alt タグの文字列」または「ソースコードから取得した要素の内容 を判別できる情報」
	⑦ クリック数	設定中の [ <b>セグメント</b> ] ・ [ <b>表示する期間</b> ] ・ [ <b>集計方法</b> ] における、要素がクリックさ れた回数
	⑧ クリック率	設定中の <b>[セグメント]・[表示する期間]・[表示中の要素]・[集計方法]</b> における、 表示中のページのPV数に対する、木パーしている要素のクリック数の割合
		「クリック率」を算出する計算式は[ <b>集計方法</b> ]の設定で変化します。

「タップヒートマップ」は、スマートフォンやタブレットのディスプレイ上の「サイト訪問者のタップ操作の位置」を視覚化します。

ページ移動のリンクや購入ボタンなど、次の行動を促すCTA(行動喚起)要素の「タップの位置」を分析すれば、 ユーザビリティに優れたサイトに改善できます。

スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

### 1. 「ヒートマップ」 画面を開く



「ページ一覧」画面で、「タップヒートマップ」で分 析したいページの右側の [**ヒートマップを見る**] ボタ ンをクリックします。

### 2. [デバイス] をモバイル端末に切り替える



[デバイス] の [スマートフォン] または [タブレット] をクリックします。

#### 3.「タップヒートマップ」を表示する



[**表示情報**]のメニューから「**タップヒートマップ**」 を選択します。

<sup>(</sup>次ページの「「**タップヒートマップ」画面**」へ続く)

### 「タップヒートマップ」画面の詳細

1000000000000000000000000000000000000	ページの表示サイズ:00%     ①     ②     ②     ③     ⑤     ③     ③     ⑤     ③     ⑤     ③     ⑤     ⑥     ⑧     ⑧     ⑦     ⑧     ⑥     ⑧     ◎     ◎     ◎     ◎     ◎     ◎     ◎     ◎     ◎     ◎     ◎
<ul> <li>表示情報</li> <li>タップヒートマップ ▼</li> <li>参表示情報の設定</li> </ul>	で のページ情報 び別ウインドウで表示
<ul> <li>C/Test</li> <li>あなたのサイトを 劇的に改善する ヒートマソノ×</li> <li>A/Bテスト×EFO</li> <li>日本での導入数400,000サイト突破</li> <li>無料トライアルに 申し込む</li> <li>①*17ディーレ液体単振用</li> <li>● 阪神愛男</li> </ul>	

① [ページー]	[5]	「ページ一覧」画面に移動します。
<ol> <li>[ダッシュオ</li> </ol>	ボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。
	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [ 📩 (お気に入り) ]	<ul> <li>★ (お気に入り)の[オン/オフ]を設定します。</li> <li>★ [オン]:お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ]:お気に入りではないページ</li> </ul>
ページの表示	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [ ‡ (ページの表示設定) ]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	13 [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップや ページの情報は表示されません。
ヒートマップ	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最大3 つ並べて比較できます。
	⑮ [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑯ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。
	① [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。
	⑧ [別ウインドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウインドウで表示します。
	19 ヒートマップとページのプレビュー	ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者がタップした位置ほど赤く表示します。

「タッチアクション」は、スマートフォンやタブレットのディスプレイ上のサイト訪問者の「スワイプ・フリッ ク・ピンチイン・ピンチアウトのジェスチャー操作」を、それぞれ判別しやすいアイコンで視覚化します。

スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

#### 1. 「ヒートマップ」 画面を開く



「ページ一覧」画面で、「タッチアクション」で分析 したいページの右側の [**ヒートマップを見る**] ボタン をクリックします。

2. [デバイス] をモバイル端末に切り替える



[デバイス] の [スマートフォン] または [タブレット] をクリックします。

#### 3. 「タッチアクション」を表示する



[表示情報]のメニューから「**タッチアクション**」を 選択します。

(次ページの「「タッチアクション」画面」へ続く)

### 「タッチアクション」画面の詳細



① [ページー覧]		「ページー覧」画面に移動します。
② [ダッシュオ	ボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。
	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [ 🚖 (お気に入り) ]	<ul> <li>★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。</li> <li>★ [オン] :お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ] :お気に入りではないページ</li> </ul>
ページの表示	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [ 🕸 (ページの表示設定) ]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	<sup>12</sup> デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
	13 [表示する期間]	タッチアクションを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップや ページの情報は表示されません。
ヒートマップ	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最大3 つ並べて比較できます。
	<sup>15</sup> [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	16 [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。
	① [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。
	⑧ [別ウインドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウインドウで表示します。

#### (次ページの「19 ヒートマップとページのプレビュー」へ続く)

		ヒートマップを表示しているページのプレビュー サイト訪問者のジェスチャー操作を以下のアイコンで表示します。
ヒートマップ	④ ヒートマップとページのプレビュー	<ul> <li>★ (ピンチイン): 2本の指の間隔を狭める操作</li> <li>♪ (ピンチアウト): 2本の指の間隔を広げる操作</li> <li>◆ (左右フリック): 指を左右にはじくように動かす操作</li> <li>◆ (左右スワイプ): 指を左右にスライドする操作</li> <li>◆ (上下フリック): 指を上下にはじくように動かす操作</li> <li>◆ (上下スワイプ): 指を上下にスライドする操作</li> <li>※ディスプレイに指が触れた状態で移動しており、最後の移動のイベント取得から指を離すまでが「0.05秒以内」の動作は「フリック」であると認識します。</li> </ul>

### 「タップデータ」

「タップデータ」は、やユーザーの行動を把握する上で重要なページ内の各要素の「タップ数とタップ率」を「実数値と色」で視覚化します。実数値のランキングで、どのリンクやボタンが最もタップされているのかすぐにわかります。

- ♀「タップデータ」は、他のヒートマップでは確認できない「格納されたメニューの項目などの隠れた要素」 の「タップ数」と「タップ率」も確認できます。
- ! 「タップされた要素」は「CSS セレクタ」で特定します。「CSS セレクタ」がタップ時にスクリプトで変更 される要素はデータを計測できません。

ページ移動のリンクや購入ボタンなど、次の行動を促すCTA(行動喚起)要素の「タップ数とタップ率」を定量的 に分析してユーザーの行動を正しく把握できれば、高いコンバージョンと優れたユーザビリティのサイトに改善で きます。

スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

#### 1. 「ヒートマップ」 画面を開く



「ページ一覧」画面で、「クリックデータ」で分析し たいページの右側の [**ヒートマップを見る**] ボタンを クリックします。

#### 2. [デバイス] をモバイル端末に切り替える



[デバイス] の [スマートフォン] または [タブレット] をクリックします。

#### 3. 「タップデータ」を表示する



[表示情報]のメニューから「**タップデータ**」を選択します。

### 「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素の一覧」を閉じた状態

	● ダッシュボード ● ダッシュボード ヨン 1:257PV Ц: 42PV ● ● 電気振行	2020332 : ヒートマップ解析・ABテスト・EF est.jp/		- 100 ♀ ビ	10 スクロールデータを見る 2 2 別ウインドウで表示
型20日は あた 劇 ヒ 日本での朝 <sup>   1</sup> 無米	なたのサイトを 的に改善する ートマップ × 3テスト × EFO い数400,000サイト突破 キトライアルに 申し込む				
«	TOSHIBA	Q			

① [ページー覧]		「ページ一覧」画面に移動します。
② [ダッシュボー	[ド]	「ダッシュボード」画面に移動します。
	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL
	⑤ [ 🚖 (お気に入り) ]	<ul> <li>★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。</li> <li>★ [オン] :お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ] :お気に入りではないページ</li> </ul>
ページの表示	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。
	⑨ [ 🌣 (ページの表示設定) ]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。
	⑩ [スクロールデータを見る]	このページの「スクロールデータ」に移動します。
	⑪ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
	<sup>12</sup> デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数
ヒートマップ	⑬ [表示する期間]	ヒートマップを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ヒートマップ やページの情報は表示されません。
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたヒートマップを、最 大3つ並べて比較できます。
	<sup>(15)</sup> [表示情報]	ページ上に表示するヒートマップの種類を切り替えます。
	⑮ [表示情報の設定]	ヒートマップの表示情報を設定します。

(次ページの「⑰ **[集計方法]**」へ続く)

「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素の一覧」を閉じた状態

	⑰ [集計方法]	タップデータの集計方法を切り替えます。 集計方法によって「タップ率」を算出する計算式が変わります。 同じ要素に対するすべてのタップを集計: 設定中の[セグメント]・[表示する期間]における、「すべての訪問者の、 すべてのタップ」を集計します。 [タップ率]の計算式:確認したい要素へのすべてのタップ: PV数 同じ要素に対する複数回のタップを除いて集計: 設定中の[セグメント]・[表示する期間]における、「PVごとの、集計の対 象とかる同じ要素への複数回のタップを除いて」集計します。		
		[ <b>クリック率</b> ]の計算式:確認したい要素へのPVごとの最大1回のタップの合計÷ PV数		
	18 [クリックされた要素の一覧]	タップされた要素の詳しい情報を一覧から確認します。		
	19 [ページ情報]	現在ヒートマップを表示しているページの詳しい情報を表示します。		
ヒートマップ	20 [別ウインドウで表示]	ヒートマップを表示したまま、ページを別ウインドウで表示します。		
		ページ内でタップされた要素に、タップされた回数に応じた色の枠を表示しま す。 タップされた回数が多いほど赤く、少ないほど青く表示します。		
	② [クリックされた要素]	タップされた回数: 多い← ■ ■ ■ ■ ■ →少ない		
		ホバーすると、サマリー情報(「タップ数」・「タップ率」・「要素のタグ.属 性値」)をプレビュー上で確認できるポップアップを表示します。		
		クリックすると、[ <b>タップされた要素の一覧</b> ]を開いて、一覧上で詳しい情報 を確認できます。		
	② 通し番号	タップされた要素ごとに割り当てられた「通し番号」 ※タッブ数/タップ率の順位ではありません。		
	② ヒートマップとページのプレビュー	ヒートマップを表示しているページのプレビュー		

# 「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素」をホバーして、サマリー情報のポップアップを表示した状態

			A STATE OF A STATE							and the second
	ページ:ヒー	トマップ解析	・ABテスト	・EFO対策ツール   SiTest		デバイ	τ	ページの表示サイズ:100%		
○ページ一覧に戻る	sitest.jp/ 🔶 🖪			* 🗈	₽		20%	-0 100% 🔯 🚺	🗠 スクロールデータを見	
<b>すべてのセッション</b> 訪問数:31,660			表示する期 2020/0	間 2/01 - 2020/02/29 (前	立 並べて比較する					
V : 🛄 : 2,327PV 🔲 : 257PV	: 42PV									
長示情報				集計方法 😡						
タップデータ	•	* *****				1000				and particle with the design of the
		0.39% (257)		同じ要素に対するすべ	てのタップを集計		<u>≡</u> 99:	プされた要素の一覧	● ページ情報	【2 別ウインドウで表

	① サマリー情報のポップアップ	ホバーしている要素のサマリー情報をプレビュー上で確認できます。 ホバーが外れると表示が消えます。			
	② 通し番号	ホバーしている要素に割り当てられた「通し番号」 ※タッブ数/タップ率の順位ではありません。			
サマリー情報の	③ タップ数	設定中の [ <b>セグメント</b> ]・ [ <b>表示する期間</b> ]・ [ <b>表示中の要素</b> ] における、ホ バーしている要素がタップされた回数			
ホッノアッノ	<ul><li>④ タップ率</li></ul>	設定中の「 <b>セグメント</b> ]・「 <b>表示する期間</b> ]・「 <b>表示中の要素</b> ]・「 <b>集計方</b> 法]における、表示中のページのPV数に対する、ホバーしている要素のタップ 数の割合 「タップ率」を算出する計算式は「 <b>集計方法</b> ]の設定で変化します。			
	⑤ タグ.属性値	ホバーしている要素の「タグ.属性値」			

### 「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素の一覧」を開いた状態

<ul> <li>ページー覧に戻る</li> <li>すべてのセッション</li> <li>5時数: 31,660</li> </ul>	ページ:ヒートマップ解析・ABテスト sitest.jp/ 表示する製	・EFO対策ツール   SiTest 👷 📘	デバイス ページの表示	ナイズ:100%		
<ul> <li>ページー覧に戻る</li> <li>すべてのセッション</li> <li>5両数:31,660</li> </ul>	sitest.jp/ 表示する算	* 🖻	20%			
<b>すべてのセッション</b> 防制数:31,660	表示する第			0 100%		1ールデータを見
and a second	2020/0	間 2/01-2020/02/29 曲 四 並べて比較する				
: C :2.327PV :: 257PV	: 42PV					
示情報		集計方法の				
タップデータ	▼ 参表示情報の設定	同じ要素に対するすべてのタップを集計	▼ 三タップされた要素の		-ジ情報 び別	ウインドウで表
<u> </u>	р				0	
べてのリンク要素		0		0	よ 一覧をCSV <del>3</del>	形式で出力する
No. 😄		タグ.減性値 クリックするとページ上の影響位重を表示します		alt / 内容	タップ数 🖕	\$97# @
12 div.sp-menu-button:eq(0)>a:nth-of-type(1)					28	10.89%
2 div.image.eg(0)>a.nth-of-type(1)				ヒートマップ解析	5	1.95%
14 a header_nav-sp:eq(1)				プラン	5	1.95%
1 a.form_button:	eq(0)		無料トライアルに申し 込む	4	1.56%	

① [タップされた要素の一覧]		クリックすると「タップされた要素の一覧」を閉じます。				
		[表示情報の設定] で設定中の「タップされた要素の一覧」とプレビュー上に表示している「タップされた要素」の情報です。				
	<ol> <li>(2) 表示中の要素</li> </ol>	すべてのリンク要素: ページ上の「すべてのリンク要素」の中で、タップされた要素を表示しています。				
		id が設定されたリンク要素 : ページ上の「id タグが設定された要素」の中で、タップされた要素を表示しています。				
		リンク以外の要素: ページ上の「リンク以外の要素」の中で、タップされた要素を表示しています。				
		すべてのリンク要素, リンク以外の要素: ページ上の「すべてのリンク要素」と「リンク以外の要素」の中で、タップされた要素を 表示しています。				
タップされた要 素の一覧		id が設定されたリンク要素, リンク以外の要素 : ページ上の「id タグが設定された要素」と「リンク以外の要素」の中で、タップされた要 素を表示しています。				
	<ol> <li>③ [結果をCSV出力する]</li> </ol>	表示中の「タップされた要素の一覧」のテーブルの数値をCSVファイルで出力します。				
	④ 通し番号	ホバーしている要素に割り当てられた「通し番号」 ※タップ数/タップ率の順位ではありません。				
		タップされた要素の「タグ.属性値」 クリックすると、プレビュー上に該当する要素を表示してフォーカスします。				
	⑤ <b>タグ.属性値</b>	格納されたメニューの項目などの「隠れた要素」を表示させるには、画面を直接操作して ください。 ※ [No.] がついた要素をクリックして操作したいときは、 [表示中の要素]の設定で 「表示情報」のチェックボックスをすべて [オフ] にしてください。「隠れた要素」を表 示した状態で「表示情報」のチェックボックスを [オン] にすると「隠れた要素」のク リックデータを確認できます。				

(次ページの「⑥ alt / 内容」へ続く)

### 「タップデータ」画面の詳細 - 「タップされた要素の一覧」を開いた状態

	⑥ alt / 内容	タップされた要素の「alt タグの文字列」または「ソースコードから取得した要素の内容を 判別できる情報」				
タップされた要素の一覧	⑦ タップ数	設定中の[ <b>セグメント</b> ]・[ <b>表示する期間]・[集計方法</b> ]における、要素がタップされ た回数				
素の一見	⑧ タップ率	設定中の [ <b>セグメント</b> ] ・ [ <b>表示する期間</b> ] ・ [ <b>表示中の要素</b> ] ・ [ <b>集計方法</b> ] における、 表示中のページのPV数に対する、ホバーしている要素のタップ数の割合 「タップ率」を算出する計算式は [ <b>集計方法</b> ] の設定で変化します。				
スクロールデータ

「スクロールデータ」は、スクロール地点ごとの「到達数・到達率・平均滞在時間」を数値やグラフとして視覚化 するので、サイト訪問者がページ上のどの位置に興味を持っているのか、どの位置で離脱したのか分かります。

パソコン/スマートフォン/タブレットで表示されるページを分析できます。

#### 「スクロールデータ」画面を開く



「ページ一覧」画面で、「スクロールデータ」を分析 したいページの右側の [**スクロールデータ**] ボタンを クリックします。

#### (次ページの「「**スクロールデータ」画面**」へ続く)

# 「スクロールデータ」画面の詳細

1 0 ページー覧		解析・ABテスト・EFO対策ツール   SiTe	st 5 6 7/(	( <b>7</b> , <b>7</b> ) 0 0 20%	の表示サイズ 00%	- 100' 🗢 🚺	ロクノクト (1) ヒートマップを見る
0 すべてのセッ:	ション ション 2018/05/	27-2018/06/25	(1) NTH的する				
PV : 2,279PV	V U: 139PV LJ: 19PV		Coom / o				
							結果をCSV出力する
グラフの表示	<u>6</u>		0				
到達数	•				平均入70-14	2.000.	
	すべてのセッション(2018/05/27・ 2018/05/27・	2018/06/25)			46.02%		
	1000	2000 300	ページのプレ	・ <b>ビュー</b> ※オリジナルの	ページを表示しています。		
0%		2,279		日 タッシュか		( Same	
10%		2,154	a o a	S/Te	sť al 7	ラン サイト改善サ	ポート 事例 フ
15%	1,481		0 709201-	ALCA -			
20%	1,345		1775 11-1				
25%	1,322		1000 million (1000)	あな	たのサイト	、を劇的に	<b>汝善する</b>
30%	1,162		and and a start and	*** E-	トマップ	× A/Bテス	$ \land \times EFC $
35%	1,140		100	T.			13.820
45%	1,026		ALC: NOT THE REAL PROPERTY AND				-
50%	1,003		And the second				87,154 s.v.sk
55%	946		3.00	口4-0			
60%	889			<u></u>	$n \cap M$		
65%	855			ા નુા	$\mathbf{JU}_{\mathbf{U}}$	リリサイト	突破
75%	729				and a		
80%	695						
85%	684				GMO	TOSHIBA	ECC
and the second second	A12.50				INTERNET GROUP.		ECC
90%	627		-		NTTDATA		
90%	627 501		598		NTENETOROP	<b>K</b> YOCERa	webli
90% 95% 100%	627 501 308		5%			<b>K</b> YOCERa	webli
90% 95% 100%	627 501 308 ゼグメント名	表示する期間	5%	Disasi			webli
90% 95% 100%	627 501 308 セグメント名 また了の対理とこうと	です。 表示する期間 2019/06/25、2019/06/25	5%5	6 Bill #			webli
90% 95% 100% 93% 95% 00%	627 501 208 をグメント名 すべてのセッション すべてのセッション	表示する期間 2018/05/27 - 2018/06/25 2019/05/27 - 2018/06/25	5%5 5%5 5%5 5%5 5%5 5%5 5%5 5%5 5%5 5%5	558.# 100.0%		KYDCER8	webli デ均ページ滞在時間 ② 2.4s 4.2c
90% 95% 100% Bjælest o 0% 5%	627 501 308	変 表示する期間 2018/05/27 - 2018/06/25 2018/05/27 - 2018/06/25 2018/05/27 - 2018/06/25	593 9788 2,279 2,279 2,279	Billin Billin 100.0% 100.0% 94.5%		KYDCER	平均ページ滞在時間 2.4s 4.2s 4.3s
90% 95% 100% Bisteria o 0% 5% 10%	627 501 308 セグメント名 すべてのセッション すべてのセッション すべてのセッション すべてのセッション すべてのセッション	変示する期間   2018/05/27 - 2018/06/25   2018/05/27 - 2018/06/25   2018/05/27 - 2018/06/25   2018/05/27 - 2018/06/25	598 9588 2,279 2,279 2,154 1,481			KYDEER     0.0%     0.0%     5.5%     29.5%	平均ページ源在時間 ② 2.4s 4.2s 4.3s 3.4s
90% 95% 100% 95% 95% 100% 10% 15% 20%	627 501 308	表示する期間 2018/05/27 - 2018/06/25 2018/05/27 - 2018/06/25 2018/05/27 - 2018/06/25 2018/05/27 - 2018/06/25 2018/05/27 - 2018/06/25	5%5 9588 2,279 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345	<b>258</b> <b>100.0%</b> 100.0% 94.5% 65.0% 59.0%	REAL CONTRACTOR CROAD (T.LONOWARD) CROAD (T.LONOWARD) 0 0 125 673 136	※ KYDEERE のの のの のの ちら な 29.5% 6.0%	平均ページ滞在時間 ② 2.4s 4.2s 4.3s 3.4s 3.6s
90% 95% 100% Bill/6.4 0 0% 5% 10% 15% 20% 25%	627 501 308		593 593 2279 2279 2,154 1,481 1,345 1,322	Billion 100.0% 100.0% 94.5% 65.0% 59.0% 58.0%	RECORDER General II Innuerto General II Innuerto 0 0 0 125 673 136 23	KUDCERE     (0.0%	平均ページ滞在時間 ② 2.45 4.25 4.35 3.45 3.65 3.25
90% 95% 100% 95% 100% 95% 10% 15% 20% 25% 20% 25% 30%	627 501 308 セグメント名 ダベてのセッション ダベてのセッション ダベてのセッション ダベてのセッション ダベてのセッション ダベてのセッション ダベてのセッション ダベてのセッション ダベてのセッション ダベてのセッション		598 598 2279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,322 1,162	Billion           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%	REELECTORY Conduit Environmentor Conduit Environmentor 0 0 0 125 673 136 23 160	KUDCERE     O	平均ページ滞在時間 2.4s 4.2s 4.3s 3.4s 3.6s 3.2s 2.9s
90% 95% 100% 95% 20% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%	627       501       308       セダメント名       ダベてのセッション	表示する期間           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25	588 9988 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,322 1,162 1,140	Bylan           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           51.0%           50.0%	RECORD Constitution Constitutio	KUDCERE     MIRA     0.0%     0.0%     5.5%     29.5%     6.0%     1.0%     7.0%     1.0%	平均ページ滞在時間 2.45 4.25 4.35 3.45 3.65 3.25 2.95 2.65
90% 95% 100% 95% 25% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40%	627         501         308         セグメント名         すべてのセッション		593 9988 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,345 1,322 1,162 1,140 1,071	Billion 100.0% 100.0% 94.5% 65.0% 59.0% 58.0% 51.0% 50.0% 47.0%	RECORDER General II Innuetto General II Innuetto 0 0 0 125 673 136 23 160 22 69	KUDCERE     (0.0%	Webli 平均ページ滞在時間 2.45 4.25 4.35 3.45 3.65 3.25 2.95 2.65 2.95
90% 95% 100% 20 5% 10% 15% 20% 25% 20% 25% 30% 35% 40% 45%	627         501         505         セグメント名         ダベズのセッション	<ul> <li>表示する期間</li> <li>2018/05/27 - 2018/06/25</li> </ul>	598 598 2279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,322 1,162 1,140 1,071 1,026	Billion           100.0%           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           50.0%           47.0%           45.0%	REELECTORY Conduct Conductory	NUMBER           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           0.0%	ぜいへージ滞在時間 
90% 95% 100% 95% 100% 5% 5% 10% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 25% 30% 35% 40% 40% 45% 50%	627         501         308         セクメント名         ガベてのセッション         ガベでのセッション	Rms           2018/05/27 - 2018/06/25	5985 90389 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,322 1,162 1,140 1,071 1,026 1,003	BSB#           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           50.0%           45.0%           44.0%	RECORDER Conditionationation Conditionationation Conditionationation Conditionationationationation Conditionationationationationationationation	REEX           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           1.0%           1.0%           2.0%           1.0%	平均ページ滞在時間 ② 2.4s 4.2s 4.3s 3.4s 3.4s 3.6s 3.2s 2.9s 2.6s 2.9s 3s 2.1s
90% 95% 100% 95% 20% 5% 10% 15% 20% 25% 20% 25% 30% 35% 40% 40% 45% 50% 55%	627         501         308         セグメント名         ダペてのセッション	R           2018/05/27 - 2018/06/25	558 558 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,322 1,162 1,140 1,071 1,026 1,003 946	Billion           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           50.0%           47.0%           45.0%           44.0%           41.5%	RECORDER General II Innuetto General II Innuetto 0 0 0 125 673 136 233 160 222 69 45 233 57	KUDCERE      MBR#      0.0%      0.0%      5.5%      29.5%      6.0%      1.0%      7.0%      1.0%      2.0%      1.0%      1.0%      2.0%      1.0%      2.0%      1.0%      2.5%      1.0%      2.5%      1.0%      2.5%      1.0%	Webli 平均ページ滞在時間 2.45 4.25 4.25 4.35 3.45 3.65 3.295 2.65 2.95 3.65 4.65 4.65 4.65 4.65 4.65 4.65<
90% 95% 100% 95% 100% 5% 10% 5% 10% 10% 15% 20% 25% 30% 35% 40% 45% 50% 55% 50% 55% 50%	627         501         503         マント名         ダベてのセッション         ダベでのセッション         ダベでのセッション         ダベでのセッション         ダベでのセッション         ダベでのセッション	A           A	5988 9010000 9010000 2,279 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,322 1,162 1,162 1,162 1,162 1,162 1,162 1,003 946 889	Billion           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           51.0%           51.0%           47.0%           45.0%           44.0%           41.5%           39.0%	REALIZED CONF Conduit Linearity Conduit Linearity Conduit Linearity Conduit Co	NUMBER           0.0%	Webli     マリベージ滞在時間     マリズージ滞在時間     マリズージ滞在時間     マリズージアを行き     マリズージア・ディー     マリズージア・ディージア     マリズージア・ディージア     マリズージア・ディージア・ディージア     マリズージア・ディージア・ディージア・ディージア     マリズージア・ディージア・ディージア     マリズージア・ディージング・ディージング・ディージング・ディージング・ディージング・ディージング・ディージング・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
90% 95% 100% 95% 20% 5% 10% 15% 20% 25% 20% 25% 30% 35% 40% 45% 55% 50% 55% 50% 55%	627         501         308         セグメント名         ダベてのセッション         ダベでのセッション	R:7 5 3/8/8           2018/05/27 - 2018/06/25	5985 99389 2,279 2,279 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,322 1,162 1,162 1,140 1,071 1,026 1,003 946 889 855	Billion           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           40.0%           47.0%           45.0%           41.5%           39.0%           37.5%	RESIGNATION Constitution Consti	NUMBER           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.5%           1.5%	
90% 95% 100% 95% 20% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 25% 30% 40% 45% 55% 50% 55% 55% 50% 55% 55% 20%	627         501         308         セグメンド名         ボペてのセッション         ボペてのセッション         ボペてのセッション         ボペでのセッション	Ø           Ø         Ø           Ø         Ø           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25           2018/05/27 - 2018/06/25         2018/05/27 - 2018/06/25	588 99388 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 1,481 1,481 1,345 1,322 1,162 1,140 1,071 1,026 1,003 946 889 885 885 786	BSB#           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           45.0%           45.0%           44.0%           44.0%           39.0%           37.5%           34.5%	RECORD Conditionationationation Conditionationationationationationationation	KUDCERE      MIRA      O.0%      O.0%	単均ページ滞在時間 ② 2.45 2.45 4.25 4.25 4.35 3.45 3.65 3.25 2.95 2.65 2.95 2.65 2.95 3.5 2.95 3.5 1.65 1.55 1.35
90% 95% 100% 95% 95% 20% 55% 10% 15% 20% 25% 20% 25% 20% 25% 25% 25% 25% 25% 25% 25% 25% 25% 25	627         501         503         2000         2000	Application           2018/05/27 - 2018/06/25	5988 901888 2,279 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,345 1,322 1,162 1,162 1,162 1,162 1,162 1,162 1,003 946 889 889 8855 786 729	Billion           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           51.0%           51.0%           47.0%           45.0%           39.0%           37.5%           34.5%           32.0%	RESURCE Constitution Constit	NUMBER           NUMBER           O.0%	Webli     マリスページ滞在時間     マリスページ滞在時間     マリスページ滞在時間     マリス      マリス     マリス      マリス      マリス     マリス      マリス
90% 95% 100% 20% 5% 10% 15% 20% 20% 25% 20% 20% 25% 20% 20% 20% 20% 20% 20% 20% 20% 20% 20	627         501         503         2000         2000	R           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/	598 99488 2,279 2,279 2,279 2,154 1,481 1,345 1,322 1,162 1,140 1,071 1,026 1,003 946 889 848 848 848 848 848 848 848	Billion           100.0%           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           47.0%           44.0%           41.5%           39.0%           37.5%           34.5%           32.0%           30.5%	RECORDER Conditionationation Conditionation Conditionationation Conditionationation Conditionationation Conditionationation Conditionationationation Conditionationationation Conditionationationation Conditionationationationationationationation	NUM           0.0%     <	Webli     マガベージ滞在時間     マガベージ滞在時間     マガベージ滞在時間     マパイトシアオ在時間     マパイトシアオ在時間     マパイトシアオ在時間     マパイトシアオで時間     マパイトシアオでは     マパイトション     マパイトション     マパイトシアオでは     マパイトシアオでは     マパイトシアオでは     マパイトション     マパイト・     マパイト・     マパイト・     マパイト・     マパイト・     マパイト・     マパイト・     マパイト・     マパイ      マパイ      マパイ      マパイ      マパイ      マパイ      マパイ      ロージョン      マパイ      ロージョン
90% 95% 100% 95% 20% 5% 10% 15% 20% 25% 20% 25% 30% 35% 40% 40% 45% 55% 55% 55% 55% 50% 55% 55% 55% 55% 5	627         501         308         セクメント名         ガペてのセッション         ガペてのセッション	Rm           2018/05/27 - 2018/06/25           2018	588 99389 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 1,481 1,481 1,345 1,345 1,322 1,162 1,140 1,026 1,003 946 899 855 786 895 786 729 695 684	BSB#           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           50.0%           45.0%           45.0%           44.0%           41.5%           39.0%           37.5%           34.5%           30.5%           30.0%	RESURCE Conduit Resource Conduit Resourc	NUMBRA           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           1.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.0%           1.0%           2.5%           1.5%           1.5%           0.5%	平均ページ滞在時間 ② 2.4s 4.2s 4.3s 3.4s 3.4s 3.4s 3.4s 3.4s 3.4s 3.4
90% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95	627         501         308         セグメンド名         ボペてのセッション         ボペてのセッション         ボペてのセッション         ボペてのセッション         ボペでのセッション          ボペでのセッション	R           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/	588 9948 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 2,279 1,481 1,481 1,345 1,322 1,162 1,162 1,162 1,162 1,162 1,162 1,003 946 889 855 786 786 729 695 684 627	Billion           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           50.0%           45.0%           41.5%           39.0%           37.5%           34.5%           30.5%           30.5%	NUME           Constitution           Constingrammedine i i i i i i i i i i i i i i i i i i	NURN           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           0.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%           1.0%	Webli     マンボインジボインの利用     マンボイン・シンボインの利用     マンボインの利用     マン・シンボインの利用     マン・シンボイン     マン・シン・シン     マン・シン・シン     マン・シン・シン・シン     マン・シン・シン     マン・シン     マン・シン・シン     マン・シン・シン     マン・シン・シン     マン・シン・シン     マン・シン・シン     マン・シン・シン     マン・シン・シン     マン・シン     マン・シン     マン・シン     マン・シン・シン     マン・シン
90% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95% 95	627         501         503         2000         2000	R           2018/05/27 - 2018/06/25           2018/	598           2279           2279           2279           2279           2154           1,481           1,345           1,345           1,162           1,162           1,162           1,162           1,162           1,003           946           889           885           729           695           684           627           695           684           627           501	Billion           100.0%           100.0%           100.0%           94.5%           65.0%           59.0%           58.0%           51.0%           40.0%           47.0%           44.0%           41.5%           39.0%           37.5%           30.5%           30.0%           27.5%           22.0%	RESURCE Conduit It investor Conduit It investor	NUM           0.0%     <	Webli       Webli       Webli       2.4s       4.2s        4.3s       4.3s        4.3s       4.3s        4.3s       4.3s       4.3s        4.3s       4.3s       4.3s       4.3s       4.3s        4.3s       4.3s       4.3s       4.3s       4.3s       4.3s       4.3s       4.3s        4.3s        4.3s       4.3s       4.3s        4.3s       4.3s       4.3s       4.3s        4.3s       4.3s        4.3s       4.3s        4.3s

Copyright@ GladCube.loc All Rights Reserved

(次ページの「①**[ページー覧]**」へ続く)

① [ページー覧]		「ページ一覧」画面に移動します。			
②[ダッシュボート	۳]	「ダッシュボード」画面に移動します。			
	③ 現在表示しているページのタイトル	現在ヒートマップを表示しているページのタイトル			
	④ 現在表示しているページのURL	現在ヒートマップを表示しているページのURL			
	⑤ [ 🚖 (お気に入り) ]	<ul> <li>★ (お気に入り)の [オン/オフ] を設定します。</li> <li>★ [オン] :お気に入りのページ</li> <li>★ [オフ] :お気に入りではないページ</li> </ul>			
ページの表示	⑥ [ページを選択する]	「ページを選択する」ダイアログを開きます。			
	⑦ [デバイス]	ページを表示するデバイスを切り替えます。			
	⑧ [ページの表示サイズ]	スライダーを操作してページの表示サイズを調整します。			
	⑨ [ページの表示設定]	ページが正しく表示されないときに設定を変更します。			
	⑩ [ヒートマップを見る]	「ページー覧」画面に移動します。           「ダッシュボード」画面に移動します。           表示しているページのタイトル           現在ヒートマップを表示しているページのタイトル           表示しているページのURL           現在ヒートマップを表示しているページのURL           (お気に入り)」           (お気に入り)」           (オ気):お気に入りのページ           (オブ):お気に入りのページ           (オブ):お気に入りのページ           (オブ):お気に入りのページ           (オブ):お気に入りのページ           (オブ):お気に入りのとした           シンの表示分す           (オブ):お気に入りのとした           シンク表示サイスを進行           ベージを差示するデバイスを切り着えます。           ・(オブ):           スクイダーを操作してページの表示サイズを調整します。           ・マッグを見るう           このページの「スクリールヒートマップ」に移動します。           サント]         ワニのページの「スクリールビートマップ」(対象)します。           オスシト]         現在とートマップを表示する気はデークを期間で取り込みます。           イスごとのPV         現在とートマップを表示する気を開いているページのは間とはす。           スクロールデータを表示する気は、すべて「の」になります。           ペラの表示する集計デークを期間で取り込みます。           ボガリの装備を見たうついたろのデージの時間           スクロールデータの表示する集計デークを期間で取り込みます。           マクロールビーマクシントシントの時間           スクロールデータの表示するします。           マクロールビーマクントラの方で           スクロールビーマシスクロール位置とのり調査           第日を見たしたっついのしたがのこのしただっつり           ロージのスクロールビーンジのスクロール位置とのり詰ます           調査能に、ハージのスクロール位置とのり調査 </th			
	① [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。			
	⑫ デバイスごとのPV	現在ヒートマップを表示しているページで計測したデバイスごとのPVの回数			
	13 [表示する期間]	スクロールデータを表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのページのトラッキングの開始日以前に設定すると、ページの データの表示は、すべて「0」になります。			
	⑭ [並べて比較する]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたグラフと、テーブ ルの数値を最大3つ並べて比較できます。			
	⑮ [結果をCSV出力する]	スクロールデータのテーブルの数値をCSVファイルで出力します。			
	⑯ [グラフの表示]	グラフの表示の指標を切り替えます。 到達数:ページのスクロール位置ごとの到達数 到達率:ページのスクロール位置ごとの到達率 平均滞在時間:ページのスクロール位置ごとの平均滞在時間			
	① 選択中のセグメント	現在選択している「セグメント」の名前			
スクロールデータ	18 選択中の指標のグラフ	[ <b>グラフの表示</b> ] で選択している指標で計測した棒グラフ 縦軸の [スクロール位置のパーセンテージ] の数値をクリックすると、 「ページのプレビュー」がクリックした数値のスクロール位置まで自動でス クロールします。			
3. 現在表示しているページのタイトル         現在ヒートマップを表示しているページのタイトル           6. 現在表示しているページのURL         現在ヒートマップを表示しているページのURL           6. 【★ (お気に入り) 1         ((お気に入り) の (オン・オフ) を設定します。 (オフ) : お気に入りのページ (オフ) : お気に入りのページ           7. ージの表示         6. 【ヘージを選択する]         (ページを表示するデバイスを切り替えます。)           7. ージの表示分すブ(ス         マクイクージを提択する] ダイアログを聞きます。         (マージの表示するデバイスを認知します。)           7. ージの表示分すブ(スを切り替えます。)         (マージの表示するデバイスを認知します。)         (マージの表示するデバイスを認知します。)           7. ージの表示分すブ(スを切りする)         マライターを提供してページの表示サイズを認知をす。)         (マージの表示するデバイスを認知します。)           7. 「レーマップを表示するにないページの         マートマップを提示しているページのまっせってきないます。)         (マージの表示する) マイフログを開きます。)           7. 「レーマップを表示する定計マークを調用で使り込みます。         (アログントト)         現在ビートマップを表示するにすべるへージで計測したデバイスごとなない           7. 「ローレデークション「の影問」の「リックマンの影問し刻にたます」」         (国本する期間)         スクロールデークションの影響のしい着います。)           7. 「ローレデークション」」」、「アログの部にを切り込みます。         ※別間なこページのトラ・マンクの影響のしい見解したりになってきた。           7. 「「「オン」」、「オン」」、「オン」」」、「オン」」」、「オン」」」、「オン」」」、「ジロジン」」、「ジロールごろの」」」、「スコールではかっていていたりします。)         (国本するにやすうう)」の変価をクリックすることの目を取りまいたっついします。           7. 「「オン」」」、「オン」」」、「シスコール協会」」」の、「ロール協会」」」の、「ロール協会」」」、「デジロスコール協会」」」の、「スコールには当まてつい」」、「スコールにはっ」」」の「オン」」」、「オン」」」、「クリック」」」、「スコール協会」」、「スコール協会」」」、「クリック」」、「スコール協会」」、「スコール協会」」」」、「クリック」」」、「スコール協会」」」、「スコール協会」」」、「スコール協会」」           7. 「ロール協会」」         「「オン」」」、「コール協会」」」」、「コール協会」」の、「ロージュー」」、「クリック」」」、「コール協会」」           7. 「ロール協会」」」」、「アランスコール協会」」」、「コール協会」」」」、「コール協会」」」」	サイト訪問者の平均スクロール位置 [平均スクロール位置のパーセンテージ]の数値をクリックすると、「ペー ジのプレビュー」が平均スクロール位置まで自動でスクロールします。				
	20 ページのプレビュー	分析しているページのプレビュー ※オリジナルのページを表示します。			
	2) 到達地点	ページのスクロール位置のパーセンテージ 数値をクリックすると、「ページのプレビュー」がクリックした数値のスク ロール位置まで自動でスクロールします。			
	22 セグメント名	現在選択している「セグメント」の名前			
	23 表示する期間	スクロールデータを表示するためのデータを集計した期間			
	29 到達数	ページのスクロール位置ごとの到達数			
	25 到達率	ページのスクロール位置ごとの到達率			
	26 <b>離脱数</b>	ページのスクロール位置ごとの離脱数			
	② 離脱率	ページのスクロール位置ごとの離脱率			
	⑧ 平均滞在時間	ページのスクロール位置ごとの平均滞在時間			

# [コンバージョン] ゴール

#### 「ゴール一覧」画面

作成した「ゴール」の一覧画面です。

# 1. 「プロジェクト一覧」 画面を開く

9 - 4 - 5 <sup>1</sup> 8644 - 67 - 19 - 4 - 5718	PV: 1000 Z2>2883.8	127.5		8	Nestlite	グラッドキューフ	748 🛛 💠 🏧	4795に申し 日之)
プロジェクト一覧							F 6 MIN 2019/09/01 - 2	019/09/30
● プロジェクトの新統作成						Q ブロジェクト名で相関		
TOSISE :		PV ŵ	INTE :	PVDRB :	トラッキング状況 二	1924256000 C	🖬 x-864-6	
Test	۵	0	0	0.00	◎ 正常にトラッキング中	\$180 G L	2 9876	4 0

SiTest Lite にログインすると「プロジェクト一覧」画面に移動します。

その他の画面を表示しているときは [SiTest Lite ロ ゴ]をクリックすると「プロジェクト一覧」画面に移 動します。

#### 2.「ゴール一覧」画面を開く



#### 【「プロジェクト名」から選択する】

- 「ゴール一覧」画面を見たい[プロジェクト名]を クリックします。
- 2 左のメニューから [ゴール] を選択します。



iTest 37,402 www.glad-ci タッシュボード 36,384 PAIAキャフ 訪問とモニタリング 659 pp-ads-glac ヒートマップと分析データ 8 ゴール 0

- 【[韋 (ツール)]のメニューから選択する】
- 「ページ一覧」画面を見たい[プロジェクト名]の 右側の [<sup>▲</sup>(ツール)]ボタンをクリックします。
- メニューから [ゴール] を選択します。

(次ページの「「ページー覧」画面」へ続く)



① [表示する期	間]	一覧に表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、ページのデータの表示は、すべて「0」 になります。
② [セグメント	]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」
③ [セグメント	を変更]	「セグメントを設定」ダイアログを開きます。
④ [ゴールを新	規作成]	新しいゴールを作成します。
⑤ [カスタムゴ	ールを新規作成]	新しいカスタムゴールコードを作成します。
表示	⑥ [ゴール名をすべて表示]	チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、「ゴール名」の文字列をすべて表示します。
⑦ [キーワード	検索]	「ゴール名」のキーワードで一覧を検索します。
ゴール一覧	⑧ ゴール名	このゴールの名前 「ゴールの設定」画面で変更できます
	9 作成日	このゴールを作成した日

#### (次ページの「10 コンバージョン数」へ続く)

# 「ゴールー覧」画面の詳細

	⑩ コンバージョン数	このゴールのコンバージョン数				
	⑪ コンバージョン率	このゴールのコンバージョン率				
	⑫ ステップ数	このゴールの「ゴール達成までのステップ」の数 ※カスタムゴールは「カスタムゴール」と表示されます				
	₿ [•] / [▲]	このゴールの「ゴール達成までのステップ」のサマリー情報の一覧を開閉します。 ※移動直後は閉じた状態です。				
	⑭ [ファネル]	「通常作成」のゴールを達成するまでのステップの「ファネル」の画面に移動します。				
	⑮ [コンバージョンを確認]	カスタムゴールを達成したページを確認する画面に移動します。				
ゴール一覧	⑯ [推移のレポート]	「通常作成」のゴール: このゴールのコンバージョンとステップの達成・離脱の「推移のレポート」の画面に移動 します。				
		カスタムゴール: このゴールのコンバージョンとステップの達成・離脱の「推移のレポート」の画面に移動 します。				
	⑰ [ゴールの設定を確認]	「通常作成」のゴール: 「ゴール達成までのステップ」の設定の確認と、「ゴール名」、「ステップ名」を変更で きます。 カスタムゴール: 発行された JavaScript のコードの確認と、「ゴール名」、「ステップ名」を変更できま す。				
	⑧[盲(削除)]	このゴールを削除します。				
	⑲ [ 📙 (複製) ]	このゴールを複製して、設定の一部を変更します。				
	20 合計	一覧の件数の合計 ※絞り込みの結果によって増減します。				
	20 [表示する行数]	1ページ内に表示する一覧の行数です。 [ <b>10/30/50/100</b> ] から選択できます。				
ページの操作	② <b>[移動]</b>	入力したページの一覧を表示します。				
	23 [く(前のページへ)]	ひとつ前のページの一覧を表示します。				
	29 現在表示中のページ/すべ てのページの数	現在表示中のページ/すべてのページの数				
	② [ > (次のページへ) ]	次のページの一覧を表示します。				

「通常作成」したゴールのステップの達成・離脱・コンバージョンの状況を、ファネルと数値で詳しく確認できま す。

#### 「ファネル」画面を開く

ン率	ステップ数 🌲				
0.00%	2	ファネル	~	_	
0.00%	2	推移のレポート	*	•	

「ゴール一覧」画面で、ファネルを確認したいゴールの右端の [ファネル] ボタンをクリックします。

# 「通常作成」のゴールの「ファネル」画面の詳細

00			0.12		6
●ゴール一覧 ●ダッシュボード ゴー	-ルファネル			幸 ゴールの設定 ヒ 計	1移のレポート
	すべてのセッション 約80款: 29,437	表示する期間 2021/08/01 - 2021/08/31	● ■並べて比較		
「サイト全体」をステップに含める	1 コンバージョン数 32 0.41%				
トップページ         ()           () <t< td=""><td>道成セッション 4,680 選成率 15.901 15.901</td><td>۲</td><td></td><td></td><td></td></t<>	道成セッション 4,680 選成率 15.901 15.901	۲			
	Acoc     Acoc				
サイテストの掲載 正規表現によってMacLたURL https://visitesti.jp/.* ステップ達成条件 いたり、マーク					
S('webiar-banner-hover')	組织数 超沢率 46 58.97% 41.02%				
ABテストクリック           指定したページ           C sitest.pr/tools/           ステップ連成条件           地立した思惑をクラン	違成セッション 32 違成率 0.41%				
SI_Etest-owi_owi-item.nth-child(1)_func_					

① [ゴール一覧]		「ゴール一覧」画面に移動します。
② [ダッシュボード	;]	「ダッシュボード」画面に移動します。
③ゴール名		このゴールの名前
④作成日		このテストの作成日
⑤ [ゴールの設定]		「ゴールの設定」画面に移動します。
⑥ [推移のレポート	·]	「推移のレポート」画面に移動します。
⑦ [セグメント]		現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
⑧ [表示する期間]		コンバージョンの詳細を表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのゴールの作成日以前に設定すると、ゴールファネルの情報は表示されません。
⑨ [並べて比較]		「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。
⑩[「サイト全体」	をステップに含める]	チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、ファネルの最上位に「サイト全体」の計測結果を 表示します。
11 コンバージョン数	牧	このゴール(=最後のステップ)を達成したセッションの数
① コンバージョン	<u>ه</u>	このゴール(=最後のステップ)の達成率
	13 ステップの順番	ステップの順番
	⑭ ステップ名	このステップの名前 ※「ゴールの設定」画面で変更できます。
ゴール達成までの フテップ	⑮ [♂]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
~ > > > >	16 URL	「ゴール達成までのステップ」で指定したページのURL
	1 ステップの達成条件	「ゴール達成までのステップ」で設定した達成条件
	18 達成セッション	このステップを達成したセッションの数

(次ページの「⑲ 達成率」へ続く)

# 「通常作成」のゴールの「ファネル」画面の詳細

	⑲ 達成率	このステップを達成したセッションの数÷サイト全体のセッション
	② ファネルのグラフ	「達成セッション」の数値を視覚化したファネルのグラフ
	21 離脱数	次のステップに進まずに離脱したセッションの数
	22 離脱率	次のステップに進まずに離脱したセッションの数÷このステップを達成したセッションの数
ゴール達成ま	23 次のステップに進んだ 割合	次のステップに進んだセッションの数÷このステップを達成したセッションの数
ゴール達成ま でのステップ	<b>24 正規表現</b>	「ゴール達成までのステップ」で指定した正規表現の文字列
	25 セレクタ	「ゴール達成までのステップ」で設定した、達成条件の対象の要素のセレクタ
	29 [達成したページ]	ステップを達成した「正規表現でURLを指定したページ」を確認します。
	⑦ ステップの達成条件を 指定した要素	このステップの達成条件を指定した要素 ※クリックすると、このステップの達成条件を指定した要素をページのプレビューから確認 できます。

「通常作成」したゴールのステップの達成・離脱・コンバージョンの推移を、数値とグラフのレポートで詳しく確認できます。

#### 「推移のレポート」画面を開く



「ゴール一覧」画面で、計測データの推移を確認したい「通常作成」のゴールの右端の [**推移のレポート**] ボタン をクリックします。

### 「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 – ナビゲーション・表示設定

252情報を読	
○ゴール一覧 ○ダッシュボード ゴールファネル	
0	
すべてのセッション 訪問数: 31,041	メントを変更・比較
デバイス フィルタ:開発を開始したページ	U I
ARCOCKED	
① [ゴールー覧]	「ゴール一覧」画面に移動します。
② [ダッシュボード]	「ダッシュボード」画面に移動します。
③ ゴール名	このゴールの名前
④ 作成日	このテストの作成日
⑤ [ゴールの設定]	「ゴールの設定」画面に移動します。
⑥ [ファネル]	「ファネル」画面に移動します。
⑦ [表示する期間]	「推移のレポート」に表示する集計データを、期間で絞り込みます。 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当するプロジェクトのデータの表示 は、すべて「0」になります。
⑧[集計する期間の単位の切り替え]	集計したデータをグラフに表示する期間の単位を [日別/週別/月別] から選択できます。
⑨ [セグメント]	現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」
⑩ [セグメントを変更・比較]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせたテーブルの数値と推移のグラフ を最大3つ並べて比較できます。
	計測したデータを、「訪問者がページの閲覧に使用したデバイス」でフィルタします。
	<b>すべて</b> : 訪問者が以下のデバイスを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコン バージョンを集計します。 パソコン スマートフォン タブレット 不明なデバイス
⑪ [デバイス]	<b>パソコン:</b> 訪問者がパソコンを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンのみを集計します。
	スマートフォン: 訪問者がスマートフォンを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコン バージョンのみを集計します。
	タブレット: 訪問者がタブレットを使用して閲覧した、ステップの達成・離脱のセッションとコンバージョンのみを集計します。
⑫ [閲覧を開始したページ]	計測したデータを、「訪問者が閲覧を開始したページ」でフィルタします。 選択したページから閲覧を開始したステップの達成・離脱のセッションとコンバージョン を集計します。

### 「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 – コンバージョン



<ol> <li>③ [達成率の計算式]</li> </ol>	クリックすると「達成率の計算式」ダイアログを開きます。
⑭日/週/月の期間	[ <b>集計する期間の単位の切り替え</b> ] で選択した期間で区切った計測結果を表示します。
⑮ コンバージョン数	このゴール(=最後のステップ)を達成したセッションの数の推移
⑥ 達成率の計算式	「ゴール達成までのステップ」で指定したページのURL ステップごとの達成率の計算式 計算式は「達成率の計算式」ダイアログで変更できます。
<ol> <li>達成率の推移</li> </ol>	設定中の「達成率の計算式」で算出した達成率の推移
18 グラフ	コンバージョン数/達成率の計測データの推移を確認します。
19 [グラフの表示]	グラフの線を「表示する/表示しない」を設定します。 チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、グラフの線を表示します。
@ [コンバージョン数]	クリックすると、グラフを「コンバージョン数」の推移の表示に切り替えます。
② [達成率]	クリックすると、グラフを「達成率」の推移の表示に切り替えます。

(次ページの「「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 – ステップ」へ続く)

# 「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 – ステップ

テ	ップ 「達成年」は、サイト全体のセ	マッションに対する割合です。						0	と CSV形式で結果	を出:
		报期	2021年10月01日	2021年10月02日	2021年10月03日	2021年10月64日	2021年10月05日	2021年10月06日	2021年10月07日	2
		20 達成セッション				- 100	- 16			
11	全体	通訊数	1961		100		- 16			1
		20 難脱率	100000	100.000		-	100000	-	10000	Ī
1	タ称素設定ステップ1	変建成セッション			10					1
冬紘夫愛空ステップ1           1         「「たち」p/heatnep/ 「たち」p/heatnep/ 「たち」p/heatnep/ 「たち」p/heatnep/ 「たち」の「たち」の「たち」の「たいない」 「たち」の「たち」の「、「「「」」」」」           2         名称未設定、テップ2 比現表現によっ、指定したURL いたマン連成条件 「「、webinar banner-howcer」「「」 「、webinar banner-howcer」「」           3         名称未設定ステップ3 指定したページ 「」」、Sitest.jp/tools/ ステップ連成条件 指定した理惑をクリック	建成率	10000	-	1000	1000	1000	1000	1000	Î	
	AT77JEXRT	3 離原数								1
	指定したページに到達	<b>③</b> 難於率	1000	10000	1000		10000	1000	10000	1
	名称未設定 テップ2	達成セッション	-				10			1
_	正規表現によっ、指定したURL https:///sitest/jo/.*	達成率	1000	10000	1000		1000	1000	10000	
2	ステップ達成条件	離脱数								
	\$(".webinar.banner-hovoer")	離脱率	(100)		1000	1000	1000	1000	1000	
	冬称未設定ステップ3	達成セッション								
	指定したページ	達成率			-			- 1999		
3	ステップ違成条件	離脱数								
	指定した要素をクリック SC.header_regist)	101 105 stat								
化	<b>ッション</b> <sup>5</sup> 未設定ステップ1	•								
			$\wedge$			$\bigwedge$				
1年1	0月01日 2021年10月04日 202	1年10月07日 2021年10月	10日 2021年10月	13日 2021年10月 ステップ1 サ	16日 2021年10月 イト全体のセッション	19日 2021年10月	22日 2021年10月	2021年10月	328日 2021年10月	F]31

② [CSV形式で結果を出力]	テーブルの数値をCSVファイルで出力します。
23 日/週/月の期間	[集計する期間の単位の切り替え] で選択した期間で区切った計測結果を表示します。
④ サイト全体の達成セッションの推移	サイト全体で計測したセッションの数の推移
② サイト全体の離脱数の推移	サイト全体で計測した離脱数の推移
26 サイト全体の離脱率の推移	サイト全体で計測した離脱率の推移
② ステップの順番	ステップの順番
28 ステップ名	このステップの名前 「ゴールの設定」画面で変更できます。
29 [C]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。
30 URL	「ゴール達成までのステップ」で指定したページのURL
③ ステップの達成条件	「ゴール達成までのステップ」で設定した達成条件
③ このステップの達成セッションの推移	このステップを達成したセッションの数の推移
③ このステップの達成率の推移	このステップを達成したセッションの数÷サイト全体のセッション
③ このステップの離脱数の推移	次のステップに進まずに離脱したセッションの数
③ このステップの離脱率の推移	次のステップに進まずに離脱したセッションの数÷このステップを達成したセッションの数
36 正規表現	「ゴール達成までのステップ」で指定した正規表現の文字列

#### (次ページの「3 **セレクタ**」へ続く)

# 「通常作成」のゴールの「推移のレポート」画面 – ステップ

③ セレクタ	コール達成までの人テッフ」で設定した、達成条件の対象の要素のセレクタ
③ ステップの達成条件を指定した要素	このステップの達成条件を指定した要素 ※クリックすると、このステップの達成条件を指定した要素をページのプレビューから確認 できます。
③ [推移のグラフを表示するステップ]	推移のグラフを表示するステップを選択します。
④ グラフ	ステップごとの「 <b>達成セッション/達成率/離脱数/離脱率</b> 」の推移を確認します。
④ [グラフの表示]	グラフの線を「表示する/表示しない」を設定します。 チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、グラフの線を表示します。
④ [達成セッション]	クリックすると、グラフを[ <b>推移のグラフを表示するステップ</b> ]で選択中のステップの「達 成セッション」の推移の表示に切り替えます。
④ [達成率]	クリックすると、グラフを[ <b>推移のグラフを表示するステップ</b> ]で選択中のステップの「達 成率」の推移の表示に切り替えます。
④ [離脱数]	クリックすると、グラフを[ <b>推移のグラフを表示するステップ</b> ]で選択中のステップの「離 脱数」の推移の表示に切り替えます。
④ [離脱率]	クリックすると、グラフを[ <b>推移のグラフを表示するステップ</b> ]で選択中のステップの「離 脱率」の推移の表示に切り替えます。

「カスタムゴール」のコンバージョンを計測したページを一覧で確認できます。

#### 「コンバージョンを計測したページ」画面を開く



「ゴール一覧」画面で、コンバージョンを確認したい「カスタムゴール」の右端の[**コンバージョンを確認**]ボタンをクリックします。

# 「カスタムゴール」の「コンバージョンを計測したページ」画面の詳細

02	
●ゴール一覧 ●ダッシュボード カスダムゴール	☆ゴールの設定 ビ 推移のレポート
37778	
<b>2</b> (ナークリック	
コンバージョンを計測したページ()	
	€ CSV形式で結果を出力
ページタイトル URL	=>//- ₽=># ⊕ •
し レニトマップ解析・ABテスト・EFO対策ツールIS/Test	@ <u></u>
C Restip/	(60.00%)
ヒートマップ解析事例 [SiTest	1
C casestudy (sitest.jp/casestudy/)	(20.00%)
ブラン (SiTest	1
C eitest iniciani	(20.00%)

#### Copyright® GladCube.Inc All Rights Reserved

① [ゴール一覧]		「ゴール一覧」画面に移動します。	
② [ダッシュボード]		「ダッシュボード」画面に移動します。	
③ ゴール名		このカスタムゴールの名前	
④作成日		このカスタムゴールの作成日	
⑤ [ゴールの設定]		「ゴールの設定」画面に移動します。	
⑥ [推移のレポート]		「推移のレポート」画面に移動します。	
⑦ ステップ名		このカスタムゴールのステップの名前 「ゴールの設定」画面で変更できます。	
⑧ [ページ情報をすべて表示]		チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、コンバージョンを計測したペー ジの「ページタイトル」と「URL」の文字列をすべて表示します。	
⑨ [セグメント]		現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問数」 クリックすると「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。	
⑩ [表示する期間]		コンバージョンの詳細を表示する集計データを期間で絞り込みます。 ※期間をこのゴールの作成日以前に設定すると、ステップの情報は表示 されません。	
① [並べて比較]		「セグメントを設定する」ダイアログを開きます。	
② コンバージョン数		コンバージョンを計測したページの数	
③ コンバージョン率		コンバージョンを計測したページの数÷サイト全体のセッションの数	
<ul><li>⑭ [CSV形式で結果を出力]</li></ul>		コンバージョンを計測したページの情報をCSVファイルで出力します。	
	⑮ ページタイトル	カスタムゴールのステップを達成したページのタイトル	
カスタムゴールのステップを 達成したページ	ⓑ [♂]	公開中のページを別のタブで開いて確認できます。	
	I URL	コンバージョンを計測したページのURL	
	18 コンバージョン数	このページで計測したコンバージョンの数	
	⑲ コンバージョン率	このページで計測したコンバージョンの数 ÷ このカスタムゴールで計 測したコンバージョンの数の合計	

「カスタムゴール」の達成・離脱・コンバージョンの推移を、数値とグラフのレポートで詳しく確認できます。

#### 「推移のレポート」画面を開く



「ゴール一覧」画面で、計測データの推移を確認したい「カスタムゴール」の右端の [推移のレポート] ボタンを クリックします。

(次ページの「「カスタムのゴール」の「推移のレポート」画面の詳細」へ続く)

# 「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 – ナビゲーション・表示設定

	ブラン情報を確認	0/1000	
○ゴール一覧 ○ダッシュボード	(井通)トライアル まとめ		◆ ゴールの設定 ◎ コンバージョンを確認
		武示する期間 2021/10	0/01 - 2021/10/31 💼 日別 🞒 月別
0			
<b>すべてのセッション</b> 訪問数:31,041	マセグン	メントを変更・比較	
7113	7:開覧を開始したページ	@	
<b>サポて</b> - 選択	してください		В
① [ゴール一覧]		「ゴール一覧」画面に移動します。	
②[ダッシュボード]		「ダッシュボード」画面に移動します。	
③ ゴール名		このゴールの名前	
④作成日		このテストの作成日	
⑤ [ゴールの設定]		「ゴールの設定」画面に移動します。	
⑥ [コンバージョンを確認]	]	「コンバージョンを計測したページ」画面に移動します	- o
⑦ [表示する期間]		「推移のレポート」に表示する集計データを、期間で絞 ※期間をプロジェクトの作成日以前に設定すると、該当 は、すべて「0」になります。	り込みます。 するプロジェクトのデータの表示
⑧[集計する期間の単位の	切り替え]	集計したデータをグラフに表示する期間の単位を [ <b>日別</b>	/ <b>週別/月別</b> ] から選択できます。
⑨ [セグメント]		現在選択している「セグメント」と「セグメントの訪問	数」
⑩ [セグメントを変更・比	較]	異なる条件(セグメント・表示する期間)を組み合わせ を最大3つ並べて比較できます。	たテーブルの数値と推移のグラフ
		計測したデータを、「訪問者がページの閲覧に使用した	:デバイス」でフィルタします。
		<b>すべて</b> : 訪問者が以下のデバイスを使用して閲覧した、ステップ バージョンを集計します。 パソコン スマートフォン タブレット 不明なデバイス	『の達成・離脱のセッションとコン
⑪ [デバイス]		<b>パソコン</b> : 訪問者がパソコンを使用して閲覧した、ステップの達成 ジョンのみを集計します。	・離脱のセッションとコンバー
		スマートフォン: 訪問者がスマートフォンを使用して閲覧した、ステップ バージョンのみを集計します。	『の達成・離脱のセッションとコン
		<b>タブレット</b> : 訪問者がタブレットを使用して閲覧した、ステップの達 ジョンのみを集計します。	成・離脱のセッションとコンバー
② [閲覧を開始したページ]		計測したデータを、「訪問者が閲覧を開始したページ」 選択したページから閲覧を開始したステップの達成・離 を集計します。	でフィルタします。 脱のセッションとコンバージョン

(次ページの「「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 - コンバージョン」へ続く)

### 「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 – コンバージョン



③日/週/月の期間	[集計する期間の単位の切り替え] で選択した期間で区切った計測結果を表示します。
⑭ コンバージョン数	このゴール(=最後のステップ)を達成したセッションの数の推移
⑮ コンバージョン率	コンバージョン率の推移
16 グラフ	コンバージョン数/コンバージョン率の計測データの推移を確認します。
⑰ [グラフの表示]	グラフの線を「表示する/表示しない」を設定します。 チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、グラフの線を表示します。
⑧ [コンバージョン数]	クリックすると、グラフを「コンバージョン数」の推移の表示に切り替えます。
⑲ [コンバージョン率]	クリックすると、グラフを「コンバージョン率」の推移の表示に切り替えます。

(次ページの「「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 – ステップ」へ続く)

# 「カスタムゴール」の「推移のレポート」画面 – ステップ



<ol> <li>②[CSV形式で結果を出力]</li> </ol>	テーブルの数値をCSVファイルで出力します。	
②日/週/月の期間	[集計する期間の単位の切り替え] で選択した期間で区切った計測結果を表示します。	
22 サイト全体の達成セッションの推移	サイト全体で計測したセッションの数の推移	
23 サイト全体の離脱数の推移	サイト全体で計測した離脱数の推移	
29 サイト全体の離脱率の推移	サイト全体で計測した離脱率の推移	
29 ステップ名	このステップの名前 「ゴールの設定」画面で変更できます。	
② このステップの達成セッションの推移	このステップを達成したセッションの数の推移	
② このステップの達成率の推移	このステップを達成したセッションの数÷サイト全体のセッション	
28 このステップの離脱数の推移	次のステップに進まずに離脱したセッションの数	
29 このステップの離脱率の推移	次のステップに進まずに離脱したセッションの数÷このステップを達成したセッションの数	
30 グラフ	ステップごとの「 <b>達成セッション/達成率/離脱数/離脱率</b> 」の推移を確認します。	
③ [グラフの表示]	グラフの線を「表示する/表示しない」を設定します。 チェックボックスを [ <b>オン</b> ] にすると、グラフの線を表示します。	
③ [達成セッション]	クリックすると、グラフを「達成セッション」の推移の表示に切り替えます。	
33 [達成率]	クリックすると、グラフを「達成率」の推移の表示に切り替えます。	
④ [離脱数]	クリックすると、グラフを「離脱数」の推移の表示に切り替えます。	
③ [離脱率]	クリックすると、グラフを「離脱率」の推移の表示に切り替えます。	